

突出藏马山田园文旅综合体核心引领作用,加快推进重点项目建设,藏马镇——

# 打造乡村振兴齐鲁样板示范先行区



风景秀美的藏马山千禧谷。(藏马镇供图)

□本报记者 丁霞



今年1至10月,藏马镇完成公共预算收入8323万元,其中税收收入4088万元;完成固定资产投资1.95亿元;外贸进出口额8996万美元,完成全年任务248%……今年以来,藏马镇深入贯彻中央和省委、市委、区委决策部署,全面贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念,在“绿水青山 藏马当先”的发展理念下,打好十场重点工作攻坚战,着力打造宜居藏马、时尚藏马、影视藏马、文化藏马、康养藏马五大品牌,加快建设“时尚活力、幸福宜居”新藏马。四季度,藏马镇将突出藏马山田园文旅综合体核心引领,围绕产业、生态、文化、人才、组织五个方面,打造“产业强、生态美、活力足、农民富”的乡村振兴齐鲁样板示范先行区。

## 坚持项目先行 打造产业振兴新高地

加强服务保障,优化企业服务。藏马镇始终坚持重点项目就是生命线,紧紧围绕项目发展需要,大力弘扬“忠诚担当、敢于亮剑”的精神,镇村干部冲锋陷阵、奋战一线,全面发起服务保障12项攻势,累计清地1.2万亩,迁坟6200座,拆除房屋550余处。对全镇37个重点项目实施“网格化、管家式”服务,帮助解决用工、融资、清场等22项实际困难,确保藏马山影视外景地、阿朵小镇风情商业街等项目快速推进。目前,总投资200亿元的融创阿朵小镇、影视外景地等项目正加快建设,藏马山现代农业、旅游度假、影视文化、医养健康、休闲运动“五位一体”产业格局初步形成。

强化招商引资,聚力园区建设。今年以来,藏马镇积极与34家企业对接洽谈,新引进产业项目13个,签约总部经济项目8个。其中,9月份正式与青岛罗塔基金项目签约,贸易额达4.9亿元,实现地方税收1200万元。依托产业集聚区建设,加快推进总投资6亿元的三达树脂牙模等9个项目,建成投产总投资1.1亿元的金万通环保设备等4个项目,新增就业60人。

## 狠抓就业创业 推动集体农民双增收

抢抓藏马山重点项目入驻契机,坚持以土地流转和村庄改造为抓手,最大程度盘活土地资源、放大土地收益,为农村集体增收夯实基础。截至第三季度,藏马镇今年引导农民流转耕地1.66万亩、林地1.2万亩,建成阿朵农庄、千禧谷等农旅项目20余个,通过土地规模化经营,周边村庄每年增收上千万元。

坚持就业为先理念,积极对接海发集团、藏马山集团等企业,探索建立“土地流转+优先雇佣”的合作模式,今年1-9月份,引导1200余名农民进入度假区、农业园区打工就业,除一次性青苗补偿外,还能获得稳定的土地租赁及工资收入。积极探索农民增收新模式,连续举办三期农民群演技能培训,全镇现有接受专业培训的群众演员800余人,均纳入新区群演公社。建立线上查询和线下演示于一体的群演数据库,将全镇近千名农民群演分门别类登记、管理、服务,进一步畅通农民就业渠道。盘活利用农村闲置房屋,在3个村建成10处以“乡村会客厅”为品牌的乡村特色民宿。引导民宿、农家乐项目发展,进一步拓宽农民增收渠道。

## 服务保障民生 提高辖区群众幸福感

今年以来,藏马镇积极服务保障民生,切实提升群众满意度和幸福感。

圆满完成藏马山居4个村、604户群众分房、交房工作,初步完成在藏马山居展现乡村振兴齐鲁样板西海岸答卷整体设计方案。稳步改善教育卫生条件,发起中心小学、中心医院建设两大攻势,在藏马山指挥部、教体局、卫健局支持下,基本确定项目选址,后续工作有序推进。进一步提升公共文化服务,投资30余万元,在各村建设广场电影放映银幕架,投资20余万元开展广场电影放映、惠民文化巡演等文化活动,丰富辖区群众精神文化生活。加快建设特色小镇和美丽乡村,总投资2800万元的2个特色小镇、1个美丽乡村项目顺利建成,总投资1500万元的农村道路整修、排水沟渠建设等7项基础提升工程扎实推进。全面提升农村人居环境,发起文明城市创建及农村污水处理攻势,细化落实文明城市创建19项任务,初步形成农村污水一揽子解决方案。扎实推进惠民工程建设,总投资600万元,实施农村低保户及贫困户房屋修缮、村级卫生室改造提升等5项民生提升项目。

## 关注五个振兴 创建乡村振兴先行区

四季度,藏马镇将突出藏马山田园文旅综合体核心引领,围绕产业、生态、文化、人才、组织五个方面,打造“产业强、生态美、活力足、农民富”的乡村振兴齐鲁样板示范先行区。

一是突出产业振兴发展带动。打造河西屯村大学生文创村,培育臧家村、丁家松园村、胡家庄村三个旅游特色村,发展网络、科技、影视等文创产业,配套养老综合体、智慧安防指挥中心、酒店商超等服务业态。二是生态振兴支撑先行区发展。加快建设南北大通道,打造崖上村、崖下村、西南地村、下丁家洼村、丁家皂户村美丽乡村示范片区,打造环藏马湖步行漫道,加强垃圾分类工作。三是文化振兴强化精神基础。推广藏马发展品牌,积极推进乡村记忆工程,加快推进中心小学、中心医院新建工作。四是抓牢人才振兴这个“敲门砖”。研究制定文旅、餐饮等12个领域扶持政策,开发“智汇藏马”一网通办服务平台,畅通用工、就业渠道;五是组织振兴提供有力保障。构建区域性党建体系,加强基层阵地建设,扎实做好农村换届工作,选出优秀村级带头人,带领农民推动乡村振兴。

2020青岛西海岸新区区域公用品牌暨优质农产品推介活动走进济南

## 近70种西海岸农特产赚足眼球

□记者 李宛遥 报道

本报11月29日讯 今天,2020青岛西海岸新区区域公用品牌暨优质农产品推介(济南站)活动在济南国际会展中心落下帷幕。在为期三天的活动中,新区30余个品类近70种农产品进行了集中展示。

据了解,此次活动由青岛西海

岸新区管委主办,区品牌发展中心、区农业农村局、区海洋发展局等联合承办,是新区区域公用品牌首次组团走出青岛进行推介及现场展销。

在活动现场,数百平方米的新区农特产品展区以生态绿为视觉主色调。展区现场云集了黄岛蓝莓、胶南

琅琊鸡、琅琊青茶、琅琊红茶、灵山岛海参、泊里西施舌、琅琊玉筋鱼、大村香菇、胶河大白菜、胶河马铃薯、塔桥全羊、悬泉茶等30余个品类近70种农产品,吸引了众多参展者驻足。

据区品牌发展中心相关负责人介绍,此次活动中除了有新区区域公用品牌亮相,近20家新区品牌企业还

开展了组团展销。此外,活动还开设了云上推介直播间,邀请主播、相关负责人及参展企业进行实时直播推介,为更多人搭建云看展、云推介平台,也让新区优质农产品的曝光率进一步增加,扩大了知名度,实现农业产业不断优化升级和农民持续增收的“双赢”。