

▼在健丰中央厨房,工作人员正在打包盒饭。

▼餐馆服务人员正在备菜。

▼都源·家宴小厨推出的外卖。



**西海岸观察**  
聚焦复商复市

□本报记者 宋迎迎

随着疫情防控形势不断向好,目前,西海岸新区大多数餐饮企业恢复了正常营业和堂食。他们的运营情况如何?面对疫情影响,各餐饮企业如何开展“自救”?近日,记者对西海岸餐饮业开展走访调查,重新体验一番“烟火味”。

**消费信心恢复  
餐饮行业复苏**

5月10日适逢母亲节,西海岸新区众多餐厅生意兴旺。当天上午11时30分,记者来到位于繁花里的都源·家宴小厨,看到店内席位全部坐满,还有不少食客排队等位。为了吸引更多消费者,都源·家宴小厨还为母亲节到店的妈妈们准备了康乃馨和特色点心。“店里不光节假日期间就餐人数多,工作日外出就餐的上班族也多起来,客流量能恢复到疫情前的七八成。”都源·家宴小厨店长刘振告诉记者。

记者走访发现,目前,西海岸大多数餐饮企业基本都已恢复堂食,虽然经营情况和疫情发生前比相差不少,但多数餐厅在逐步向好。优惠套餐、赠送菜品、提升服务,面对疫情挑战,餐饮企业一方面纷纷想办法吸引客流量,另一方面在疫情防控方面也丝毫不敢缩水:员工定时测温、店内加强消毒、实施明厨亮灶,推广公筷制、公勺制等餐桌文明礼仪……各餐饮企业使出浑身解数提升门店安全形象,进一步消除顾客安全顾虑,增强消费信心。

**拓展线上渠道  
试水社区营销**

疫情发生前,大部分的餐饮门店主要依托线下的客流量;受到疫情影响,拓展线上渠道成为门店营收的重要途径。

“今天立夏,做一个阳春面,大葱大姜大蒜入锅,小米辣调味道,再放上不普通的圆挂面……”青岛都源餐饮管理有限公司董事长林蓬勃日前现身抖音,在线教授观众做家常菜。林蓬勃表示,疫情期间,都源线上销售渠道“火力全开”,积极开拓新的业务增长点,“疫情期间,我们专门成立了四个人的线上营销团队,把线上能开的渠道全开了,饿了么、美团、大众点评、口碑等,我们全面发力。”

此外,都源还将目光瞄向了社区,

拓宽线上销售渠道,打造社区“生鲜超市”,餐饮服务公司转型设立中央厨房……

**西海岸餐饮企业  
上线转型提元气**



5月10日适逢母亲节,都源·家宴小厨为到店的妈妈们赠送了康乃馨和特色点心。  
□记者 宋迎迎 报道

做起了“生鲜超市”,推出食材、半成品、预制品等适合社区人群的产品,在微信粉丝群等渠道进行销售。

**逆境寻路突围  
加快业务转型**

5月8日,西海岸新区初三学生正式返校复课;就在初三学生返校的前一天,位于黄岛街道的健丰中央厨房开业了。5月12日,记者在这处中央厨房看到,操作间窗明几净,员工们或炒菜、或分装、或打包,紧张而有序地忙碌着。

“学校食堂及部分企业食堂尚未营业,对我们的经营发展带来不小的影响,且大批员工赋闲在家,收入减少。面对这种状况,我们迅速调整思路,决定设立两处中央厨房,向已经复工的企业和复课的学校提供配餐。”青岛健丰酒店管理有限公司总经理助理高弘告诉记者,位于黄岛街道的健丰中央厨房主要面向周边社区的助老食堂及青岛西海岸新区黄岛初级中学初三学生提供配餐,现日配餐量600余份。在明月路设立的另一处中央厨房也正在设备进场和调试阶段,预计下周将投入使用。

**记者手记**

**守正出奇渡难关**

作为主要依赖人流量生存的餐饮行业,新冠肺炎疫情带来的影响可谓是巨大的。在这场突如其来的危机面前,西海岸新区餐饮业在抗击疫情的同时,也在思考着“自救”——拓宽线上销售渠道、转型创新、提升服务……无论是老字号还是新招牌,都在逆境中寻找着自我突破的契机。

品牌餐饮店试水社区生鲜营销,星级酒店放低身段摆摊售卖平价餐食,老板化身网红直播做菜,大厨上门提供烹饪服务……针对新的市场环境和顾客需求,众多新奇“招数”在疫情期间探索成行。此外,新区餐饮服务行业商会精准扶持,提供防疫物资,送政策上门,争取租金减免,寻找优质货源,有效扶持餐饮企业商户渡过难关。

当前,餐饮行业逐步回暖,如何按下“重启键”,是更大的挑战,也是更大的机遇。疫情过后,餐饮企业需瞄准行业“痛点”和市场需求,继续“守正出奇”,构建新的运营模式和盈利模式,提高抗风险能力。比如,加快开发适宜外卖的菜肴品种,提前布局社区自助式无人零售;开展多种形式的合理用工,减少人工费用,降低运营成本;更加注重食品安全和菜品品质,锁住顾客消费黏性。

餐饮企业要敢于打破常规,突破传统模式,创新餐饮产品,创新服务方式,坦然面对市场挑战,满足顾客不断变化的消费需求,最终赢得良好的效益。

**新闻链接**

**青岛印发疫情常态化防控方案  
全面开放餐馆等场所**

近日,市疫情防控指挥部印发《青岛市全面做好新冠肺炎疫情常态化防控工作方案》,其中对公共场所防控做出规定。

加强工作人员健康监测和人员出入管理,严格落实环境清洁、消毒通风、人员防护、体温检测筛查、客流量控制、引导公众科学佩戴口罩、防止聚集扎堆,在此前提下,全面开放商场、超市、酒店、宾馆、餐馆、农贸市场等生活场所。采取预约、限流等方式,开放公园、旅游景点、运动场所,图书馆、博物馆、美术馆等室内场所,以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所,可举办各类必要的会议、会展活动等。科学合理调配公共交通运输力,每日定时消毒,隔位就座、分散就座;引导顾客自助购物、自助结算,缩短购物排队等候时间。加强住宿经营单位管理,做好疫情防控重点地区的旅客排查登记和报告。