

凡事讲政治 谋事为群众 干事重实效 成事争一流
扎实开展“作风能力提升年”活动

兴华集团实施流动党员“回家”工程,成立17个流动党支部,增强流动党员归属感

红色驿站:让流动党员有家又有为

>>建立红色驿站<<
让流动党员找到“家”

近日,在位于薛家岛街道的一处建筑工地,木工班班长曹广明正和工友忙着做木工活。从江苏来到新区打工,曹广明一干就是20多年,与其他工友不同的是,他还是一名党员。然而,由于曹广明的组织关系一直在老家,平时在外务工很少参加组织生活,这么多年来,他一直在为找不到组织而发愁。

“兴华集团建立了‘红色驿站’,我们非常激动,党组织一直没有忘记我们。”曹广明激动地回忆:“当重新戴上党徽后,感觉好像回到了刚入党那一刻。如今,党组织找到了我们,我们要加倍努力工作,发挥模范带头作用。”自从“亮明”身份后,曹广明的责任感更重了。他主动作为、恪尽职守,积极发挥党员带头作用。比如,看到工地上有物料摆放不规矩、施工过程中不规范的情况,他会主动告知项目经理,并全力配合做好整改。不仅如此,他还成了工友们心中的“老大哥”,大家有什么烦心事都愿意跟他倾诉。

“亮明身份后,我发现他更加积极向上,每项工作都做到前面,对每个工友也都特别关心,我们有啥不懂的地方,他会主动指导我们。”采访时,工友赵吉文对曹广明赞不绝口。

>>一个都不能少<<
“隐形党员”陆续“回家”

如何让分散在各个建筑工地上的外来流动党员主动“回家”?流动党

□本报记者 张静

近年来,西海岸新区积极打造建筑领域党建品牌,激发基层党组织的生机活力,以高质量党建引领高质量发展。如今,建筑工人在项目之间转移和地区之间流动日趋频繁。如何实现党组织的有效覆盖,组织团结起广大流动党员,发挥党建引领作用,筑牢党建根基,成为当前建筑领域党建工作的重要课题。为此,兴华集团顺势而为,及时为流动党员在新区“安家”,增强他们的归属感和荣誉感。



“亮明”身份后,曹广明(右)工作更有劲头了。□韩加君 摄

员“回家”工程成了兴华集团党建工作的一项重要内容。

“2020年,我们在区住建局的指导下,开展了‘建设红色驿站,让流动党员找到家’的活动。”兴华集团党委副书记龚学文说,集团在项目工地建设“红色驿站”,推行党员“一方隶属、多重管理、全程作用”模式,即党员组织关系在隶属原党组织不变的同时,可加入建设工程项目的党组织,参加组织生活,发挥党员作用,让越来越多的流动党员找到“家”,确保流动党

员“不流失”。

此后,兴华集团党委按照流动党员“一个都不能少”的原则,梳理所属在建项目参建各方所有党员情况,结合施工现场作业人员实名制管理制度,通过寻访、电话等方式做好建设工地流动党员身份确认,建立项目流动党员台账,要求符合条件的项目必须成立流动党支部,确保企业发展到哪里、党的组织建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。一名党员一面旗。像曹广明一样

的“隐形党员”陆续“回家”后,在及时了解党的方针、政策的同时,积极发挥着党员先锋模范作用,成为工地一线的示范员、宣传员和维稳员,让党旗高高飘扬在工地上。

>>优服务解难题<<
凝聚流动先锋力量

对于流动党员,不仅要抓好管理,更要抓好关怀服务和组织建设,增强他们的归属感。

近两年间,兴华集团党委坚持以党内关爱、服务为纽带,从流动党员的实际出发,组织开展各项党内互助活动,着重解决流动党员法律咨询、权益维护、子女入学、扶危济困等生产生活方面的实际问题,通过开办职工书屋、送温暖等活动,为外来务工人员和服务党员拓展幸福空间,积极营造“离乡不离党 组织在身边”的温馨氛围。

