# 调整隔离管理期限、强化监测预警

-国务院联防联控机制详解最新版新冠肺炎防控方案

### 优化调整风险人员 隔离管理期限和方式

第九版防控方案提出,将密切接 触者、入境人员隔离管控时间从"14天 集中隔离医学观察+7天居家健康监 测"调整为"7天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测",解除集中隔离医学 观察前不再进行核酸双采双检;密接 的密接管控措施从"7天集中隔离医学 观察"调整为"7天居家隔离医学观

对此,中国疾控中心传防处研究 员王丽萍介绍,研究发现,奥密克戎变 异株平均潜伏期缩短,多为2至4天,绝 大部分能在7天内检出。基于研究结 果和国内多地的防控实践,第九版防 控方案对疫情相关风险人员的隔离管 控时限和方式进行了优化。

"目前国际和国内的流行优势毒 株均为奥密克戎变异株。隔离管理期 限的调整并不意味着防控措施的'宽 松',而是根据奥密克戎变异株的流行 特点对防控措施的进一步优化,不会 增加疫情传播的风险,是精准防控的 体现。"王丽萍说。

国务院联防联控机制28日发布了《新型冠状病毒肺炎防控方案(第 九版)》。与第八版新冠肺炎防控方案相比,第九版防控方案针对奥密克 戎变异株的特点,因时因势对风险人员隔离管理、中高风险区划定标准、 疫情监测等方面进行了修订,进一步提高疫情防控的科学性、精准性。

在国务院联防联控机制28日举行的新闻发布会上,权威专家对第 九版防控方案进行了解读。

#### 统一封管控区和 中高风险区划定标准

此前我国施行两类风险区划定标 准,分别是高、中、低风险地区划定标 准和封控区、管控区、防控区划定标 准。国家卫生健康委疾控局副局长、 一级巡视员雷正龙说,第九版防控方 案将两类风险区域划定标准和防控措 施进行了衔接对应,整合统一使用高 中低风险区的概念,形成新的风险区 划定及管控方案。

根据第九版防控方案,高风险区 采取"足不出户、上门服务"等封控措 施,连续7天无新增感染者可降为中风 险区,之后如果连续3天没有新增感染 者,可降为低风险区;中风险区采取 "人不出区、错峰取物"的管控措施,如 果连续7天没有新增感染者,可降为低 风险区。

中高风险区所在的县(市、区、旗) 的其他地区为低风险区,采取"个人防 护、避免聚集"等防范措施。低风险区 人员离开所在的地区或城市,应持48 小时核酸检测阴性证明。

"第九版防控方案还明确规定,在 疫情处置过程中,如果个别病例和无 症状感染者对居住地、工作地、活动 区域的传播风险较低,密接人员已经 及时管控,经研判没有社区传播风 险,也可以不划定风险区域。"雷正

### 进一步强化监测预警 实现病例的早发现

王丽萍介绍,针对奥密克戎变异

株传播更快、隐匿性更强的特点,第九 版防控方案进一步强化了监测预警, 开展人、物、环境等多渠道监测,以提 升常态化监测的敏感性,实现病例的 早发现.

具体来看,一是加密了风险职业 人群核酸检测频次。对与人境人员、 物品、环境直接接触的人,集中隔离场 所工作人员,定点医疗机构和普通医 疗机构发热门诊医务人员等每天开展 1次核酸检测。

二是新增了药品监测要求。当出 现本土疫情后,辖区药店应对购买退 热、止咳、抗病毒、抗生素、感冒等药物 的人员进行实名登记,督促用药人及 时开展检测。

三是增加抗原检测作为疫情监测 的补充手段,基层医疗卫生机构对可 疑患者、疫情处置时对中高风险区人 员等可增加抗原检测。

雷正龙说,国务院联防联控机 制综合组将指导各地及时做好防控 措施的贯彻落实和平稳衔接,并适 时对各地落实情况进行督导、抽查, 促进第九版防控方案措施真正落实

(新华社北京6月28日电)

在消费者收到的快递中,纸箱、泡沫箱、塑料袋等传统包装仍占据主流

## 可循环快递包装"最后一公里"如何打通?

### 投入量越来越多 终端消费环节仍少见

2020年12月,国家发展改革委、国 家邮政局等8部门联合发布《关于加快 推进快递包装绿色转型的意见》,提出 到2025年,全国可循环快递包装应用 规模达1000万个,快递包装基本实现 绿色转型。统计显示,截至2020年底, 我国可循环中转袋全网应用率达 93.8%。2022年第一季度,可循环快递 箱(盒)应用规模达到758.69万个

记者采访了解到,目前,多家快递 企业已推出可循环快递包装。中通快递 现阶段使用较多的循环中转袋,大小约 等于普通编织袋,可循环50次以上,高于 普通编织袋的1至3次使用寿命;在山西 省的年均使用量为500万至600万次。

