

走在前 开新局 “三个十大”
行动看新区

西海岸新区出台“专精特新”企业人才发展专项扶持政策

急需紧缺人才可享30万元安家补贴

□记者 张静

通讯员 封宇泽 报道

本报讯 近日,西海岸新区出台《支持“专精特新”企业人才发展十条行动方案》(以下简称《行动方案》),将加快引进集聚各类人才,推动实体经济发展。

“专精特新”企业作为实体经济的重要组成部分,是“独角兽”“瞪羚”“隐形冠军”等高成长性企业和高新技术企业的摇篮。企业要实现快速成长,人才是关键要素。

作为全国首个地方支持“专精特新”企业人才发展的专项扶持政策,《行动方案》共包括四大板块十项内容,通过实施高端人才精准托举、基础人才联合引育、引才主体战略赋能、人才生态要素提升四大行动,赋能新区“专精特新”企业,助推企业在新一轮人才竞争中构筑高质量发展优势。

新区针对不同人才群体,分类制定扶持措施。面向企业经营管理 and 高级研发人才,实施按岗配额精准引才行动,重点支持海洋工程装备、海洋生物医药、融合创新、“芯屏”等领域急需紧缺人才,给予30万元安家补贴。实施精准猎聘支持行动,对省级以上“专精特新”企业引进年薪30万元的高端人才,最高给予10万元猎聘服务支持,降低企业引才成本。面向大学生等青年人才,实施引进集聚专项行动,定期发布企业招聘计划,组团赴省外重点城市高校引才,搭建线上招聘平台开展人才“专猎”等活动,帮助企业集聚优秀高校毕业生;面向高技能人才,实施职称评审、考试贯通行动,探索副高级及以下职称



评审绿色通道,使新区高技能人才能够不受等级条件、学历资历等限制,直接申报评审相应系列的职称。

新区从创新工作机制入手,着力破除“专精特新”企业在人才培养、使用、激励等方面的障碍,真正为企业和人才发展“护航”“鼓劲”。实施技术

合作项目“揭榜挂帅”专项行动,每年定期征集“揭榜挂帅”项目,推动企业与高校院所合作开展技术创新,对入选的合作示范项目给予人才举荐配额权,举荐的研发岗位人才纳入新区拔尖、优青管理。实施人才股权激励赋能行动,试点开展人才股权期权、

分红激励,鼓励企业通过股权期权、股权激励、无形资产入股等方式,探索有利于创新和科技成果转化的激励机制,调动人才积极性和创造性,实现企才协同发展。

新区对企业人才实施分类培训,不断提升企业经营管理、人资管理水平,以及人才队伍综合素质和业务能力,助力企业快速发展。实施企业人才创新发展行动,针对经营管理人才,依托青岛创新创业学院每年至少举办2期专题培训班,并从中遴选20人加入“精英特训营”,提升综合管理能力。针对人力资源主管,探索建立“西海岸大学人力资源管理学院”,2年内遴选40人,按照每人3万元的培训标准给予支持,提升人才战略规划和组织实施能力。实施协同培育行动,针对基础人才,鼓励企业与高校、职校合作开展实习实训,每年遴选10家“驻区高校大学生实习实训基地”,视培训效果最高给予企业5万元实习实训补贴;支持培训机构为企业量身定制培训方案,最高给予5万元职业培训补贴。

新区还针对人才在创新创业中存在的难点堵点问题,从住房、教育、生活等方面入手,提供全方位服务保障,构建一流人才发展生态。加强人才住房保障,加大对“专精特新”企业新入职且从事科研、生产的硕博人才、高级专技人才或高级技师的住房保障,按照市场价格的60%进行租金支持。提供“惠才通”亲情服务,将重点产业领域高层次人才纳入“惠才通”综合服务体系,提供创新创业、政务服务、住宿餐饮等“一站式”服务。

东方时尚季·2022青岛时装周8月19日在西海岸新区开幕

设计驱动市场,赋能“时尚之城”

□记者 王培珂 报道

本报8月4日讯 今天,记者从东方时尚中心获悉,东方时尚季·2022青岛时装周将于8月19日在西海岸新区开幕。本届时装周为期四天,将以青岛时尚创意产业园区——东方时尚中心三期艺术地标建筑“海语东方”为主秀场,以“新锐力量 原创赋能”为主题,以“云-Show”“云-Purchasing”“云-Talk”“云-Events”“云-Live Streaming”五大板块为核心,聚焦国际服装原创设计新趋势,将潮流元素与东方审美碰撞融合,以设计驱动市场,定向邀约买手现场订货和分享,解读复杂市场环境下原创设计新零售模式创新和实践,助推产业转型升级,赋能青岛城市时尚名片。

据了解,本届时装周将在海语东方户外水系秀场拉开帷幕。开幕式上演北服BFD商业设计师原创作品秀和韩国设计师DOUCAN品牌秀、WEALTHYBOO品牌秀。届时共有33个原创设计师品牌11场大秀在主秀场呈现,所有大秀将进行线上直播。

作为本届时装周的亮点之一,“云-Talk”将在8月20日通过抖音平台线上直播的方式同步直播。本届时装



位于东方时尚中心的“中国(国际)时尚品牌交易中心·青岛”

周高峰论坛汇聚时尚行业资深人士,将从买手市场、消费市场等角度探索新零售时代的发展趋势,探讨时尚变革及消费新倾向。同时,本届时装周还将推出“OMC·创新零售分享会”,现场分享多维度运营经验。

本届时装周将继续聚焦“原创设计交易”,以中韩设计师品牌发布与订货会作为交易重点,深度打造“买手时

装周”的品牌标签。订货会以“潮涌东方”为主题,将在东方时尚中心园区中国(国际)时尚品牌交易中心现场展示千款2022年秋冬新款原创设计,并将进行美学陈列及场景化创新设计,助推国内零售业态转型升级。

“云-Events”板块主打东方时尚中心·2022年园区时尚艺术之旅,将通过黄盒子美术馆创造出更具时尚

氛围的系列原创潮流艺术展览《弄潮——黄盒子潮流艺术大展》,为城市注入文化能量。本届时装周将联合国内头部设计师品牌及国内一流数字藏品发行平台、数字艺术IP进行跨界合作,将数字艺术IP与设计品牌时装设计进行深度融合,打造NFT数字时装产品。

本届时装周开幕式上,北京服装学院继续教育学院将与青岛中纺亿联时尚产业投资集团签署战略合作协议,在东方时尚中心共同创建校外培训中心和BFD商业设计创新实践中心。这意味着,在探索当代中国时尚设计职业教育新模式的背景下,一个为中国原创时尚设计师搭建的成长平台将正式落户青岛。

据了解,东方时尚季·2022青岛时装周由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办,青岛市工业和信息化局、青岛西海岸新区管委承办。本届时装周致力于为国内原创设计领域人才提供展示平台,推动本土设计高速发展,引入和优化更多国际资源,为时尚全产业链赋能,助力青岛这座城市朝着国际化的时尚之都迈进,形成“青岛时尚城”的城市创新名片。