

中日企业线上共话绿色技术

约300名企业代表参加,中日(青岛)地方发展合作示范区作重点推介

□记者 刘腾 报道

本报10月22日讯 在今天下午举办的中日绿色技术交流会上,青岛、北京、东京三地的嘉宾线上互动。来自国家发改委、日本经济产业省、日中经济协会等部门以及富士电机、松下电器、堀场制作所、海尔卡奥斯等中日双方节能环保领域的知名企业代表约300人参会,共话绿色技术。

会上,18家中日企业代表在推介演讲中分享了节能减排、循环经济等相关领域的支持政策、发展模式和技术产品。青岛日本“国际客厅”重要组成部分——中日(青岛)地方发展合作示范区作重点推介。

青岛日本“国际客厅”自今年5月19日正式开馆以来,接待各类机构160余批,共计2000余人次,签约、落户企业机构24家、挂牌入驻18家。中日(青岛)地方发展合作示范区是中日两国在节能环保领域唯一的国家级示范区,计划到2025年,基础设施配套建设将基本完成,入驻企业超过200家,工业总产值将超过350亿元,地区生产总值将达100亿元。

“青岛日本‘国际客厅’成功举办2020年中日绿色技术交流会,不仅为中日双方有交流意向的企业搭建了互相沟通的重要平台,更是推进青岛与日本深入开展地方合作的良好契机。”

青岛市政府副秘书长刘继成表示。此次交流会还有助于提升中日(青岛)地方发展合作示范区在中日节能环保领域的影响力,精准吸引中日节能环保产业类企业集聚和落户,助力提升示范区在中日两国知名度。

据悉,中日绿色技术交流会是中日节能环保综合论坛的系列活动之一。为提高中日节能环保综合论坛对地方节能环保产业的务实促进作用,自2016年起增设节能环保绿色技术交流会环节,于主论坛之前选择我国地方城市举办,并将成果反映到主论坛中。本次交流会是青岛继2018年后第二次成功举办。

中日绿色技术交流会 在西海岸新区举行

赵士玉出席

□记者 刘腾 报道

本报10月22日讯 今天下午,中日绿色技术交流会在青岛日本“国际客厅”举行。西海岸新区工委副书记,青岛自贸片区(青岛前湾保税港区)工委副书记、管委主任赵士玉出席活动。

据悉,中日绿色技术交流会由国家发改委资源节约和环境保护司指导,国家发改委国际合作中心、日本经济产业省、日中经济协会和青岛市人民政府主办,青岛市发改委和青岛国际经济合作区(中德生态园)管委具体承办,采用青岛、北京、东京三地线上互动的方式进行。18家中日企业代表就绿色技术进行交流,中日(青岛)地方发展合作示范区作现场推介。

“新区品牌”地铁专列上线发车

“黄发集团号”地铁3号线品牌推广专列引乘客打卡合影

□本报记者 刘腾

登上青岛地铁3号线,跟随“哈舅”看开放、现代、活力、时尚新区。

六节车厢,一厢一景:茶山一梦,讲述琅琊青、琅琊红的茶叶从采摘、杀青到制作、晾晒的过程;畅饮一杯,带你领略青西金啤的特色及魅力;欢动一夜,重回啤酒节现场的火热激情;馨香一盏,展示新区特色海小青茶饮;四海一堂,在东亚海博会感受海洋魅力;绕梁一曲,演绎凤凰音乐节的风采。

近日,“黄发集团号”地铁3号线品牌推广专列上线发车。一系列独具青岛西海岸新区特色的品牌创意布满车厢,引来不少乘客打卡合影。

据悉,这趟地铁专列是黄发集团为助力新区“品牌兴区”战略而打造,共六节车厢,分别展示了青岛国际啤酒节、青岛凤凰音乐节、东亚海洋博览会等新区城市品牌,以及琅琊青、琅琊红、海小青、青西金啤等新区自主品牌。借助地铁媒介平台强大的传播力,持续提升品牌的知名度和影响力。

“地铁专列利用车厢的立体空间,以插画手绘风为主要设计风格,将金沙湾啤酒城IP形象——‘哈舅’作为灵魂人物,带领乘客穿梭于六大主题车厢间,共同感受新区魅力,打造了场景化的品牌营销,带给乘客沉浸式体验。”黄发集团策划部工作人员赵



“黄发集团号”地铁3号线品牌推广专列。□记者 刘腾 报道

益弘介绍。

据悉,青岛地铁3号线属于城市动脉核心枢纽线,全长25.1公里,全线路22个站点,横跨市南区、市北区、李沧区,辐射青岛三大核心商圈、金融商务中心、行政中心和南北生活区、学区,链接城市交通,直通两大火车站,是目前青岛在营线路中人流最多的线路,2019年运载乘客近2亿人。“黄发集团号”地铁专列每天停站322次。

