新目标 新征程 新作为

工委宣传部副部长、区文化和旅游局局长　任宪雨

当好发展方面军，演绎文旅新精彩

工委(区委)一届七次全体会议召开后，我局迅速召开党组会议，及时学习传达会议精神，专题研究贯彻落实会议精神的具体措施。孙永红同志在全委会上强调：部门要当好方面军。我局作为全区文化和旅游行业主管部门，将履行好全域统筹、业务主抓、监管联合三个方面的职责，当好新区文化和旅游事业发展的方面军和主攻手，在新征程上演绎西海岸文旅新精彩。

一、聚焦“五个指标”，当好文旅行业稳增长的方面军。

今年，由我局承担的经济发展指标共有五个，分别是住宿业、文娱体育、旅行社营业额及内外资到账资金、滨海旅游业增加值。我们将坚持“稳存量、促增量”，找准要害，主动作为，危中求机、逆势而上。

稳存量方面，抓好“四大动力源”。政策拉动，贯彻落实各级应对疫情支持企业发展的普惠政策和新区《关于支持文旅企业平稳健康发展、促进文化消费的若干意见》等政策，以“纾困、减负、提质、增量、刺激消费”五个维度给予文旅企业政策支持。服务推动，成立文旅企业服务专班，采用项目化、企业化的方式，突出抓好对重点文旅企业的跟踪服务。营销带动，策划推出线上直播带货等十大营销行动，率先开展网红直播孵化计划和文旅惠民消费季，激活文旅消费市场。展会撬动，会同相关部门，依托青岛国际啤酒节等大型展会活动，策划推出会奖旅游和展会特惠住宿产品，带动文旅经济发展。

促增量方面，抓好“两个增长点”。一个是项目引建，按照“在谈项目抓签约、签约项目抓开工、开工项目抓投资”的思路，统筹推进110余个、总投资1600亿元的文旅产业大项目；同时，创新采用链条招商、平台招商、联合招商等招商方式，加快推进由文旅部门主导引进的15个文旅产业大项目，培育在线文娱、音乐演艺、海岛旅游等新业态、新模式，确保完成内资到账1亿元、外资到账1000万美元的年度目标。一个是限上住宿业，推动大规模产业活动单位和9家限下住宿业企业尽快实现纳统。

二、打响“三大攻坚战”，当好文旅高质量发展的方面军。

打好时尚经济高质量发展攻坚战。认真履行区时尚经济领导小组办公室的职责，列出年度项目清单、展会清单和载体清单，明确任务书、时间表、路线图，推动各项任务举措落地落实落细。突出抓好“音乐之岛”完善提升，按照“一节两院三校多产业”的发展思路，全面推进十二项工作，全力筹备2020青岛凤凰音乐节，全力创建国家音乐产业基地，全力突破头部企业和产业链招商。

打好体制机制创新攻坚战。统筹抓好三个层面的工作。第一个层面，对中央和省、市支持新区发展的所有政策文件进行“回头看”，研究提出了深化五项试点任务的创新举措。第二个层面，贯彻落实国务院办公厅《关于支持国家级新区深化改革创新加快推动高质量发展的指导意见》，以时尚经济高质量发展为抓手，重点推动文化创意和精品旅游产业链。第三个层面，结合新区争取省、市出台支持新区高质量发展的意见，以山东自贸试验区青岛片区为载体，研究提出了国际旅游营销和国际文化贸易两个方面的体制机制创新重点。

打好文化治理攻坚战。主攻方向，即立足一个关键点，创新六大机制，实施六大工程，推动文化治理体系和治理能力现代化。立足一个关键点，即以促进人文融合为关键点；创新“六大机制”，即创新文旅融合、文旅监管、文化服务、文化经济运行、文艺创作引导、文化遗产保护利用机制；实施“六大工程”，即实施公共文化服务标准化、重大文化设施建设提升、基层文化振兴、文化惠民、文艺精品创作和优秀传统文化传承发展工程。

三、开展“四大行动”，当好提升机关党建质量的方面军。

实施基层政治建设、基层党的建设、“三化一型”干部队伍建设、“清廉文旅”建设“四大行动”，创建政治型、融合型、创新型、效率型、廉洁型的“五型”模范机关。基层政治建设行动，设立政治建设讲习所，以政治建设引领机关党建。基层党的建设行动，率先建立机关党建质量标准体系。“三化一型”干部队伍建设行动，设立“时代风尚　文旅风采”荣誉榜，激发干部职工干事创业内生动力。“清廉文旅”建设行动，持续开展作风建设专项整治，加强重点工作和关键环节的监督，努力打造“清廉新区”的文旅样板。

