



创意十足的雕塑吸引市民游客拍照。(西宣供图)



主题雕塑景观时尚迷人。(梦源 摄)



小朋友和雕塑“嬉戏”。

时尚网红地 等你来打卡

互动性十足的创意雕塑、文创试验地哈舅大本营、新版升级的哈舅2.0……第30届青岛国际啤酒节在艺术景观、IP形象等方面植入了全新的时尚元素，成为必不可少的网红打卡地，金沙滩啤酒城时尚范儿呼之欲出。

网红雕塑：增强互动与体验

走进金沙滩啤酒城，一处处造型各异、创意十足的玻璃钢雕塑映入眼帘。“这组雕塑名为《童趣海螺》。大家可以看到这里有小朋友正开心地站在巨大的海螺上，仿佛在挥手招呼朋友前来。夜晚的时候，海螺中的灯光效果还会随周边环境音量的大小进行变化。更有趣的是，当你向海螺喊话，它会给出回应……”黄发集团策划部工作人员赵益弘介绍说。

《童趣海螺》《滴》《干杯吧，朋友》《冲浪》《大浪花》《等》……今年金沙滩啤酒城新增的六组艺术雕塑创作，邀请了中央美院的柳青团队，以啤酒文化和海洋文化为核心，体现文化鲜明、时尚创新、开放互动的原则，展现出金沙滩啤酒城的节庆氛围与人民的幸福生活。

“所有的雕塑均以游客视角为切入点，非常适合市民游客拍照打卡。同时，我们还加入了亮化及互动装置，进一步升级游客的体验性，提升了金沙滩啤酒城的文化艺术氛围。”赵益弘说。

哈舅大本营：打造文创综合体

进入哈舅大本营，放眼望去，满墙的毛绒玩具吸引了不少年轻人驻足——哈舅和他的朋友们以及哈舅家族，以其特有的方式欢迎着各位远道而来的朋友。

作为金沙滩啤酒城的“哈舅”IP形象输出窗口，哈舅大本

营成为第30届青岛国际啤酒节旅游的一大亮点。今年哈舅大本营设有“哈舅带你游、哈舅带你玩、哈舅带你品”三大主题，以及毛绒玩具、舅家好物、颜值香氛、文艺声活、悠享美食、哈舅有礼六大区域，通过打造全方位全年龄段IP文旅体验，覆盖全品类哈舅衍生品，展现超丰富超品质化文创综合体。

“在这里我们可以买到心仪的哈舅特色纪念品，有吃有喝也有玩，购物体验非常棒！”游客王轩对记者说。

哈舅2.0：升级版创意十足

去年，身穿T恤、手端啤酒的“哈舅”和“哈舅妈”一经亮相，就成为金沙滩啤酒城的“宠儿”。今年，中央美术学院设计学院专业教师徐彤及其中国IP设计专家团队在延续去年设计的基础上，推出“哈舅2.0方案”。

“我们今年设计制作了一系列主题打卡互动雕塑，通过‘阅读时光’‘经典旋律’‘盛况直播’‘科技互联’四大主题，回顾展示啤酒节30年的历程，利用互动打卡的形式让游客在欢声笑语中回味美好时光。”徐彤说。

记者注意到，这些分布在金沙滩啤酒城里的网红互动打卡点，既各有特色又贯穿一致，依次从报纸、收音机递进到电视、PAD等造型，展示了不同时期的啤酒节文化。“孩子特别喜欢啤酒城里的游乐设施和文化场馆，一定要过来拍照。我们也可以在这里看到从第一届到第三十届青岛国际啤酒节的影像资料，留下啤酒节的美好回忆，是非常棒的体验。”外地游客于晓焯说。

文/本报记者 谭宁 图/本报记者 王培珂 李亮 谭宁(署名除外)



干杯，哈舅。



哈舅大本营众多毛绒玩具吸引游客驻足。(韩永奎 摄)



哈舅与哈舅妈邀您畅游啤酒节。

