

在这里，啤酒厂“搬”到了餐桌旁

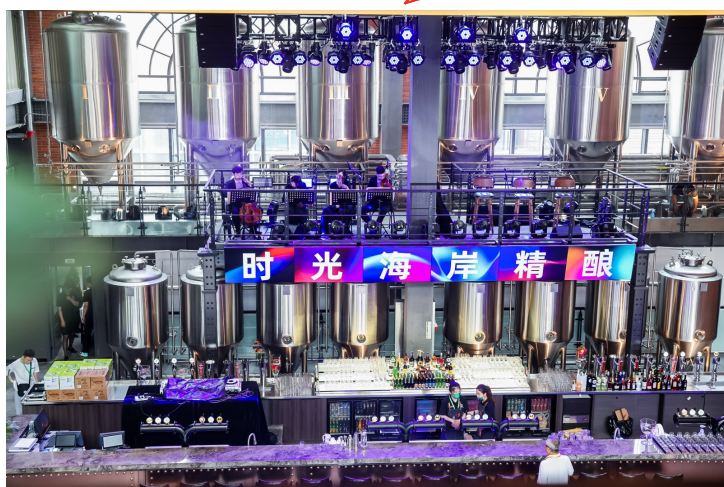
汇集六大时尚业态场景的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园打造全国啤酒消费模式新标杆

□本报记者 王雪 本报通讯员 刘笑笑 李晓哲

啤酒厂就在餐桌旁，拧开水龙头即能喝到纯正的青岛啤酒？这个真的可以有！在位于金沙灘啤酒城的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，游客不仅能喝到24款刚刚生产出来的精酿啤酒，还可以围坐桌前观看啤酒生产过程。这座占地两万平方米的啤酒花园涵盖1903时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店、威士忌俱乐部、汤谷啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地等六大时尚业态场景，一跃成为全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。



品类齐全的美酒汇聚啤酒花园，让游客尽享“啤酒狂欢”。



打酒处的发酵罐一字排开，让游客尽享“厂饮”啤酒新体验。

>>“鲜”拔头筹<< 刚下线的啤酒喝个够

走进青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，一股浓浓的啤酒工业风扑面而来。循着麦香来到1903时光精酿工坊，进门处地面上的巨大透明玻璃格外吸睛——站在玻璃上，低头就能看到脚下繁忙的罐装啤酒生产线，让人瞬间产生置身啤酒工厂的感觉。

的确，这里就是一座小型的啤酒厂。在这里，消费者可以感受“厂饮”新体验——打酒处的背景是一个个巨大的发酵罐，集合呈现世界一流的精酿生产设备和技術，生产线与24个啤酒龙头直连，消费者坐在餐桌前就能品尝刚从发酵罐打出来的啤酒。“吹着海风，喝着刚下线的啤酒，太爽了！”游客赵先生对啤酒花园赞不绝口。

据介绍，1903时光精酿工坊负一层是以精酿啤酒生产、生产线体验为主的生产空间，为啤酒花园的各种业态供给啤酒产品。值得一提的是，这里还设有啤酒生物发酵工程国家重点实验室，推出包括小麦系列、世涛系列等八大系列共24款产品，满足了不同场景、不同人群、不同用途的多元化需求，支撑起了六大业态的啤酒需求。

>>“食全酒美”<< 每一口都是啤酒文化

据悉，1903时光精酿工坊可同时容纳600人狂欢。除了新鲜的精酿啤酒，这里还有160余道专为啤酒而生的“文化融合菜”。

50名成员组成的品鉴团队、6名食品科研专家、6个酒液研究小组……大家根据每一款精酿啤酒的特点，精准搭配不同口味的菜品，带给游客别样体验。“美式IPA的特点是本身味苦但回味甘甜，所以一般会搭配酸辣口味的菜品，如肉类、海鲜和披萨；以苦味为主的比利时双料，则搭配甜鲜为主的餐品，如扒肠、甜点等。”1903时光精酿工坊侍酒师魏紫贤介绍。

啤酒不仅能喝，还能入菜。据了解，将啤酒作为烹饪调味品入菜，不光能增强口感、提鲜杀菌，还可以为菜品加入麦芽香味、果香味等，并且餐品最终往往不含酒精，所以备受食客青睐。

