

## 海藻“迪士尼”掀起盖头来

全国首个以海藻为主题的国家AAA级旅游景区——明月海藻世界景区开园纳客



国家重点实验室展出的海藻护肤品精华液。

□本报记者 董梅雪

每到周末或假期,不少市民都会约上亲朋去户外休闲运动,既锻炼身体,又享受了大自然。而炎热的夏天,室内旅游是最佳选择。在西海岸新区有这样一个“海藻”景区,它既能观光旅游,又可以进行康养、美食体验;既有趣味十足的海藻DIY体验区,又有娱乐设备可“升级打怪”,宛若一个海藻“迪士尼”……这就是由明月海藻集团打造的明月海藻世界景区,集观光旅游、海洋科研于一体,是全国科普教育基地、全国工业旅游示范基地,也是全国首个以海藻为主题的国家AAA级旅游景区。6月8日是世界海洋日暨全国海洋宣传日,坐落于映山红路的明月海藻世界景区也在这一天正式开园纳客,记者走进景区进行了现场初体验。



### 置身海底世界>> 海洋生态跃然眼前

明月海藻世界景区占地面积100亩,包括海藻科技馆、国家重点实验室、海藻部落、海藻健康工坊及海洋生活家酒店,景区东门正对的海藻部落是记者体验的第一站。

进入展馆后,记者仿佛置身海底的梦幻世界,用现代化科技手段复原的海底地形和海洋生态,视觉效果十分震撼。首先呈现的是一幅生物进化图,从恐龙到爬行动物、从草履虫到章鱼,亿万年来生物进化史跃然眼前;在海藻雕塑陈列区,形状各异的海藻在灯光映衬下五彩斑斓。记者注意到,展馆通过LED屏及AR技术,让游客可沉浸式体验触及海藻标本、海底生物,感受海洋现代科技。

再往里走,记者仿佛从海底世界穿越至古代医药馆,《本草纲目》《黄帝内经》等各种医学古典陈列在两侧,这里是海洋生物医药产业展示区。在明月海藻打造的千亿级产业链宏伟蓝图中,海洋生物医药产业将作为尖刀板块,带动其他产业板块发展。继续往前走,分别是海藻在大健康、护肤品等产业上的应用成果展示。海藻部落展馆还设置了娱乐设备,游客可化身“藻卫士”消灭幽门螺杆菌、敲起鼓助力小海藻长大,在休闲娱乐中学到海洋知识、亲近自然。在化妆品区,游客还可通过多功能皮肤测试仪测试自己皮肤的水分、油脂、肤质等信息,还可获得健康解决方案。

### 手工互动体验>> 游客亲手制作面膜

海藻健康工坊通过一座空中连廊与海藻部落南北相连,是深度感受海藻作用的体验中心,这是记者体验的第二站。在这里,游客能解锁工业旅游的新体验。

海藻健康工坊大厅工作人员告诉记者,坊内设烘焙区、凝胶DIY区、儿童游乐区、化妆品DIY区、休闲区、展销区、商务洽谈区七大功能分区,游客可以在此体验DIY的乐趣。

记者看到,很多游客都在工作人员的指导下动手制作面膜、手工皂等,虽然手法生疏却乐在其中。在烘焙区,台上陈列的一杯杯看起来像冰沙一样的食物引起了记者的好奇。工作人员表示,这是以海藻提取物为原料的海藻凉粉。记者品尝了一下,其像硬果冻一样口感爽滑。展销区则陈列着多种海藻产品,游客若体验较好可直接购买。

从海藻健康工坊离开,记者又来到海藻科技馆。这里陈列着来自全球80多个国家的海藻标本,有随着洋流翩翩起舞的“海藻森林”,有各种各样的海洋动植物标本。据介绍,这是全球首个系统展示海藻生物文化和产业为主体的海洋科技馆,用有趣的形式科普海藻知识、海藻应用产业、古今中外海藻故事。

科技馆还展示着以海藻提取物为原料的各种产品,疤痕贴、创可贴、护肤品、海藻功能食品等,游客可线下购买,也可线上下单。

### 食宿特色鲜明>> 海藻食品成为“网红”

作为全国首个海藻与健康为主体的度假景区,度假酒店必不可少。景区内的明月海洋生活家酒店集会议、餐饮、住宿等于一体,餐饮极具特色,以健康轻食为主,海藻食品为其独家必打卡美食。

明月海藻世界聚焦海洋、海藻、健康主题,立体化地展示了一棵海藻撬动一片产业的图景。青岛明月五彩文旅集团总裁尹杰表示,明月海藻世界第一期主要以参观体验为主,公司将在一到两年的时间内陆续建成二到三期,开发线上线下的互动体验程序,给大家一种游戏中通关打怪的成就感。

尹杰解释说,景区将在线上提前进行互动以获得“权益”,游客在园区里不仅会有更好的体验,高分者甚至可以得到诸如与门票等值的生物科技产品甚至现金等多重奖励,在体验趣味性并学到丰富知识的同时,满载而归。考虑到家庭教育等需求,景区还会根据亲子年龄进行不同体验设置。而对于对知识等内容有高需求的成年人,则会成立专门的商学院,甚至邀请国际名校的相关教师前来授课,让来景区的个人或团队有更加优质的体验。

“在这里,游客可以见证一棵小海藻衍生为各种产业形态的传奇,‘从游客到顾客到会员再到创客’的特色旅游新模式,让来到景区的游客感受到全新的优质旅游体验。”尹杰说。



海藻科技馆内,游客观察海藻标本。□记者 李亮 摄



展示区的海藻产品琳琅满目。□记者 董梅雪 摄



海藻健康工坊产品展销区海洋气息浓郁。