

花动全城春潮涌 又见醉美西海岸

清明假期西海岸新区文旅市场强劲复苏

□本报记者 李涛

西海岸观察
更深一度看新区

现象>>

文旅复苏生机蓬勃

清明节假期最后一天，大珠山景区登高赏花的游客仍络绎不绝，青岛红树林度假世界仍随时可见外地车辆进出，出租车司机李师傅忙着给来自济南的包车游客陈晓丹一家推荐西海岸的好去处……西海岸文旅市场活力十足。

“清明节假期，我们每天从早忙到晚，还没来得及统计前来赏花的游客量。”大珠山景区相关负责人苗爱敏告诉记者。“我们入住率达到了9成，预计‘五一’小长假期间满房将是大概率事件。”青岛红树林度假世界相关负责人刘江磊兴奋地向记者介绍。“这几天活儿好干了，经常有游客包车，去的都是咱们西海岸赏花的好地方。”出租车司机李师傅高兴地说。记者走访了解到，清明节期间，新区各景区景点、星级酒店及汽车租赁等行业迎来消费旺季。以星级酒店为例，清明节假期，新区各大酒店客房入住率超过2020年同期，奔着2019年同期水平发起“冲锋”。“清明节期间，西海岸星级酒店的客房、餐饮消费迎来小高峰，部分酒店达到9成以上的人住率，复苏态势明显，预计‘五一’小长假将迎来更高峰。”西海岸新区餐饮服务业商会副会长王晓华告诉记者。

与此同时，假期第三天西海岸文旅产品供给也依然持续丰富，各景区景点、度假综合体和相关镇街组织举行相关节会活动：大珠山景区、西海岸生态观光园、香博园、阿朵小镇藏马山旅游度假区等开展各具特色的踏青赏花游活动；泊里镇、六汪镇、铁山街道、王台街道等相关镇街也分别依托樱花、桃花等不同资源，开展田园赏花、乡村休闲等相关活动；青岛红树林度假世界、青岛东方影都、金沙滩啤酒城精彩活动层出不穷，为游客增添春游新体验。

内因>>

文旅行业苦练内功

在灵山卫街道齐鲁之间生活村，第四期齐鲁之间·杏运市集开市，杏花树下搭起棉麻布棚，摊位编号布条挂在枝丫间，专注泡茶的茶人，敲敲打打的银器匠人，民乐、民谣演出……满目乡村风情，放松惬意。

在杨家山里，革命老区成为红色旅游热土，“今年是建党100周年，每天到基地接受红色教育的党员干部群众络绎不绝。”在杨家山里抗日战争纪念馆，讲解员张文君告诉记者。

在后石沟村乡村影视基地，熟悉的乡村生活画面与光影世界重叠，影视艺术与乡村生活粘合在一起，别有一番风味的影视乡村游成为西海岸春季旅游的新热点。

“清明节前，我们重点发布五大春季旅游产品，不仅有往年常见的赏花采摘，还融入了红色文化、精品民

宿、乡村影视等特色资源，全面展现了新区春季旅游产品的重点要素和最新成果，为游客献上了一道丰盛的‘旅游大餐’。”区文化和旅游局党组书记燕亚超告诉记者，为方便市民和游客，区文旅局还精心汇总五大产品相关信息，编制了电子版和纸质版《2021青岛西海岸新区春季旅游指南》和《2021青岛西海岸新区赏花地图》，市民和游客可以随时通过线上平台查询，或到就近的发放点取阅，根据各自出游需求制定适合自己的行程安排和线路。

丰富产品供给、强化文旅服务之余，西海岸不断创新文旅营销，“清明节和‘五一’小长假期间，市场回暖备受期待，文旅全行业要扎实做好文旅营销工作，树立整合营销与精准营销并重的理念，实施品牌形象与产品品牌结合的营销策略，推进营销方式与营销路径机制的创新，加强资金保障与营销队伍建设，促进文旅行业的新发展。”西海岸新区工委宣传部副部长、文化和旅游局局长董华峰告诉记者。

清明节前期，西海岸“开往春天的巴士”赏花公交专线首发，“遇见西海岸·24小时”媒体采风团授旗，“山东七城赏花地联盟”成立，“交换春天媒体推广联盟”倡议发出……系列文旅营销活动为西海岸文旅复苏奠定了坚实基础。

