



主办单位:中共青岛西海岸新区隐珠街道工委

邮箱:yz83193590@126.com

电话:0532-67711217

隐珠街道深入开展“燃烧激情、建功新区”主题实践活动

企业下单 政府接单 全面优化营商环境护航高质量发展

□本报记者 张希文
本报通讯员 齐元铨

隐珠街道以“三比三创三提升”为主要内容,推动广大干部比激情、比担当、比实干,提升学习能力、专业精神、探索勇气,大力营造敢拼敢闯、敢想敢试、敢为人先、生龙活虎干事创业的工作氛围。街道开展“企业下单,政府接单,全面优化营商环境”活动,通过企业“下单”、政府“接单”的服务模式,帮助企业加快发展,努力打造亲清有道、专业高效、靠前服务的营商环境,汇聚推动高质量发展的强大动能,助推西海岸新区“燃烧激情、建功新区”主题实践活动在街道落地扎根。

8月2日,星期日,许多人在享受周末的清闲,而街道外商服务中心的许梅却一个人早早来到办公室。原来在前一天她收到了辖区企业青岛阿迪尔车桥制造有限公司的“求助”,该企业的意大利籍总经理丹赛尔·罗伯特,一直负责公司各项业务的具体运营和重大决策,因疫情原因无法回到国内企业现场办公,再加上全球疫情影响,企业决策、经营、订单、生产、销售、出口全产业链都受到不同程度影响,为了企业业务的稳定开展,企业总经理要求帮助回国开展工作。

收到企业诉求后,许梅第一时间联系西海岸新区新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部等上级单位,咨询企业外籍高管回国流程,为企业准备



“筑梦西海岸 职通新征程”企业招聘会吸引众多求职者前来应聘。

外籍高管所需备案材料,争取能以最短的时间帮助企业解决所面临的困难。

自开展“燃烧激情、建功新区”主题实践活动以来,街道工作人员形成了比激情比担当比实干的工作氛围。街道还制定了《“接单即办”服务单》,针对企业反映的问题,按照“一企一策”建立台账,第一时间根据部门职责分工进行任务交办,承办单位要在1个工作日内与诉求企业取得联系,并明确工作措施、完成时限和完成标准,在

15个工作日内予以解决或服务确认,并向外商服务中心反馈问题办理情况,难度较大的事项最多不超过30个工作日;对不具备办理条件的,需及时向企业作出详细解释说明,争取企业理解和支持。

隐珠街道人大工作委员会主任王全芳介绍说:“目前,街道已成立由街道党工委、办事处主要领导任组长,党政领导成员任副组长,各管区、各办、中心负责人为成员的活动工作

领导小组,负责统筹协调、顶格推动工作落实。街道各部门牢固树立‘一盘棋’意识,通过无缝协作、通力配合,织密企业服务网络,实现企业服务一张网络全覆盖、企业需求一张清单办到底。”

街道还树立“接单即承诺,承诺必践诺”的服务意识,进一步开展“双线”服务,不断增加线上服务频率,增进线下服务效率,打造“无事不打搅、办事不延迟、服务不缺位”的企业服务新生态。依托微信公众号“政企互动”板块、便民服务网络系统等“线上”平台,扩展服务功能,鼓励企业参与,实现政策咨询即时沟通、政务服务在线办理,提高服务效率。通过领导干部包联系企业、包政策落实、包分管领域、包项目推进、包政务服务等方式,广泛建立“线下”走访联系制度,发放“联系服务卡”,提高服务企业实效。

8月8日,根据企业“下单”,街道联合青岛海洋高新区成功组织举办了“筑梦西海岸 职通新征程”企业招聘会。此次招聘会线上线下同步进行,在红树林度假世界设立线下招聘会现场,共有96家企业报名参加,提供招聘岗位2300多个,当天达成招聘意向660余人,帮助企业解决了用工需求。

据悉,隐珠街道已公开向辖区企业承诺,企业“下单”、政府“接单”的服务模式将成为政府为企业服务的长效机制,并建立相关配套考核机制,保障制度落实落地。

隐珠天地商业街开街仪式在海岸万科城盛大举办

打造文化品牌 引领时尚生活

□记者 张希文
通讯员 周伟 报道

本报讯 7月10日,《2020青岛市民时尚手册》首发仪式和西海岸特色文化示范商街、西海岸新区图书馆分馆、西海岸新区文化馆分馆、西海岸新区浪潮剧场授牌仪式,在隐珠天地商业街举办,一场潮流、文化、趣味的盛宴,揭开了街道的时尚大幕。四大文化IP正式落地隐珠天地商业街,让海岸万科城更加具有文化气息,开街近一个月来,成为引领西海岸时尚生活的新领地。

以文化赋能时尚地标,以时尚激发城市繁华。海岸万科城在隐珠天地商业街打造了多个文化类品牌,除了西海岸新区图书馆分馆、西海岸新区文化馆分馆、西海岸新区浪潮剧场,还引进了山东首个言几又定制文化空间,让文化生活成为这里的特色



《2020青岛市民时尚手册》首发仪式现场。

时尚。时尚是涵盖建筑、街景、饮食、流行音乐等多元化的符号体系,隐珠天地将这些元素融合于一街,未来将形成童玩公园、时光魔方、花海市集、教育综合体四大商业主题,通过品牌业态组合、场景营造社交新体验、独创IP及美术陈列等时尚表现,在绚丽多变的城市中呈现流光溢彩的时尚街区面貌,满足消费者更加多元化、个性化的消费需求和购物体验,呈现丰富的都市生活方式。

据悉,隐珠天地商业街目前引进了宏运集团、青啤1903社区客厅、嘿晓谷成都市井文化火锅、青西精酿音乐餐吧、友客便利店等知名品牌,融社交休闲、餐饮娱乐、时尚购物等生活体验于一体,把人们从传统的居家带出来,体现一种“快城市慢生活”的生活状态,打造一站式时尚生活体验。