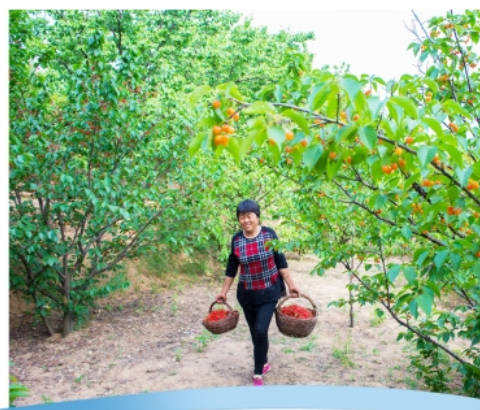


▼王台街道岛耳河螃蟹节影响力越来越大。

▼旅投集团打造的城市伴手礼品牌“西海岸礼物”。

▼张家楼街道樱皇谷樱桃喜获丰收。



# 文旅回暖背后的“融合创新密码”

青岛西海岸旅游投资集团挖掘整合新区旅游资源优势,引领文旅消费市场复苏升级

近年来,在疫情防控常态化背景下,青岛西海岸旅游投资集团全面统筹旅游产业发展与“六稳六保”关系,聚焦“保旅游市场主体、促旅游市场消费”,通过对新区旅游资源优势的整合与挖掘,在旅游产业体制机制创新、旅游线路打造、旅游产品包装、构建多样化的本地旅游服务体系等方面积极融合创新、探索实践,引领新区文旅消费市场复苏升级。

## 通销路、推线路 农旅融合赋能乡村振兴

5月,张家楼街道樱皇谷的千亩樱桃园里,红彤彤的樱桃挂满枝头。旅投集团工作人员正在察看樱桃的长势和品质,为今年张家楼街道双崮樱桃在线上平台的销售做着最后的准备。

“我们会把张家楼街道双崮樱桃包装成为采摘产品和盒装配送产品,在我们旅投集团的西旅心度假平台上线销售,并实现西海岸新区城区范围内免费配送,让西海岸市民都能品尝到咱们家门口的双崮樱桃。”旅投集团营销中心工作人员郭子祺说。

据了解,张家楼街道大崮村有樱桃树10万余棵,樱桃种植户110余户,是全市闻名的樱桃采摘基地。“2019年8月份,我们就为大崮樱桃申请了‘双崮樱桃’地理标志证明商标,但突如其来的疫情让樱桃采摘旅游经营和果农销售都遭遇了很大的困难,是旅投集团的参与给产品销售带来了新机会。”张家楼街道宣教文旅中心主任王璇介绍说,旅投集团在了解情况后第一时间组织精干力量,与张家楼街道联合实施“双崮樱桃”品牌产品的营销工作。

2021年起,旅投集团打造了自有城市伴手礼品牌“西海岸礼物”,围绕西海岸新区优质的手工艺品、地方土特产、地方特色小吃、景区纪念品等进行开发、包装、设计,依托旅投集团西旅心度假平台、淘宝网等线上销售渠道,以及青岛西站等线下销售网络进行品牌营销及产品销售。“目前,我们集团自有的城市伴手礼品牌‘西海岸礼物’已合作接洽新区供应商46家,各镇街旅游商品营销工作持续推进。”郭子祺表示。

2020年起,旅投集团聚焦“旅游+农业+产业”助农新模式,深挖乡村旅游地方特色,先后联手王台、六汪、海青、铁山、张家楼等8个镇街,开发了8条乡村特色旅游线路,并深度挖掘和推荐了30余种特色产品。同时,以“美丽乡村游”品牌活动为牵引,重点挖掘红色文化、自然生态、特色产业,组织开展了王台岛耳河螃蟹节、“锦绣六汪行·醉美桃花会”等特色活动,共吸引游客10000余人次打卡,媒体曝光量超百万次,通过引领扶持、品牌赋能,引领新区乡村旅游提质增效。

## 聚资源、搭桥梁 机制创新助推产业发展

如何在疫情常态化情况下迅速打开市场,是摆在每一个文旅企业面前的难题。

今年五一假期,旅投集团联手明月海藻集团实施了大珠山景区与明月海藻博物馆捆绑营销,并上线推出明月·海洋生活家酒店特价美食套餐,利用大珠山杜鹃花会的人气热度,带动提升整体旅游收入。

“明月海藻博物馆于去年正式运营,是全球首个以系统展示海藻生物文化和产业为主题的综合现代化海洋生物海藻馆。我们明月海藻酒店板块在2018年就入驻西旅心度假平台,平台积聚的旅行社资源为我们酒店的客源增长提供了有力支撑。因此,我们希望借助平台的资源和渠道,帮助博物馆打开新区及周边区域的旅游市场。”青岛明月五彩文旅产业集团有限公司副总裁李可昌说。

2017年,在新区推进实施《关于加快旅游业创新发展的意见》之初,旅投集团就创新成立了全国首家线上度假旅游目的地服务平台——西旅心度假平台,一边吸引国内外旅行社入驻,一边整合新区景区、酒

店、餐饮等各类文旅企业,搭建起新区涉旅企业和全国旅行社之间的交流、合作、采购平台。2020年以来,像“大珠山+明月海藻博物馆”这样的旅游组合产品,旅投集团已设计输出近300个,前端发布信息内容1.5万余条。截至2021年底,西旅心度假平台已与携程、同程、美团、驴妈妈等8家头部OTA平台达成深度合作战略合作,整合本地涉旅企业200余家,吸引国内外40余家旅行社入驻,注册会员超过176万人,服务游客1800万人次,交易订单55.6万次,累计交易金额4039万元。

流量的共享,让更多市民游客及时获取了新区文旅资讯;资源的共享,让更多本地文旅市场主体成功合作,携手共渡难关;市场的共享,让更多国内外文旅企业感知到了新区文旅市场的活力。下一步,旅投集团将继续加强与区文旅局等相关部门的工作协同,强化顶层设计,坚持规划引领发展,进一步整合西海岸新区内外文旅资源,发展具有新区特色、吸引力强的旅游业态,与新区文旅共同迎接时代挑战,书写新的文旅篇章。(李涛)

▼2021青岛西海岸第二届“美丽乡村游”活动吸引了众多游客参与。