在施工现场,流动党员、非党员职工可以欢聚一堂,共学百年党史,汲取精神力量,合力打通党史学习教育在施工一线的“最后一公里”,为打造精品工程、建设美丽新区贡献“红色生产力”。“我们目前成立了17个流动党支部,找到了50多名流动党员。”龚学文说,他们的党员关系身份落实后,带动了工人们的积极性,接下来将以开展“作风能力提升年”活动为契机,进一步丰富流动党员的组织生活。

如今,流动党员不仅聚拢在党旗下,更在流动中为党旗争光。两年来,该集团8个项目党支部被区住建局授予“先进流动党支部”称号,兴华集团被中共青岛市委、青岛市政府授予“青岛市文明单位标兵”称号。

主动靠前服务,助企纾困解难

区文旅局深入开展“作风能力提升年”活动,切实转作风强能力抓落实促发展

落实“规定动作”
创新“自选动作”

区文旅局科学制定活动方案,成立活动领导小组,制定《关于开展“作风能力提升年”活动实施方案》《关于在全局党组织和党员干部中开展“抗疫情、保稳定、促发展”专项行动实施方案》《“作风能力提升年”活动“大学习”实施方案》三个文件,在落实全区统一安排“规定动作”的基础上,增加了体现行业特点的“自选动作”,并对工作进行责任分解,确保事事有着落,件件有结果。

3月23日,在全区“作风能力提升年”活动推进会议召开之后,区文旅局接续召开会议,对全局开展“作风能力提升年”活动进行了动员。3月28日下午,召开全局“作风能力提升年”活动推进会议,从“深领会、真重视”“快行动、早落实”“务实做、见成效”等方面进行再强调再部署,要求全局干部职工着力锻造“凡事讲政治、谋

□本报记者 李涛 本报通讯员 韩智慧

“作风能力提升年”活动开展以来,西海岸新区文化和旅游局党组加强领导,精心组织,带领全局干部职工切实转作风、强能力、抓落实、促发展,在全局掀起了开展“作风能力提升年”活动的热潮。

事为群众、干事重实效、成事争一流”的作风能力。

彰显文旅担当
织密防疫网络

区文旅局加强组织领导,严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”工作机制,落实落细上级工作要求,成立由局长任组长的文化旅游疫情防控专项检查工作领导小组,加强对督导检查工作的领导和组织协调,压紧压实行业主体责任,全力筑牢文旅行业疫情防控屏障。

同时,该局落实落细防控措施,把疫情防控作为深入推进“作风能力提

升年”活动的首场硬仗,创新制定战“疫”特殊时期干部经常性跟踪考察制度,组建61人的文旅干部疫情防控应急突击队;强化值班值守、应急演练和督导检查,3月以来共计检查文旅经营单位723家次,确保关键时期全区文旅行业疫情防控形势持续稳定。

此外,该局充分发挥部门职能优势,加强文艺创作,创新公共服务,充分发挥文化在抗疫中强信心、暖人心、聚民心的重要作用,号召广大文艺工作者创作非遗剪纸等精品力作100余件;拓展公共服务空间与时段,推出“云展览”“云展播”等线上服务12项,增设10万余本数字期刊资源库,实现文旅资源移动端的居家视听体验。

主动靠前服务
助企纾困解难

该局持续优化文旅营商环境,疫情期间各职能科室主动面向文旅企业,深入现场,靠前服务,加强政策宣传,用好用活现有的稳企助企政策,引导企业提振精神,鼓足干劲,用心用力用情办好企业身边事,持续优化文旅市场营商环境。

该局还研究制定文旅发展方案,依托“文旅智慧通”等智能平台,整合景区、餐饮、住宿、交通、旅游线路等资源,策划文旅产业发展方案,打造新区旅游景点“一卡通”,创新宣传推介方式,提升新区吸引力和影响力。拓展全域文旅发展路径,以文旅融合为抓手,推进文旅产业与乡村振兴、城市更新协同发展、融合发展。通过对文旅资源进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以文化旅游业带动和促进经济社会发展。