未来>>

按下发展“快进键”

消费需求释放叠加疫情防控形势向好，西海岸做好准备拥抱文旅复苏的春天了，但按下发展“快进键”仍需增动力。

“从各项数据来看，当前，文旅业已进入有序复苏到全面复苏的新通道，文旅市场筑底回升和旅游经济强

劲复苏的进程不可逆转，文旅全行业要扎实做好文旅营销工作，优化文旅产品供给，拓展文旅消费空间，促进文旅行业的新发展、大发展。”董华峰告诉记者，西海岸文旅将以只争朝夕的精神状态、攻坚克难的奋斗姿态，同心同向勇作为，努力形成新区文化和旅游事业百舸争流、千帆竞发的浩荡之势，为加快建设开放、现代、活力、时尚的国际化新区作出贡献。

记者了解到，2021年西海岸文旅业将从八个方面力求突破：智慧文旅与安全监管求突破，打造智慧旅游目的地；文旅策划规划与全域旅游求突破，大力推行“文旅+”战略，打造具有核心吸引力的企业品牌和产品；双招双引与产业振兴求突破，强化才智支撑，并着力引进一批市场潜力大、代表未来发展方向的优质项目；公共艺术与时尚文化求突破，依托国际公共艺术奖系列活动等平台，助力提升城市品质和文化内涵；二次消费与景区管理求突破，增加产品和服务的有效供给、优质供给、弹性供给，增加市民与游客文化体验感、获得感；文旅惠民与公共服务求突破，深化文旅惠民工程，创建多平台、特色化、全时段的公共文化空间，围绕庆祝建党100周年，筹备开展“献礼百年华诞”系列活动，培育打造杨家山里等一批精品红色旅游基地和线路；文创研发与文旅融合求突破，拓展“科技+”“美学+”路径，推动文创产品研发，同时以开展国家文旅公共服务机构功能融合试点工作为契机，拓展延伸文化场馆的旅游服务功能；党建引领与人才振兴求突破，提升文旅干部、行业骨干的业务水平，打造更担当、更高效、更创新、更务实、更规范、更活力、更融合的文旅队伍。

春光不负，这个春天，让文旅市场复苏的步伐来得更快一些吧！



大珠山景区杜鹃花开满山，游人如织。

相关新闻

发布五大文旅产品、成立七城赏花地联盟……新区举办“花动全城”春季文旅营销大会

以花为媒 撬动旅游市场

□记者 李涛 报道

本报讯 为开拓清明节和“五一”小长假期间旅游市场，4月2日，区文化和旅游局举办2021青岛西海岸新区“花动全城”春季文旅营销大会，以花为媒，撬动春季旅游市场。

大会发布了“春至西海岸 享游须尽欢”五大春季旅游产品，以菜单形式进行展示推介，共包含50多个产品。其中“踏青赏花游”产品23个、“精品民宿游”产品8个、“田园采摘游”产品16个、“寻访红色游”产品8个、“乡村影视游”产品1个。

大会启动了“交换春天”城市文旅互动营销活动，倡导推动大珠山景区与临沂沂蒙山银座天蒙景区、泰安鲁商新泰新甫山景区、潍坊仰天山风景区、济宁梁山景区、日照五莲山风景区、淄博红叶柿岩景区成立“山东七城赏花地联盟”，未来将依托“一部手机游山东”平台探索推出七城赏花地一票通，推动实现游客一票畅游、惠游、享游七大赏花景区。除了赏花联盟，当天，区文化和旅游局联合天津、重庆、杭州等城市7家重点媒体，成立“交换春天媒体推广联盟”，加大文旅宣传推广。同时，举行“遇见西海岸·24小时”媒体采风团授旗仪式，邀请新华社、人民网等媒体记者走进新区开启体验之旅，提升滨海旅游度假区目的地知名度和美誉度。

此外，大会还举行了“开往春天的巴士”赏花公交专线首发式，开通4路、6路、33路、45路等20余条赏花公交专线，覆盖大珠山景区、香博园等十余个赏花点。