为了让游客乐享美食美酒饕餮盛宴，这里还有具有专业资格的侍酒师为大家精心介绍每一款啤酒，调配最适游客口味的“酒内CP”，让游客在唇齿留香和对味蕾的精准拿捏里，深度解读与体验啤酒文化。

>>乐享潮玩<< 啤酒文化仪式感拉满

有啤酒有美食，怎能少了美妙绝伦的音乐和活力动感的舞台表演？据悉，精酿啤酒花园不仅有全息光影梦幻灯光秀和融合啤酒元素的沉浸式舞台表演让游客身临其境感受啤酒文化，更有室内专属演绎表演区，游客可根据需要定制特色表演。

此外，啤酒花园“动”“静”结合，白天的“静吧”有优雅舒缓的音乐表演，入夜后的“动吧”则有摇滚、说唱、脱口秀等演出，呈现极致视听盛宴，让游客感受沉浸式“啤酒+消费”体验。

在这里，消费者不仅可以感受专业侍酒师管家式的服务，还可以通过角色扮演，体验酿酒工艺。同时，这里还有独有的投料仪式——通过使用LED屏，模拟投料动作，观看酒液升腾，让游客感受最佳互动体验。此外，游客还可以参与开酒仪式，通过敲锣等形式见证啤酒产出。

无论是吃饭、喝酒，还是逛街、消费，精酿啤酒花园都能给游客增添无限惊喜。在这里，消费、娱乐、社交得到一站式获取，游客可在游玩过程中享受美味的食物，感受啤酒文化。

>>创新模式<< 解锁啤酒消费新体验

作为实体商业的新型空间，精酿啤酒花园不仅是一个消费场所，更代表着一种新型生活社交方式。

据了解，啤酒花园将精酿啤酒生产、娱乐、互动、婚庆等融为一体，让沉浸更“深一度”。在这里，从晨起到入眠，小到注入“啤酒基因”的牙刷、枕头，大到含啤酒特色的游玩项目，全部融入啤酒元素。这里不只是一座工厂、一家酒店，更是展示城市风貌、汇聚人流商机的“会客厅”，把夏日的啤酒狂欢变为四季“永不落幕的啤酒节”。

悠然的休闲慢文化以及具有青岛本土色彩的啤酒文化，在时光海岸联结，显现出具有社会符号意义的空间指向，未来或将成为全国啤酒消费模式的新标杆。“我们提供丰富的形态，就是希望大家能够沉浸式体验啤酒相关的各类场景，为繁忙的生活找到一处休憩之所。”青岛啤酒（西海岸）文旅发展有限公司总经理董方表示，以先进制造业为基础、以现代服务业为支撑，让青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园无论在成本控制还是市场空间上，都具有更强的韧性、更广的前景。

在这里，全球500余款精酿啤酒任你品

精酿啤酒嘉年华全年常态化运营，打造永不落幕的啤酒盛宴

□本报记者 王培珂
本报通讯员 封宇泽

试问今夏“精酿老饕”都去哪里微醺？答案当然是位于金沙灘啤酒城的精酿啤酒嘉年华。

作为精酿爱好者的大本营，精酿啤酒嘉年华场地面积1200平方米，聚集了200余个精酿厂牌，荟萃全球500

余款精酿啤酒，全年常态化运营，打造永不落幕的啤酒盛宴。

走进精酿啤酒嘉年华，20米超长酒墙上的100个酒头一字排开，可同时接管百款国内外啤酒。市民游客在这里可品尝到来自全球的果啤、黑啤，以及青岛啤酒品牌全系列啤酒等。其中，“活好小麦”“云边午睡”“全天社交”等啤酒，只看名字就觉得玩味十

足，还有全国仅3桶的神秘蓝色精酿啤酒“蓝色银河”等待游客品鉴。

据悉，精酿啤酒嘉年华面向18岁以上热爱精酿啤酒的人群，人均消费在30-100元，可满足市民游客的各类消费需求。针对年轻消费者，嘉年华还推出了“精酿啤酒按米喝——距离挑战赛”等特色啤酒玩法，并有“酒王”惊喜助阵。

除了全球精酿啤酒让你畅快“微醺”，嘉年华里每天还有接连不断的精彩演出令人目不暇接。“我们搭建了50平方米的超大4K高清大屏，每晚6点到10点将安排各类精彩演艺活动，届时会有DJ表演、模特走秀、舞蹈等精彩演出，给市民游客带来视听盛宴。”精酿啤酒嘉年华运营负责人孙为国介绍说。