

▶ 艳丽的年宵花成为不少市民的必选年货。



▶ 市民在「年货大街」选购水果礼盒。



春节临近,新区商超、小商品市场、花卉市场等人气渐火

年货销售进旺季,喜庆气氛溢满城

一线探访

□文/图 本报记者 陈蔚

虎年春节的脚步越来越近了。连日来,西海岸新区的商超、小商品市场、花卉市场都迎来了“年货季”,各式各样的春联、“福”字、虎元素饰品被摆上货架,许多商家还在门前高悬红灯笼,营造出喜庆的节日氛围。与此同时,新区市民也积极穿行于各大商超、市场,享受采购年货的乐趣。



▶ 小商品市场一派喜庆祥和的气氛。

>>小商品市场<< 新春饰品迎旺季 销售火爆年味足

要说最早有“年味”的地方,非小商品市场莫属了。记者在位于长江西路的小商品市场看到,卸货区有多个半人高的纸箱从货车上被卸下,搬运至室内,箱子上的“灯笼”“福帖”等字样格外抢眼。

进入大厅,挂在店铺外的红灯笼、中国结、春联密密麻麻,放眼望去整个一楼成了一片“红色海洋”。

在市场一角,摊主王莎莎正为客人挑选福帖,“从腊月初十开始,来买福帖、对联的人就多了起来,现在到小年是春节饰品的销售旺季。”王莎莎一边跟记者说着近来的销售行情,一边按客人需求进到里间去拿福帖。

记者观察到,前来买饰品的人中,有人购买几张自家用,还有前来批发采购的个体户,高女士就是其中之一。“我每年都来王老板这儿拿福帖、窗花,已经快10年了。明年是虎年,这次拿了很多虎元素的福帖和窗花,近300种吧。”在王莎莎的帮助下,高女士用小推车把近一米高的饰品搬运了出去。

王莎莎说,售卖春节饰品的营生,她已经干了近20年,凭质量和人品积累起来的口碑让她的生意越来越好,“今年我囤了近40万元的货,这还怕不够卖嘛!”

>>大型商超<< 年货大街人气旺 各类商品皆畅销

记者走访新区多家大型商超发现,“福虎贺岁”“过了腊八就是年”“虎年大吉”等各类新年祝福语标识把商超装扮得“年味十足”。

上午9时,一家大型商超内的“年货大街”上人头攒动、熙熙攘攘,耳熟能详的《财神到》《恭喜发财》等节庆歌曲萦绕耳边,抢眼的红色标牌鳞次栉比。糖果礼盒、酒茶礼盒、坚果礼盒等传统年货,换上“新年红装”整齐地排列在货架上,等待着前来采购的市民。“进入腊月后,上午客人进店的时间越来越早,人流量也越来越大。”售货员告诉记者,现在年货不仅有喜庆的饰品,饼干、糖果、茶叶、坚果等食品,就连锅碗瓢盆等生活用品都成了畅销货。

“今年除了要买鸡鸭鱼肉,还要添几副新碗筷——女儿一家要回娘家过年啦!”市民李女士推着购物车走在“年货大街”上对记者说道,女婿爱吃松子、女儿爱吃果脯、外孙爱吃雪饼,这里备货充足、品种齐全、质量有保证,自己在“年货大街”走了一个来回,购物车就塞得满满当当了。“先买些坚果等易保存的,等年前几天再来买水果。”李女士说。

售货员还表示,根据往年的经验,目前还不是最忙的时候,年前的采购高峰通常出现在春节前一周。

>>花卉市场<< 年宵花走俏市场 特色花卉成新宠

近年来,年宵花市场逐渐红火,在家人团圆的时刻,芬芳四溢的花卉在让人赏心悦目的同时,也能增加节日氛围。在薛家岛街道的一家花卉大棚内,百花争艳的场景已经上演,年宵花销售日新“升温”。

进入花卉大棚,一排排姹紫嫣红的蝴蝶兰、娇艳欲滴的杜鹃、色彩鲜艳的大花蕙兰映入记者的眼帘。正在大棚内挑选年宵花的市民高女士说:“用鲜花装扮一下家里,能增加喜庆的氛围。”最终,高女士和爱人抱走了一盆蝴蝶兰和一盆杜鹃。

店主王翠翠告诉记者,这些天选购年宵花的顾客越来越多,蝴蝶兰、冬青等花期较长、中型规格、易于养护的年宵花备受顾客青睐。

王翠翠介绍,单株、3株、6株、12株等不同数量的蝴蝶兰礼盒,价格从50元到780元不等;寓意“红红火火”的银柳福桶,售价不过百元。花色方面,传统的粉紫色为节日增添气氛,而橙黄色、白色等款式的花卉更受年轻人欢迎。记者了解到,今年不少市民选择了传统年宵花以外的花卉。“特色化的花艺产品逐渐成为新宠,像寓意好又好养活的银柳福桶,可以放整一年。”王翠翠说,适合在过年时摆放在家中的还有玫瑰、洋牡丹、大花蕙兰等。

>>电商平台<< 举办云上年货节 足不出户办年货

为满足新区群众的节日消费需求,区商务局联合各大商超、电商平台于1月10日至2月7日举办“2022青岛西海岸云上年货节”,确保线上线下“年味不打烊”。

记者通过区商务局的微信公众号扫描二维码进入“云上年货节”,欢快的音乐、火红的灯笼、喜庆的舞狮无不彰显着红火的新年即将到来。根据指示继续点击,身着传统服饰的动画小人串联起吾悦广场、金鼎广场等新区知名商超综合体以及中日韩消费专区电商体验中心、京东商城、青西生鲜等电商平台。

记者点击进入中日韩消费专区电商体验中心(以下简称“中日韩体验中心”),团购、秒杀产品一目了然,点击心仪产品即可进入购买链接了解详细信息。据悉,中日韩体验中心依托“新春”主题,以“线下实体展销,线上团购秒杀”的方式打造“轻轻动指尖,进口年货送到家”的新春活动。

本次“云上年货节”包含电商云福利、年货云市集、家电云体验、数币云消费四大板块,覆盖电商、商超、银行数币消费等多个方面。通过开展线上导流、线下体验,满足新区市民的春节购物消费需求,为人民群众提供一个质量有保障、采购有乐趣、服务有品质的年货交易平台。