（本报记者　李涛　整理）

宝山镇党委书记　臧浩宇

勇做发展先锋队，全力以赴谋振兴

工委(区委)一届七次全体会议为如何克服疫情影响，实现破局、转危为机指明了方向，为实现新区新一轮高质量发展擘画了蓝图。

下一步，宝山镇将严格贯彻工委(区委)部署，落实孙永红书记讲话精神，将“战”字抓在手上，将“敢”字刻在心上，将“干”字扛在肩上，以推动乡村振兴战略为主线，以落实新区“十二大攻坚战”为目标，结合宝山镇“凝心聚力　振兴宝山”八大攻坚战，不折不扣抓好落实，推动各项工作见成效、见实效，力争做好新区建设排头兵、发展先锋队。

精准扶贫攻坚战务必打赢，确保5月底前所有问题整改清零；高铁配餐二期建设攻坚战尽快推进，确保项目6月底前开工建设，投资5000万元，完善配套基础设施，将燃气接入宝山，将污水管网并入城市管网，保障项目需求；瓦韩路西延及特色小镇建设攻坚战全力争取，确保各项工程早实施、早建成；农业品牌推广攻坚战以点带面，发挥蓝莓产业协会作用，谋划成立苹果产业协会，确保以协会带动全镇农户致富增收；乡村旅游发展攻坚战务求突破，规划青岛中小学生实训基地，吸引游客、积聚人气，为宝山发展注入活力；美丽乡村建设攻坚战盯紧工期，确保按时保质完成罗戈庄、滕家2个美丽乡村建设；基层治理攻坚战力求创新，抓紧抓实、靠上工作，确保全区大局稳定；基层组织建设攻坚战抓好落实，按照分工、主动作为，确保圆满完成工委(区委)安排的各项任务。

同时，我们将重点抓好三项工作，走好发展路、致富路、振兴路。

一是抓好产业振兴集聚区打造。结合宝山实际，盘活闲置资源，加强园区改造，强化“双招双引”，走集约集群、互动互补、创新创优、高质高效的产业发展之路，打造以镇驻地北侧1000亩农产品精深加工产业园区和驻地南侧1000亩工业化生产及文旅体验园区为组成部分的宝山镇产业振兴集聚区，力争到2022年，集聚区主营业务收入突破10亿元，累计带动农民就业1000人以上，助力宝山镇打造乡村振兴齐鲁样板。

宝山镇驻地俯瞰图。(宝山镇供图)

二是抓好宝山蓝莓品牌推广。探索“政府搭台+干部站台+协会组织+园区唱戏+农民增收”的发展新模式，推动蓝莓产业发展。发挥互联网平台作用。在“线上”蓝莓节，党委书记抖音、学习强国平台“直播带货”的基础上，开展党委书记淘宝直播带货，持续为宝山蓝莓销售开辟新渠道，为蓝莓产业发展寻找新方向。讲好“宝山蓝莓”故事。推广“宝山姑娘”抖音公众号，拍摄系列专题视频，以直播、短视频、微电影等新兴传媒手段为载体，丰富“宝山蓝莓”文化，增强“宝山蓝莓”品牌影响力，提升“宝山寻宝”旅游品牌知名度。把好蓝莓质量关卡。弘扬“诚信是宝，品质为山”价值理念，配备专业快检设备，把好输入、输出质量关。定期评选最佳诚信农户、园区，授牌并给予相应奖励。对于出现质量问题的将列入统一销售渠道黑名单，禁用“宝山蓝莓”品牌，全镇通报。

三是抓好群众企业服务。用好党政成员联系企业和企业指导员服务企业制度，为企业送关怀、送政策、送服务，协助企业解决实际困难问题，优化营商环境，引增量的同时保存量，“以商招商”，拓展宝山“朋友圈”。发挥宝山镇“有事找我”民生服务热线作用，加强宣传，主动作为，为群众办难事、解难题。发挥社区党群服务中心作用，进一步下放服务事项，推行“村居代办”服务机制，方便群众，提高群众满意度。

（本报记者　梁玉鹏　整理）

2020年5月29日
星期五
责编　郭敏
美编　周莹