"2018年,顺丰快递推出'丰BOX' 循环包装箱,目前我们主要用于寄送 衣服、鞋类等物品。"山西顺丰速运有 限公司副总经理徐凯说。

京东研发的循环快递箱"青流箱" 目前已在北京、上海、广州等30余个城 市常态化使用。京东在生鲜业务中全 面使用可折叠保温周转箱替代一次性 泡沫箱,2021年共计使用6000余万次。

数据显示,2021年,全国快递服务 企业业务量累计完成1083.0亿件,同比 增长29.9%。相比庞大的快递总量,可 循环包装占比相对较小。

记者在多地采访发现,只有少数 消费者在个别品类商品中使用过此类 包装,不少消费者在生活中"从没用过 可循环快递箱",很多快递员也表示 近两年,多个部门、相关企业大力推广可循环快递包装,加快快递包装"绿色革命"。"新华视点"记者近日采访发现,在消费者收到的快递中,纸 箱、泡沫箱、塑料袋等传统包装占据主流,可循环快递包装日常生活中仍很

客户的相对较少。 回收成本高

### 实现循环难

"没见过这种包装"。多位业内人士解

释,目前,可循环包装多用于政府采

购、电商平台供货等B端客户,到C端

记者调查发现,可循环快递包装 成本高于普通包装,在物流终端"最后 一公里"回收存在困难,导致推而不 广,市场认可度较低。

中通快递山西管理中心总经理赵 晓龙为记者算了一笔账:以中通快递 单价36.5元的循环箱为例,在循环50次 后,单次成本可降至0.73元,低于与其 尺寸相近的4号箱成本。"但在回收过 程中,循环箱会产生人工操作、扫描、 车辆运输等额外费用,无形中加大了 快递网点的成本压力。"

事实上,此类包装在实际生活中 的循环情况与最初设计相去甚远。西 安市一家物流公司的负责人向记者透 露,此前曾在一段时间内推行过循环 箱,但是很难达到设计的循环次数。

"虽然快递员反复说明要把箱子 退回来,但很多用户并不习惯,想自己 留着用或者卖废品。还有用户担心使 用次数一旦多了,循环箱不干净、不结 实。"这位负责人表示,可循环快递箱 的破损率和丢失率较高,企业出于成 本考虑,不得不把重心转移到回收效 率更高的B端客户。

除材料成本外,由于"最后一公里" 配送以"求快"为首要原则,高昂的时间 成本也让很多快递员对循环箱"爱不起 来"。一位从业者向记者举例,一名经 验丰富的快递员单日可派件200件左 右,按工作8小时计算,单件派送时间约 为2.4分钟,而循环箱由于需要用户当 场拆箱再进行回收,派送时长平均为8 分钟。同等条件下,循环箱快件的派送 效率只有普通快件的三分之-

在不少消费者看来,使用可循环 快递箱意味着"麻烦"。通常情况下, 此类包装需要用户现场拆箱取货,再 由快递员将包装箱带走回收利用。 些消费者出于隐私考虑,不愿意现场

对于学生族、上班族而言,取件时 间受限,大部分快递只能被投递在驿 站或快递柜。"下班后回家拆箱签收, 再等快递员上门来取。"曾使用过循环 快递箱的西安市民杨女士表示,使用 循环快递箱"有点折腾"

此外,业内人士表示,目前,整体 的快递流通趋势是从东南沿海到西北 内陆,逆向物流存在困难,导致大量循 环箱在使用后无法再次回到物流网中 重复利用。

### 畅流程、除壁垒 走出循环"死胡同"

自2021年3月12日起实施的《邮件 快件包装管理办法》明确规定,寄递企 业应优先采用可重复使用、易回收利 用的包装物,鼓励寄递企业建立健全 工作机制和回收流程,对包装物进行 回收再利用。多位受访人士认为,加 快快递包装循环利用,实现绿色、环 保、节约的目标,需要生产企业、寄递 企业、用户等共同努力。

目前,业内尚未建立起统一规范 的可循环快递包装生产和回收流程。 虽然多家快递企业已推出各自品牌的 可循环快递包装,但是在生产、使用和 回收再利用环节,循环箱只能在企业 内部的物流链条中流动,这在无形中 提高了循环包装的使用成本,也限制 了覆盖面。

陕西科技大学包装工程系副教授 李志强表示,相关政府部门可以协调 物流领域主要企业形成统一的循环包 装运营模式,"只有打破业内壁垒,才 能让循环包装真正走人循环"

业内人士建议,建立大数据平台, 完善可循环包装全生命周期的信息追 踪,使包装逆向物流或就地处置成为 可能;在社区、高校内增加可循环包装 回收点,做好循环箱的回收、清洁和消 杀工作,减少损耗率和丢失率。此外, 对环保包装生产企业给予适当支持, 提高全社会对可循环快递包装的认可 度,让循环包装真正走进千家万户。

(新华社西安6月28日电)

