

人气聚起来 商气汇起来

2020青岛西海岸新区时尚购物节启动,线上线下互动提振消费

□记者 谭宁 报道

本报讯 8月8日上午,2020青岛西海岸新区时尚购物节正式启动,围绕“时尚消费”主题,时尚购物节将采取线上线下消费互动方式,与第30届青岛国际啤酒节活动内外联动,进一步烘托节日气氛,集聚多方资源,挖掘消费潜力,扩大消费领域,增添市场活力。

据了解,本次购物节系列活动自8月8日持续至11月15日,共100天,分为三个阶段:“时尚新区88欢乐购”(8月8日-9月20日)、“中秋国庆节日购”(9月21日-10月20日)、“双十一网购狂欢节”(10月20日-11月15日),包括购物、餐饮、文化、旅游、住宿、体育健身、新区品牌、汽车销售、农业观光、住房家装等十大板块,旨在通过举办联合促销、惠民购物、名品展销、全场特卖、

- ◆本次购物节系列活动分三个阶段十大板块,将持续至11月15日;
- ◆与啤酒节内外联动,努力做到本地平台、商家、终端产品全覆盖。

利打折等系列促销活动,打响“新区时尚购物”品牌,打造新区综合性欢乐消费盛会。

其中,购物消费板块将组织全区商超(综合体)、品牌企业等,围绕“七夕”“中秋”“国庆”等传统节日,“啤酒节”“海洋节”“时装周”等重点活动,“99大促”“双十一网购节”“海淘全球”等消费热点,通过商旅文会结合、线上线下融合,营造促消费氛围,激发广大市民和游客的消费热情;餐饮消费板块将以“新区味道”为主题,开展“美食

新世界”等活动,发布新区美食地图,发掘和宣传新区餐饮“名店、名厨、名菜”,积极营造餐饮消费氛围。

本次活动还将利用网红直播、短视频等多种形式,开展一系列线上活动,进一步促进新区消费、餐饮、旅游等产业发展。同时,积极鼓励企业利用新业态、新模式拓展消费渠道,促进新区各大商圈消费和品牌产品销售,支持平台和企业把握机遇做大做强,推进新消费发展,提升居民生活品质。

“为推动啤酒与美食、消费等文化的交流融合,本届购物节与啤酒节内外联动,努力做到本地平台、商家、终端产品全覆盖,全区消费人群全覆盖,切实把人气聚起来,把商气汇起来,把消费提振起来。”青岛西海岸新区商务局相关负责人说。

慈善助学再起航 帮贫困学子圆梦

□记者 宋迎迎 报道

本报讯 近日,青岛西海岸新区慈善总会启动2020年度慈善助学项目,对西区本年度新录取、在校低保家庭研究生和特困家庭本年度新录取、在校本(专)科学生实施资助,助力圆梦大学。

本年度助学按照6000元/人标准给予低保家庭新录取、在校硕士研究生和特困家庭新录取、在校本科生的资助;按照4000元/人标准给予特困家庭新录取、在校专科生资助。凡符合青西新慈发〔2020〕4号文件规定资助条件的困难家庭学生,可于9月15日前携带相关材料向户籍所在地村(居)慈善工作站提出申请,经区、镇、村三级慈善组织核对低保家庭或特困家庭身份无误、公示无异议后,及时给予资助。

城市创投专题讲座 拓宽参训干部视野

□记者 宋迎迎 报道

本报讯 日前,工委组织部邀请深圳前海创投孵化器有限公司创始人、总裁余登魁走进第二期“组工学堂”,开展城市创投专题讲座,以进一步拓宽思路、开拓视野,深入推进“三化一型”高素质干部队伍建设。工委组织部机关干部、镇街组织委员,大功能区、指挥部、相关区直单位及国有企业负责同志共100余人聆听了讲座。

余登魁以城市创投行业构建为主线,结合青岛特色,围绕青岛打造全球创投风投中心存在的短板和不足、怎样以创投赋能百业等话题,讲解了创投主体、政策、生态等多方面内容,为参训干部打开了构建城市创投行业的全新视角。

