



层层叠叠的灯盏不断变幻色彩，让游客犹如置身水晶宫。

来这里， 手可摘星辰

□文/图 本报记者 王培珂

第30届青岛国际啤酒节开幕以来，金沙滩啤酒城多处网红打卡地倍受游客青睐。其中，总面积2000平方米的星空艺术馆尤其受欢迎。

作为目前国内面积最大的星空艺术馆，该展馆由星空博物馆、失恋博物馆、能量发泄馆、全息互动体验馆4大主题场景、30余个展厅组成，馆内美轮美奂、靓丽多姿的空间布局，为广大市民和游客的视觉听觉触觉带来了全新的感官体验。徜徉其中，人们仿佛置身虚拟世界，奇幻乐趣无穷。



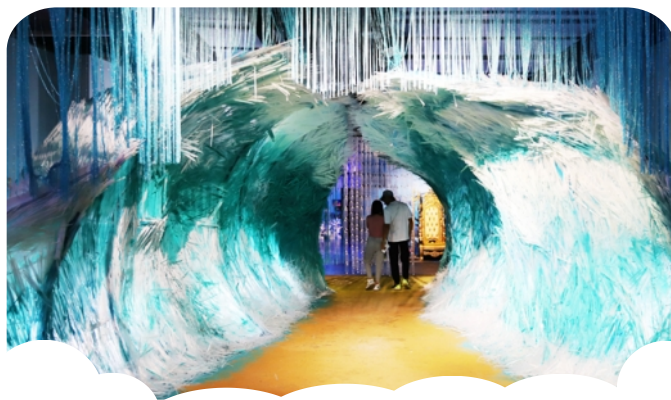
和星球灯合影，留下美好的记忆。



游客探秘蓝色海洋的深邃。



粉色海洋满足你的『少女心』。



走，去星空艺术馆『打卡』！

“醉嗨品鉴团”游园会——

流量赋能啤酒节 线上线下共狂欢

□记者 谭宁 报道

本报8月12日讯 今天，“醉嗨品鉴团”游园会在金沙滩啤酒城举办，来自斗鱼、B站、抖音、快手等平台的18位人气主播，带领粉丝们游玩打卡了哈舅大本营、青西金啤体验馆、胭脂公社、不是书店等八处热门地标。各位人气主播在游玩的同时以全程直播的形式，带领网友线上体验第30届青岛国际啤酒节的时尚狂欢。“作为新媒体行业参与者，我们将发挥自身优势，充分利用流量，更好地赋能啤酒节，赋能西海岸。”无锋科技创始人、CEO吴迪飞表示。

据了解，今年啤酒节首次打造“线上+线下”办节模式，首次利用新媒体下的新经济手段，依托无锋科技等网红数字营销服务商优势资源，通过直播、KOL营销等新型营销手段，在各类平台持续曝光，实现线上、线下直接引流，为啤酒节营造参与热度和氛围。

雅设美学生活馆——

顶级设计师操刀 啤酒节服装设计

□记者 李宛遥

通讯员 毕海虹 报道

本报讯 唯美简约的装潢、恬静高雅的氛围、精致时尚的服饰……在西海岸新区金沙滩啤酒城的热门打卡地雅设美学生活馆，1200平方米的空间内随处可见不同形式的美学表达。

“目前，馆内有1500位签约设计师，他们立足融合形象美学的服饰等产品，为客户提供不同场景下的形象解决方案。”雅设美学生活馆负责人尹美兮介绍，此次啤酒节，雅设美学生活馆携手顶级设计师陈闻、陈龙等，带来了潮牌时装秀、形象创意秀、啤酒女郎秀等一场场视觉饕餮盛宴。“陈闻还是啤酒城志愿者、工作人员以及大篷服务人员工装的设计者，让啤酒文化艺术之美融入现代时尚，走近普通大众。”尹美兮说。

“游客来啤酒节不只是为了喝啤酒，更是为了体验时尚生活方式，而服装和时尚本身就是一种联动的生活方式，啤酒文化时装更应具备独特的魅力。”中国时装设计“金顶奖”设计师陈闻告诉记者，啤酒节期间，他时常在金沙滩啤酒城内漫步，享受啤酒节的美妙的同时，感受啤酒城内的各种时尚元素。