探索打造“夏有啤酒节、冬有华灯会”文旅新IP，一场彩灯展让牛年春节客流量接近40万人次

# 啤酒城“出圈”背后的平台逻辑

**西海岸观察** 更深一度看新区

□本报记者 刘腾

这个春节，一组组形态各异、制作精美的大型彩灯扮靓了西海岸的夜空，吸引了市民游客纷至沓来。一张张彩灯靓照不仅刷爆了朋友圈，也让彩灯展举办地金沙滩啤酒城成功“出圈”，引发央视等主流媒体的报道点赞。“来西海岸新区赏灯过大年”一度成为牛年春节的热门话题。

据不完全统计，从除夕到正月十五，啤酒城客流量逼近40万人次，巨大的人流量让原本春节放假的部分业户主动恢复营业，啤酒城淡季运营实现了新突破。更深入观察，这不仅在啤酒城打造了一个成功的文旅IP，更是啤酒城常态化运营以来的一次厚积薄发。

## 平台赋能 打造文旅新IP

正如电影最强春节档，金沙滩啤酒城彩灯展以及元宵节民俗活动也引发了一波关于文化娱乐活动的热度。市民游客在感叹西海岸新区年味浓的同时，对于活动举办地——金沙滩啤酒城也极力“点赞”。

提到金沙滩啤酒城，青岛国际啤酒节是一个绕不开的话题。从2015年至2020年，青岛国际啤酒节在西海岸新区一次次丰富和超越，啤酒城也不断扩容、提升。从气势恢宏的干杯雕塑、世界各地的灯塔模型、德国巴伐利亚风情的木屋、美轮美奂的灯光亮化、不断完善的路网，到“哈舅”IP的创建、功能业态的完善、景观细节的提升，无不体现着建设者的用心用情。

不久前，总投资3亿元的青岛啤酒西海岸精酿啤酒花园项目正式开工。该项目将以精酿体验工坊、国际啤酒文化交流中心、啤酒时尚创意中心、世界啤酒艺术馆四大业态为核心，打造中国精酿啤酒第一体验基地。

在啤酒城运营主体黄发集团眼中，啤酒城不仅是西海岸新区、青岛对外展示城市形象的靓丽名片，更是引领高质量发展的大平台。

按照新区完善提升“啤酒之城”攻坚战工作部署要求，黄发集团以打造国际知名、中国著名“啤酒之城”为目标，持续做优做强啤酒经济、时尚经济和夜经济，啤酒城成为了新区现代服务业发展的新动能、展示新区形象的新窗口、市民休闲娱乐的新选择。2019年，啤酒城荣获“青岛城市夜经济地标”奖，2020年又获评“2020时尚青岛”系列评选多个奖项。

正是日趋完善的啤酒城成就了彩灯展的火热。“春节期间，除时尚靓丽的彩灯外，啤酒城内啤酒大道、音乐大道，金沙滩路沿线还利用路灯灯箱和树干灯光装置策划啤酒元素与节日主题相互融合的灯光亮化网红街区，各经营业户也推出一系列优惠活动开门纳客，把啤酒城打造成为不夜城。”黄发集团策划部赵益弘告诉记者。

## 常态运营 不断集聚人气

谈及啤酒城的另一个话题，当属常态化运营。在文化和旅游产业对一个城市发展拉动作用越来越强的今天，如何避免节会场所“热闹一两天，冷清大半年”，成为首要课题。在啤酒城建设之初，西海岸新区就研究如何开展常态化运营，“打造永不落幕的啤酒节”成为破题之举。

2019年6月份，西海岸首个时尚泛酒吧街区——火凤凰酒吧街正式开街，汇集了酒吧、餐吧、咖啡吧等多种经营业态。同时，啤酒文化博物馆、不是书店、哈舅大本营等新业态不断涌入，丰富了啤酒城的气质和内涵。

“激活啤酒城的活力，凝聚人气是关键一招。如何快速聚人气，就是要举办丰富多彩的经贸展会、体育休闲、群众性活动和国际性、国字号、专业性的文化和体育赛事。”黄发集团有关负责人表示。

正如这场彩灯展，由自贡彩灯文化传播运营有限公司倾力打造，具有“天下第一灯”的美称，融入了传统文化元素，利用啤酒城特有的背景设置了特色浓郁的灯饰亮化作品，成为了市民游客迎春祈福、休闲娱乐、网红打卡的好去处。元宵节当天，啤酒城还推出了捏面人、糖画、剪纸、萝卜雕花、王哥庄花样馒头等民俗展示，5万余人次来到这里，观看张灯结彩的市集和流光璀璨的灯海，品尝特色美食，观看民俗表演。

彩灯展的成功举办，并不是偶然。细数在啤酒城近年来举办的活动，如哈舅沙滩跑、凤凰音乐节、“闪光派对”等无不引领时尚。“我们就是要做到啤酒城月月有活动，精彩不断档。今年将持续引入举办各类活动，不断提升市民游客的参与性和互动性，探索打造‘夏有啤酒节、冬有华灯会’的啤酒城节日文旅IP，为市民游客提供更加高品质的文旅体验。”黄发集团有关负责人告诉记者。

## 时尚产业 增添崭新魅力

啤酒城的成长，每一个西海岸人都是见证者。这不仅体现在“青岛啤酒节 醉美西海岸”，更在于越来越多的市民走进啤酒城，乐享其中。

常态化运营期间，啤酒城更像是一个开放的街区，不仅实现了公交直达，内部主干道也全部开放，8个出入口方便进出，还规划了600个停车位便利市民游客。在不是书店阅读、在爱情海湾漫步、在鲸落咖啡打卡、在儿童乐园遛娃……啤酒城正逐渐改变着西海岸市民的休闲娱乐方式。

打造“啤酒之城”城市名片，西海岸新区也写入了“十四五”规划和政府工作报告中。“打造世界规模最大、影响力最强的啤酒盛会”“策划举办啤酒文化艺术装置展、创意设计周、文化经贸周等活动”“完善啤酒城业态功能，提升品牌价值”等一系列决策让啤酒城未来可期。

“打造永不落幕的啤酒节，是新区赋予我们的重要使命。我们将不断提升专业化、市场化水平，善用平台思维、市场逻辑，用足用好用活品牌资源、平台资源，真正将平台效益转化为市场效益，助力新区时尚文化产业发展。”黄发集团有关负责人表示。

近期，火凤凰酒吧街也启动了新一轮的招商，面向的是各大知名餐饮企业、中华老字号特色美食以及连锁餐饮品牌。未来将逐步打造成新区餐饮品牌聚集地。

下一步，啤酒城将持续深化啤酒与文化、啤酒与旅游、啤酒与体育、啤酒与会展、啤酒与文创多元融合，不断引进新业态、引入新活动、注入新内容，提升啤酒美食、酒吧餐饮、时尚购物、休闲游乐、体育竞技、主题研学等功能业态，结合啤酒节、彩灯展的成功运营经验，策划更具人气、丰富多彩的活动，推进常态化运营精彩不断、热度不减，彰显出国际知名、中国著名的“啤酒之城”品牌魅力。

▼啤酒城大型彩灯展扮靓新年夜空。