这趟地铁专列不仅充分展示了西海岸新区部分品牌形象,也让乘客到

西海岸实地体验游玩的热情进一步升温。“经常乘坐3号线,看到这样一趟地铁专列非常惊喜,‘哈舅’的形象很亲切,串联的这些品牌都很有吸引力,有空的时候一定要去西海岸实地打卡。”市民陈宁告诉记者。

据了解,专列将运营一年时间,会定期更换最新的品牌宣传推广形象。同时,在专列运行期间,还将开展品牌宣传推广创意快闪、文创视频发布等活动,强化品牌传播范围和深度,持续提升西海岸新区品牌的曝光度。

全区文化建设情况 季度协商座谈会召开

杨东亮出席

□记者 刘腾 报道

本报10月22日讯 今天上午,全区文化建设情况季度协商座谈会召开,听取区文化和旅游局关于全区文化建设工作情况的汇报,与政协委员进行讨论发言。区政协主席杨东亮出席会议。

杨东亮指出,西海岸新区高度重视文化建设与发展,深入实施“文化引领”战略,文化软实力不断增强,“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张名片熠熠生辉。要坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,繁荣发展文化事业和文化产业。要优化城乡文化资源配置和空间布局,推进城乡公共文化服务体系一体化建设,开展全方位城市宣传推广。要把握文化产业发展特点规律和资源要素条件,推动新区加快形成文化产业新业态、新模式、新格局。要以政府引导优化市场环境,加快引进、培养专业人才;要擦靓四张名片,加快形成新区最耀眼的城市品牌、对外展示的重要窗口、集聚人气的载体平台。

董家口经济区完成 5项区域化评估评审

□记者 董梅雪 报道

本报讯 今年以来,董家口经济区持续开展区域化评估工作营造良好的营商环境。日前,新区明确董家口经济区冷链物流基地、化工园区区域在《青岛西海岸新区地质灾害防治规划(2018-2025年)》中全部位于地质灾害不易发区内,可按照《青岛西海岸新区工程建设项目地质灾害危险性区域评估实施细则(试行)》相关规定,组织推进有关区域内地质灾害危险性区域评估工作。

截至目前,董家口经济区已完成冷链物流基地、化工园区两区域内水土保持、地震安全性评价、环境评价、地质灾害危险性以及压覆重要矿产资源5项区域化评估评审工作,入驻园区企业将不需另行进行相关报告编制,可直接使用批复文件,既方便了企业,又节省了经济成本和审批时间,得到了企业的好评。

(上接第一版)他不仅可以在博士邨享受免费住房,还能享受园区高层次人才个税奖励政策、中医保健及家庭医生等多项园区人才政策。郭浩冰博士所在的青岛华大基因研究院,大部分员工也都享受着诸多优惠政策。

“我们在充分用好区市两级人才政策的基础上,结合企业和人才的意见,研究出台了园区人才政策,涉及住房保障、个税奖励、专家保健、海外研究生补贴、留学人员创业等。”中德生态园人才保障部有关负责人介绍说,对于孵化或落户园区的项目,园区还将提供从项目孵化、人才引进、人才培养、项目融资、服务保障等方面的全方位支持。

截至目前,中德生态园共引育各类人才16000人,总量约是2018年的2.5倍。自2018年以来,园区培育推荐

85名人才获各级人才工程奖项,约占高端人才的5%,其中国家级和省级10人,市级17人,区级58人。人才个人获补贴(不含对项目)达6307.88万元。

靶向招才引智 打造人才高地

“人才是第一资源,是中德生态园发展的血液。打造博士邨,目的是承载园区百万人才工程,通过为园区人才提供各项保障,营造安居乐业的生态园区环境。”中德生态园人才保障部有关负责人说。

记者了解到,下一步,中德生态园将围绕生命健康、智能制造、新能源新材料、高端装备四大主导产业,突出集聚、培育高精尖缺人才队伍,

引领带动发展。充分开发利用国内、国际人才资源,全职与柔性引才并重,引聚推动支撑中德、中英、中俄、中日(韩)、中法、中瑞等双边合作园区建设的通用型和专业型人才智力。同时,不断完善人才工作机制和招商引资招才引智模式,有效结合政府引导和市场机制,形成合力。充分发挥政府规划、政策引导、环境营造、服务保障等优势,推进人才快速集聚。

预计到2021年,中德生态园将累计引育100名以上顶尖和领军型人才,1000名以上博士、高级职称、高级职业资格、海外和外籍、行业高级专家等人才,10000名以上技术技能型紧缺人才,带动集聚其他各类人才10000名以上。实现人才总量大幅增长、人才队伍结构初步完善的目标。