水务工人比技艺 争优创先促发展



在华宇新村小区,参赛检漏工正在听漏点。□记者 张静 报道

□记者 张静 报道

本报讯 近日,西海岸公用事业集团水务有限公司组织开展了2020年度职工技术比武活动。

本次比赛是检漏工、管网管理员、水质检验工三个工种的比拼。理论问答考核重点对岗位职责、应知应会等内容进行了考核;实践操作方面,组织参赛者对供水管线漏水的原因及漏水检测的方式方法、水表组设施及安装配件以及紧急情况下的应急处置进行了现场考核。活动不仅为职工提供了切磋技艺的平台,也激发和调动了职工争优创先的劳动热情,为开创西海岸供水工作新局面打下了坚实基础。

“传奇拿破仑”邀你来看展

200余件“重头”历史文物展品亮相西海岸,将展出至11月15日

□记者 谭宁 报道

本报讯 8月7日,世界级艺术IP展览“传奇拿破仑特展”在西海岸新区青岛黄盒子美术馆开展,这是目前在中国范围内展出规模最大、规格最高的拿破仑主题展,也是我省首次从海外引进的拿破仑主题大型文物级特展,将展出至11月15日。

展览中的200余件“重头”历史文物展品来自世界最大的拿破仑藏品收藏家皮埃尔·让·沙朗颂,包括艺术名家为拿破仑创作的绘画、雕塑作品,拿破仑本人的珍贵手稿、文书、贴身服饰、军旅用品等。同时,一系列“拿破仑”周边衍生品已上新,参观者不仅可以看展,还可把“拿破仑”带回家。

步入美术馆,一楼显著位置的“凯旋门”吸引了众人的目光。长、高达5米的巨型装置按10:1比例还原了这座象征拿破仑时期辉煌的历史丰碑,共使用超过57万块白色乐高颗粒,经过LCP(乐高专业认证大师)侯唯唯及30多人的乐高艺术团队历时30多个昼夜搭建完成。展览还邀请了9位中国当代艺术家,用装置、雕塑、影像等当代艺术语言与“拿破仑”进行融合对话。



众多爱好者被“传奇拿破仑特展”上的展品所吸引。□记者 谭宁 报道

本次特展经过长达5年的筹备与策划,从浪漫的法国塞纳河畔出发,翻越阿尔卑斯山,来到活力开放的西海岸新区,搭建起中法文化交流的友谊桥梁。展厅的空间色彩搭配选用了法

国国旗的蓝白红三色,“不想当将军的士兵不是好士兵”等拿破仑的经典名言贯穿展览始终,让记忆中拿破仑“励志伟人”的形象更加鲜活,也给当下的人们以更多启示。

黄岛区供电公司推出“网上国网”APP等线上办电方式,不断压缩办电时长

让客户“零跑腿”快用电

— 打造精简高效 —
政务新生态

□本报记者 张静

“从申请到送电,供电公司我一次也没去,却很快就把电送上了。感谢供电公司为我们中小企业提供的便捷服务!”近日,青岛泽鸿建筑劳务有限公司负责人王钧泉高兴地对记者说道。

原来,该公司因发展需要急需用电,听说可以在网上申请办电后,王钧泉抱着试试看的态度,通过“网上国

网”APP提交了用电申请资料。令他惊讶的是,国网青岛市黄岛区供电公司工作人员当天便电话询问相关细节并赶赴现场进行勘察,制定了供电方案。几天后,王钧泉委托的施工队伍完成施工,隔天供电公司又上门完成验收送电,全程电网环节仅用2天完成。

“为确保客户快用电、用好电,我们推出了‘网上国网’APP等线上办电方式,精简办电资料 and 业务流程,不断压缩办电时长。”国网青岛市黄岛区供电公司客户经理陶丽英告诉记者,客户在网上提交申请后,低压用户平均接电时长不超过7天,符合电力直接接

入条件且无工程的低压用户可实现“当日申请,次日接电”;对于10千伏接入、报装容量在2000千伏安及以下的项目,供电公司专门提供极速报装服务,电网环节总共不超过4天。

今年以来,黄岛区供电公司持续简化“获得电力”,针对新装业务流程繁琐的实际情况,启动业扩报装提速工程;低压用户申请资料已由原来的3项精简为2项;有电力外线工程和无电力外线工程的10千伏普通用户接入办理环节分别压减至4个和3个;低压电力接入办理环节分别压减至3个和2个,为客户提供了极大便利。