魏家岛耳河网格养殖户和游客一起收获螃蟹。□记者 王培珂 摄

2021中国农民丰收节暨第二届岛耳河螃蟹节开幕

“虾兵蟹将”开道，致富路越走越宽

□本报记者 周莹
本报通讯员 董梦瑶

一径秋风起，蟹香满苇塘。9月23日上午，2021中国农民丰收节暨第二届岛耳河螃蟹节开幕，在接下来两个多月的时间里，王台街道魏家岛耳河网格将为远道而来的客人奉上集美食、旅游为一体的盛宴。

岛耳河螃蟹素有“水源好、品种好、养殖好”的独特优势，王台街道联合西海岸旅游投资集团等围绕“蟹”字做文章，不断加大产业扶持力度，在第一届岛耳河螃蟹节的带动下，过去“养在深闺人未识”的岛耳河螃蟹如今叫得响、卖得远，以螃蟹为主的水产养殖业也成为重要富民产业和特色地标产业，为当地乡村振兴按下“加速键”。

>>旅投助力<<
养殖户不再愁销路

魏家岛耳河网格是具有500年发展历史的传统海村，拥有千亩天然沙底养殖基地，在螃蟹养殖上有着得天独厚的优势条件，加上古法饲养，造就了这里的螃蟹肥美鲜嫩、高营养、易消化，不只螃蟹，基围虾等水产品几乎都是生态放养。

“我养的梭子蟹膏多肉肥，口碑和销路都不错……”说起自己养殖的梭子蟹，养殖大户魏振乐笑得合不拢嘴。魏振乐是土生土长的本地人，也是当地出名的养殖达人。“岛耳河环境好，水质好，很适合养殖螃蟹。”魏振乐告诉记者，他一直养殖梭子蟹、基围虾，但以往丰收季市场平淡，销售费力。“去年螃蟹节让我们的螃蟹成了明星，再也不愁卖了。”

据悉，去年，在西海岸旅游投资集团的帮扶下，第一届岛耳河螃蟹节开幕，开幕当天即帮助村民销售螃蟹1100公斤，至10月中旬螃蟹全部售完，为村民带来了实实在在的经济效益。

养殖户展示肥美的螃蟹。□记者 王培珂 摄

村民展示美味诱人的烤虾。□记者 王培珂 摄

>>节庆搭台<<
岛耳河螃蟹闯市场

在第一届岛耳河螃蟹节的带动下，以螃蟹为主的水产养殖业成为魏家岛耳河网格的重要富民产业和特色地标产业。

据了解，今年岛耳河螃蟹节将一直持续到11月，其间美食、招商等系列活动精彩不断。开幕式采取“线上+线下”模式进行，设岛耳河主会场和螃蟹市场、特色景点等多个直播点分会场。

“起螃蟹喽！”在开幕式主会场，螃蟹起笼仪式分外吸睛，一网下去，收获满满，螃蟹个个体态饱满，蟹农脸上洋溢着丰收的喜悦。

2020年，魏家岛耳河网格依托旅投集团“美丽乡村游”系列活动，与岛耳河水产专业合作社、王台街道乡村振兴工作队举办第一届岛耳河螃蟹节，并通过抖音、微信等直播形式，开启“线下体验，线上引流”新模式。岛耳河水产专业合作社分别与西旅心度假平台、京东快递签订“新零售助力打造岛耳河螃蟹品牌”“鲜活水产快递服务”合作协议，岛耳河水产首次触网，实现从卖产品向塑品牌转型，过去“养在深闺人未识”的岛耳河螃蟹销售到全国各地。

>>虾蟹发力<<
释放乡村振兴能量

“我们村是盐碱地，种地是短板，补短板几乎是不可能的，只有不断拉长优势，才能解决如何致富的问题。”这是魏家岛耳河网格第一书记庄元脑海中一直在思考的问题。

前期，经过大量调查研究，王台街道乡村振兴工作队与村“两委”班子成员决定拉长捞虾捕蟹的优势——发展“两合水”环境的梭子蟹和基围虾养殖产业，让“虾兵蟹将”成为乡村振兴的支柱产业。截至目前，全村共发展虾蟹池1800亩，年产梭子蟹50吨、基围虾30吨，且规格质量明显好于往年。

鲜活的虾蟹产品不适宜长距离运输，要做大做强产业，必须深挖资源。对此，在旅投集团的精准帮扶下，结合当地传统特色工艺，建成了虾蟹酱加工坊。2020年，年产虾蟹酱2万斤，全部按照旅游景区“伴手礼”的标准进行包装，借助旅投集团的销售渠道，1036盒虾蟹酱销售一空，实现收入31万元。

经过一年多不断探索、努力，目前，该村集体收入增加到近60万元。

一业兴而百业旺。在大力推进虾蟹养殖的同时，王台街道乡村振兴工作队积极与山东省农科院对接，为该村引入生态立体稻田项目，实验田占地5亩，每亩每年可产出优质大米800斤、稻花鱼100斤、龙虾200斤，年产值预计可达6.8万元，计划明年发展推广300亩，全面夯实乡村振兴经济基础。

■ 延伸

西海岸旅游投资集团——

授之以渔兴产业 互利共赢促发展

螃蟹“上岸”，产业“升级”。作为新型帮扶模式试点村，魏家岛耳河网格在西海岸旅游投资集团的帮扶引导下以蟹会友、招商推介。旅投集团整合资源、引导产业，以互利共赢新模式助推村庄集体经济发展。

在魏家岛耳河网格，旅投集团充分发挥旅游开发、宣传推广、品牌包装等方面的专业优势，连续两届岛耳河螃蟹节充分调动了村民参与积极性，并通过西旅心度假平台进行包装、推广，与集团旗下景区形成“互售产品、互相集散、信息互通”的互联互动模式，实现“互利共赢，授之以渔”的目的，为其他贫弱村庄建立了可复制的创新帮扶模式样板。

如今，魏家岛耳河网格成立的水产专业合作社已与中国海洋大学合作推广对虾育苗新技术，带动养殖户实现效益翻番，山东省农科院在村设立的生态立体稻蟹共养试验基地已完成5亩试种。今年螃蟹节期间，魏家岛耳河网格党支部与山东省农科院水稻研究所，王台街道乡村振兴工作队与海青镇乡村振兴工作队，山海岛旅游管理有限公司与岛耳河水产专业合作社等共同签约共建，实现优势互补，谋求共同发展。

螃蟹经济催生螃蟹产业，资源整合带动乡村振兴。岛耳河村是旅投集团全面参与乡村振兴战略打造的样板工程，也是推动乡村融合发展的生动实践。此外，旅投集团为多个试点村庄制定帮扶方案，通过各类活动，在助力实施乡村振兴战略的实践中不断蹚出新路。在旅投集团的帮扶和引导下，生态养殖、产业集聚正在不断引领岛耳河螃蟹品牌化发展。

如今，昔日岛耳河畔的盐碱地村，迎来快速发展的新时期，正成为“秀色满园”的富强村。