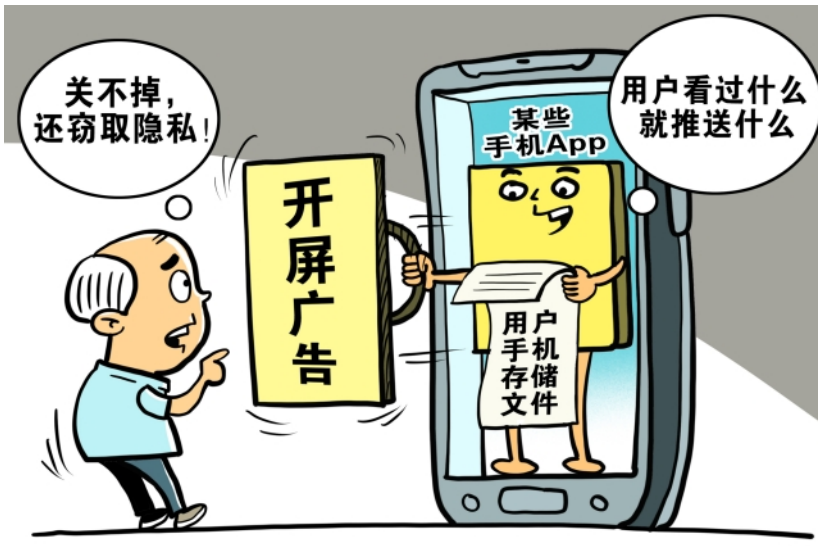
不仅无法彻底关闭，一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击，窃取用户隐私

谁来管管手机App开屏广告？

当前，手机中的各类App，已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间，使用者并不能直接进入应用主页，而是会先看到数秒第三方广告，一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击，让不少人反感。“新华视点”记者发现，这类广告不仅无法关闭，在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。



十分频繁且费时 老人最“受伤”

“现在使用手机App，打开后先等待开屏广告已经习以为常。”济南市民王云龙说，不管换再好的手机，App的打开速度都不会很快，因为总要先看上几秒的广告。

记者测试了多款手机App，发现多数有开屏广告。时间长短不一，有的时长为3秒，有的为5秒，最长的为9秒。“着急的情况下，几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映，在一些App的开屏广告中还存在各种网贷平台、博彩平台的广告，不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有，必须清理手机后台，彻底关闭App才能退出。

此外，更让用户难以接受的是，虽然大多数手机App的开屏广告页面有跳过按钮，点击后即可跳过广告。但在App的设置页面内，并没有可以取消开屏广告的选项，这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因，一些老人在打开手机App后，往往会无意中点击开屏广告，导致跳转到其他网页中，或下载了某款软件。烟台市民黄晓月说，母亲的手机中经常出现一些从没见过的App，不少都是误点击开屏广告后下载的。

“父母60多岁了，有时只要误点了广告，手机就会自动下载安装各种App。时间久了，爸妈的手机都成了‘广告机’。”黄晓月无奈地说。

“花式”伪装套路用户 窃取用户隐私“没商量”

记者发现，一些App还能够抓取手机用户在其他App或网页中的搜索和浏览数据，实现开屏广告的“精准”推送。

记者使用手机进行测试，在某电商软件中搜索“冰箱”并浏览一段时间，随后打开另一款App，就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机App为不让用户跳过广告并诱导其点击广告，使用了不少“花式套路”：

例如，在开屏广告页面，“跳过”按钮设置在不起眼的右下角，颜色与背景色调一致，使用小号字体，让用户不易察觉。同时，屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示，用户只要点击叉号，就被“套路”点击了广告。

此外，一些开屏广告还进行伪装，变身成微信零钱提现、微信红包、手机网络设置、未读消息、版本更新、无网络服务提示等消息提醒的模样，诱骗用户点击。有时打开一款App，如果使用者对这些“提醒”信以为真，按照图片中的暗示点击跳过或取消，不仅跳不过广告，还会被“带着”跳转到了其他广告页面上。

记者测试几款App发现，一旦在开屏广告界面按照广告中的“提示”点击了屏幕，便会跳转到购物App；如果手机里没有这款App，系统会自动弹出下载页面，在整个跳转过程中，使用者想取消都来不及。

还有用户表示，为了让使用者观看广告，一些手机App在开屏广告出现后并没有“跳过”按钮，过了2秒后“跳过”按钮才会出现。

业内人士表示，使用“套路”欺骗用户，源于手机App的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩，于是各种App千方百计诱导用户点击。

在一家移动广告技术服务商工作的宋哲告诉记者，用户看过什么就推送什么，是因为App获取了读取用户手机存储文件的权限，属于过度索权行为。

赋予用户选择权 对窃取隐私行为加强监管

上海市消费者权益保护委员会去年12月发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示，测试的600款App中58%含有广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”。

中国社会科学院法学所副所长周汉华说，《中华人民共和国广告法》第四十四条规定：在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。

他说，《互联网广告管理暂行办法》中也规定，不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。部分开屏广告并没有做到确保关闭标志“显著”，甚至还故意设置陷阱，诱骗用户点击广告，窃取个人信息，这侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示，手机App内的各类广告没有提供关闭方式，或者虽提供关闭方式但实际上关不掉、不好关掉，明显违反相关法律规定。

他说，监管部门应加强对网络广告的监管，加大处罚力度。

关不掉的手机App广告不仅困扰消费者，还涉及侵犯个人隐私。北京大成(济南)律师事务所律师张博文说，手机App开屏广告难关闭，涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。对互联网企业强推开屏广告，窃取用户个人隐私的行为，消费者可直接向监管部门投诉。

此外，他建议，在电视开机广告的规范方面，中国电子视像行业协会制定了《智能电视开机广告服务规范》。互联网主管部门也可以通过制定行业标准，对手机App开屏广告进行统一规范和管理。

（据新华社济南6月10日电）