

经验共分享 扩大“朋友圈”

国际啤酒节联盟合作机制2020青岛会议举行并达成共识

□记者 李宛遥 报道

本报8月6日讯 今天上午,在第30届青岛国际啤酒节举办期间,国际啤酒节联盟合作机制2020青岛会议在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。会议围绕“啤酒节庆与时尚生活”主题进行了充分交流探讨,并达成《国际啤酒节联盟2020青岛共识》。

此次会议以“线上+线下”的方式进行,青岛国际啤酒节代表、德国慕尼黑十月节代表、美国丹佛啤酒节代表、加拿大多伦多啤酒节代表以及三大国际旅游组织代表与专家学者分别发表主题演讲。

2019年7月,国际啤酒节合作机制正式建立,世界四大国际啤酒节成为联盟召集人,共同搭建啤酒节庆与文化交流国际平台。一年来,成员国充分发挥联盟合作机制的平台和纽带作用,开展了常态化互动交流,形成了共建共商、共谋发展的新成果,促成多方互动,实现互利共赢。

今年,国际啤酒节联盟系列活动如期举行,包含“一会一展一发布”三项活动。在国际啤酒节联盟合作机制2020青岛会议上,参会代表纷纷表示,啤酒不仅是一种饮品,更是生活品质的指示器和催化剂;啤

酒节庆文化不仅是一种代表开放和活力的文化,更是各国人民之间的友谊大使,彼此间应加强合作,不断提升啤酒和啤酒节庆品质,打造崇尚创新、包容、共享的健康生活新时尚。

会议还发布了《国际啤酒节联盟合作机制2020青岛共识》(以下简称《共识》)。根据《共识》,国际啤酒节联盟将建立“年会+例会”的常态化交流机制,通过设立畅通的交流通道,联盟各方分享啤酒节庆活动的合作机遇,搭建资源共享的办节桥梁,推动城市间办节经验分享。联盟各方一致认为,应进一步推广

联盟品牌、扩大联盟阵容,提升联盟知名度和影响力,搭建各国啤酒文化和啤酒节庆品牌展示平台,并在未来邀请规模较大的其他国际啤酒节加入联盟合作机制,推动啤酒节庆文化及相关旅游产业繁荣发展。

此外,2020国际啤酒节联盟特色商品展于7月31日-8月16日在金沙滩啤酒城内的国际啤酒节联盟展厅举行,举办四国啤酒节纪念品展览、四国啤酒节历史讲解、啤酒沙龙等活动,并可现场品鉴国内43种啤酒品牌的200余款啤酒、国外30种啤酒品牌的130款啤酒,让市民和游客畅饮全世界。

全球唯一! 这款啤酒来自大海

西班牙伯爵龙大篷带来100多款当地啤酒,美食和演艺活动进一步升级

□本报记者 李宛遥
本报通讯员 秦思源

以蓝色海洋为背景的大篷门头,大篷内的装饰也是主打清凉风格,位于金沙滩啤酒城西啤酒文化广场5号大篷的西班牙伯爵龙大篷,处处散发着大海的味道。就连其主打啤酒——海水精酿,也是与大海有关,被称为世界上第一款也是唯一一款海水精酿啤酒。已连续参加了五届青岛国际啤酒节的西班牙伯爵龙大篷,今年除了带来100多款西班牙啤酒外,还升级了餐饮和演艺活动,为市民游客带来更完美的体验。

“原装进口”“海水精酿”8个黄色大字,在西班牙伯爵龙大篷门头非常醒目。毫无疑问,这必定是该大篷的特色主打产品。

“这款西班牙伯爵龙啤酒是世界上第一款也是唯一一款海水精酿啤酒,经两次发酵酿造而成,曾在2016年荣获布鲁塞尔啤酒大赛金奖,被业内公认为当今国际最好的啤酒之一。”西班牙伯爵龙大篷负责人刘国松介绍道,这款让他们引以为豪的啤酒,最大亮点是原料中有取自地中海的食品级海水,因此口感也与其他啤酒不同,酒体富含丰富的矿物质,并带有淡淡的海水咸味,让这款酒口感上更加清爽鲜美。在啤酒瓶的底部,能看到一层白色的细盐,因此喝前一定要摇一摇。因为是海水精酿,所以口感微咸,也特别适合运动后饮用。

刘国松告诉记者,由于味道非常纯正,因此这款来自西班牙的海水精酿啤酒是伯爵龙大篷里最受欢迎的啤酒。很多去年甚至前些年参加啤酒节品尝过海水精酿的市民游客,此次来金沙滩啤酒城,还专门到西班牙伯爵龙大篷再度品尝。“因为今年伯爵龙海水精酿大幅让利,大



冰凉爽口的扎啤从吧台送到餐桌。 □记者 李宛遥 报道



来自西班牙的海水精酿啤酒是伯爵龙大篷里最受欢迎的啤酒。 □记者 李宛遥 报道



大篷内的美食区提供各类小吃。 □记者 李宛遥 报道

篷内每瓶售价比网上便宜不少,有的游客还想批发一些回去售卖。”刘国松笑着说。

除了继续带来来自西班牙的100多款啤酒外,今年西班牙伯爵龙大篷

在美食和演艺活动上也做了进一步升级。大篷内的美食区不仅有烤肉、烤羊腿、酱爆鱿鱼等传统美食,今年还新增加了潜江小龙虾、海鲜大咖。同时,新增室外啤酒花园畅饮区,邀

五六个亲朋好友相聚于此,伴着海风,品尝各式烧烤、海鲜,惬意优雅。大篷舞台上,精彩的歌舞、魔术、走秀、杂技轮番上演,为市民游客打造最嗨的狂欢现场。

