

# 打开“水龙头” 流出精酿酒

记者走进青岛精酿金啤体验馆,感受直连直饮的精酿魅力

□本报记者 李宛遥

“打开水龙头,啤酒哗哗流”,这听上去像是啤酒爱好者们最狂野的梦想,如今却在金沙灘啤酒城青岛精酿金啤体验馆变成现实。该体验馆工作人员郭帅告诉记者,“无论是吧台还是包间都设有‘水龙头’,这些‘水龙头’直连酿酒设备,只要打开就能立刻品尝到新鲜的精酿‘金啤’。”8月9日,记者探访了青岛精酿金啤体验馆,实地感受直连直饮的精酿魅力。

走进体验馆,最引人注目的便是偌大的精酿啤酒生产区,记者看到,一个个巨大的银色密封发酵罐逐一排列,彼此间由密封的管道相连接。“我们将啤酒酿造和啤酒体验融合在一起,游客可以亲眼目睹精酿啤酒的工艺和生产过程,然后到品鉴区品尝现酿啤酒。”郭帅告诉记者。

来到品鉴区,吧台上陈列着一排“水龙头”。“这些‘水龙头’直连生产区,可以打出体验馆里的六款主打产品,包括皮尔森、白啤、琥珀拉格、青稞艾尔、IPA、世涛等。”随即,郭帅打开“水龙头”向记者演示如何打酒。郭帅将酒杯对准水龙头出口,拧开开关,金黄色的啤酒便缓缓流入酒杯。“啤酒口感如何,酿造使用的原料最重要,无论是大麦芽、啤酒花、酵母还是水,我们选用的原料都经过酿酒师细致筛选,保证酿出的啤酒口感浓郁丰厚。”郭帅介绍,IPA啤酒是体验馆的经典之作,“外观是琥珀色,有浓郁的柑橘类热带水果的味道,泡沫细腻,回甘清爽,是一款有故事的经典



现酿鲜啤从「水龙头」直达酒杯。□记者 李宛遥 报道

精酿啤酒。”如果游客对精酿啤酒不熟悉,可以尝试六连杯,“90元就能品尝到这六款主打产品,尝完后再依据口味选择大杯畅饮。”

除了啤酒生产区和品鉴区,体验馆还设置了适合商务宴请的包间及精酿啤酒俱乐部。据了解,啤酒俱乐部每天都会邀请演出乐队进行现场演出,营造有别于啤酒大篷和啤酒木屋的欢聚氛围。“如果说啤酒大篷是用动感音乐点燃大家的激情,那我们这里则更像是一首‘爵士乐’,在舒缓优雅中为顾客带来不一样的感受。”郭帅说。



青岛精酿金啤体验馆。□梦源 摄

金沙灘啤酒城游客服务中心提供多项便民服务

## 服务在身边 畅玩更舒心

□本报记者 谭宁

“下面播放一则寻物启事,哪位游客在P2停车场附近捡到一把大众车钥匙,请送到园区北门主入口东侧的游客服务中心,谢谢合作!”走在金沙灘啤酒城,耳边不时响起类似的广播声。据了解,自啤酒节开幕以来,游客服务中心已累计发布寻人寻物启事及失物招领等各类广播5000余条。

为保障游客安全,及时解决游客遇到的问题,本届啤酒节,西海岸金沙灘啤酒城园区内设置了1处游客服务中心、2处户外服务台(雷锋志愿服务台、一般服务台)以及爱情海湾游客服务站。

8月10日,记者来到游客服务中心,这里宽敞明亮,入口处的服务台整齐地摆放着一次性口罩、雨衣、雨伞、免洗洗手液等日用品,啤酒节宣



游客在雷锋志愿服务台咨询。□记者 谭宁 报道

传单页、金沙灘啤酒城手绘地图等在展架上——陈列。记者注意到,母

婴室里的尿布台、婴儿车、哺乳沙发、饮水机等母婴产品一应俱全,“我们

为市民游客免费提供轮椅、婴儿车等无障碍设施的租赁,还准备了各种防暑药品和日常医疗用品,可以为受伤游客进行简单的消毒、伤口包扎等。”游客服务中心负责人牛婷婷告诉记者。

据了解,今年游客服务中心新增了LED大屏幕播放功能,园区内外40余块LED大屏幕循环播放啤酒节宣传片、广告信息、疫情防控信息等。此外,啤酒节期间,将在金沙灘啤酒城8个入口及整个园区内,循环播放疫情防控须知,提醒市民游客做好疫情防控,合理佩戴口罩、安全聚餐等。

截至目前,游客服务中心共受理游客现场咨询20000余次,提供便民服务5000余起,播放视频53000余次,免费发放口罩、一次性手套等防疫物品500余件,免费提供应急医疗80余次。

