精彩大不同，嗨啤约起来

德国沃斯坦啤酒大篷>>

再相聚共举杯，大篷里其乐融融

□本报记者 李宛遥

什么是幸福？幸福就是一家人在盛夏夜来一场酣畅淋漓的相聚，杯中有酒，眼中有笑，心中有情。

8月6日19时，华灯初上，西海岸新区市民刘先生一家人来到金沙滩啤酒城德国沃斯坦啤酒大篷，打算来一场久违的家庭聚会。品类繁多的美食上桌，金黄的啤酒斟满，欢动激情的演出登台，刘先生一家时而举杯共饮、时而欢呼鼓掌，好不快乐。这就是记者走进德国沃斯坦啤酒大篷时看到的一幕。“因为疫情，我们一家人很久没聚会了，今天特意相约来到啤酒城，一起喝喝酒，聊聊天。”刘先生对记者说。

记者看到，刘先生一家围坐着的餐桌上除了啤酒，还摆满了各式菜肴。“我们点的是套餐，人均消费大概100元左右，价位我们能接受。”刘先生告诉记者，从金沙滩啤酒城一路走来，他特意留心了防疫措施是否到位，“大篷里所有工作人员都带着口罩、手套，桌面上贴着防疫标识，每道菜上桌时配有公筷，我们吃起来就放心多了。”

相聚啤酒大篷，重头戏自然是品酒。“我们点了沃斯坦和百帝王两种啤酒，从来没喝过进口啤酒，这次来尝尝。”刘先生的父亲说，他平时喜欢喝白酒，首次尝试进口啤酒，感觉酒“挺顺口”，“细细品，这酒还有回甘呢。”

“刘先生一家点的两款啤酒是我们的招牌啤酒。”德国沃斯坦啤酒大篷经理薛泽超告诉记者，他们大篷主打德国进口啤酒，其中，沃斯坦更是有“酒中香槟”的美誉，已有260年历史，“这款酒的酒精度数是4.8，苦中带甜，口感像极了香槟，适合各类人群饮用。”

加拿大罗塞尔啤酒大篷>>

融入狂欢元素，风格独树一帜

□本报记者 梁玉鹏
本报通讯员 滕镜淑

要说金沙滩啤酒城哪里最热闹，那绝对少不了激情热闹的啤酒大篷。位于金沙滩啤酒城8号的加拿大罗塞尔啤酒大篷，以醒目的枫叶红门头吸引了众多游客，“这次我们带来了16款原装进口啤酒，销量最高的时候一天能卖掉20吨。”该啤酒大篷负责人孙晓蕾告诉记者。

罗塞尔大篷的设计以“枫叶红”色作为主色调，融入了摩天轮和老式霓虹灯元素，浓浓的嘉年华风格独树一帜，在凸现品牌来源的同时诉说着品牌故事。“我们从下午6点到晚上10点半为游客准备了精彩纷呈的演出，希望他们能感受到‘游乐园’中愉快且轻松的氛围。”孙晓蕾告诉记者，游客可品尝到罗塞尔啤酒厂冷链直供、酒台现打，极具加拿大独特风味的鲜啤酒：醇香的罗塞尔原浆、浓郁的罗塞尔黑啤及多种果味啤酒等。

加拿大罗塞尔啤酒大篷吸引了很多IPA啤酒爱好者，其中的罗塞尔曲奇奶昔世涛啤酒口感像巧克力曲奇饼。“有些游客非常喜欢这种浓厚的口味，但也有游客接受不了。”孙晓蕾笑着告诉记者，“每种口味对游客来说都是一次新的体验。”

此外，大篷内各色美食一应俱全，歌舞、魔术、杂技汇聚一堂，还推出了惠民啤酒种类，价格下调的同时进行品质升级。

嘉士伯啤酒大篷>>

球迷免费畅饮，依旧“壕”情满满

□本报记者 梁玉鹏
本报通讯员 何琳

有人说，哥本哈根是一座不会无聊的城市，它有着浪漫的城堡和梦幻的乐园，是丹麦的首都，也是全球知名啤酒品牌嘉士伯的家乡。嘉士伯啤酒酒质优良清爽，口感顺滑，深受啤酒爱好者的喜欢。今年，嘉士伯携美酒美食再度来到啤酒节。

“跟往年一样，我们还是用网红‘泡泡秀’迎宾。”嘉士伯啤酒大篷负责人褚嘉欣介绍，啤酒节期间，每天晚上7点整、8点40分，大篷门前将上演泡泡秀。当泡沫机喷出的大量泡泡在地上堆积时，现场成了欢乐的海洋。

醇厚的精酿、清爽的扎啤、香气扑鼻的果啤……褚嘉欣介绍，这次他们带来了几十款啤酒。美酒好喝，美食来搭。“今年我们首次联手武汉潜江龙虾，请来了‘虾队长’。”褚嘉欣说，龙虾都是当天从武汉空运而来，名厨现场烹制。此外，还与岛城品牌百峰盛源合作打造了多款豆制品“啤酒伴侣”，受到游客欢迎。“我们引进了青岛本土品牌思雪忆冰激凌，成为大篷里的网红产品。”褚嘉欣笑着说。

好酒好菜待客，还要有豪爽态度。褚嘉欣告诉记者，今年大篷延续了对球迷的回馈，依旧“壕”情满满。“啤酒节期间，利物浦球迷凭正版球衣、球队比赛门票、看球机票，可享全场酒水免费。”褚嘉欣介绍说。