

# 八年匠心铸造“啤酒之城”坐标

不断扩容提升的金沙滩啤酒城已成为新区现代服务业发展的新动能、展示城市形象的新窗口

□本报记者 刘腾  
本报通讯员 杨宏宇

东接金沙灘，西连唐島灣，南臨黃海，北依濱海大道……作為世界上面積最大的啤酒主題廣場，金沙灘啤酒城擁有得天獨厚的區位優勢。2015年，青島國際啤酒節跨膠州灣而來，西海岸新區舉全區之力高標準建設這座節會場地，承載起“啤酒之城”的精彩與激情。

在金沙灘啤酒城運營主體黃發集團看來，這裡不僅是西海岸新區、青島市對外展示城市形象的靚麗名片，更是引領高質量發展的大平台。以打造國際知名、中國著名“啤酒之城”為目標，金沙灘啤酒城不斷扩容、提升，已經成為西海岸新區現代服務業發展的新動能、展示新區形象的新窗口、市民休閒娛樂的新選擇。



◀ 夜幕下的金沙灘啤酒城流光溢彩、美不勝收。

## 精雕細琢

## 『一步一景』讓啤酒城更具魅力

從氣勢恢宏的干杯雕塑、世界各地的燈塔模型、德國巴伐利亞風情的木屋、美輪美奐的燈光亮化，到滿園的“哈舅”“哈舅媽”雕塑、主題各異的花藝綠雕和自貢彩燈……無不體現着金沙灘啤酒城建設者們的用心用情。

來到啤酒城，除了感受“嗨啤”的狂歡，也不能忽視這座花園式休閒娛樂區的魅力。今夏，啤酒城內到處都是盛開的鮮花，嬌艷奪目。經過近三年時間的精心打造，100多個品種的歐洲月季呈現出枝繁葉茂、花開滿園的美景。

在星光大道兩側，有6組花藝綠雕。其中，“歡樂花海”以“哈舅”“哈舅媽”為原型，搭配鮮花花盤、啤酒杯、五角星等花雕，與繽紛絢麗的時令花卉通過多層次組合，在入口處讓遊客眼前一亮。據了解，在啤酒城內，市民遊客不僅可以觀賞到賞心悅目的花卉，常態化運營期間的其他季節一樣有美景，可以說是三季有花、四季常綠。

大海與啤酒的激情碰撞，總少不了浪漫的海灘。今年，啤酒城內的一灣傾心·愛情海灣成了市民遊客的熱門打卡地。對於這片啤酒城內最親海的位置，黃發集團進行了持續性景觀改造提升，根據海岸線以及海浪的特點，打造出豐富多樣的主題景觀和藝術雕塑，“一步一景”的濱海風情讓人耳目一新、流連忘返。

華燈初上，啤酒城流光溢彩、美不勝收，迎來“醉”美的夜。位於星光大道中心點位的“慶典花籃”燈組，花朵造型採用導光紗布加追光燈帶，呈現出花瓣的動感輪廓，在漸變的光效中營造出光彩奪目的氛圍。此外，由自貢彩燈組合而成的12個“海底世界”燈組和39個“童心世界”燈組，吸引了眾多市民遊客的目光。多種卡通海洋生物的呈現和孩子們充滿想象力的創意，讓人猶如漫步在一個奇妙的夢幻世界。

除了美景，今年的金沙灘啤酒城還為市民遊客準備了一份驚喜——“青島禮物”裸眼3D裝置。據介紹，該裝置總高19.6米、屏幕高9.6米、寬30米，底部条形屏長51米、高1.58米。視頻中的高铁、列車縱橫馳騁，好似即將衝出屏幕，帶著希望奔向遠方；巨型航母在煙波浩渺的大海徐徐航行，旁邊深海里的鯨魚不時躍出水面……這些都是金沙灘啤酒城“青島禮物”裸眼3D帶給市民遊客的新奇體驗。

## 匠心設計

## 營造市民喜愛的城市公共空間

經過多年“匠心”打造，金沙灘啤酒城已匯聚起文化、休閒、購物、演藝等多元業態。而今年，啤酒城又給人們帶來了新的驚喜。

夢幻島主題樂園有多種遊樂設備，一直以來深受市民遊客的喜愛。每當路過此地，歡笑聲、尖叫声交織在一起，形成一片歡樂的海洋。今年，黃發集團在之前旋轉迪士尼高、豪華木馬、自控飛機、颶風飛機等設備的基礎上上新增了6組遊樂設備，分別是鳳凰飛舞、激戰夢幻島、夢幻島過山車、加勒比海盜、哈雷機車和繽紛叢林。扩容後，這裡總面積達11000平方米，快樂加倍。

好玩的地方還有三處非動力兒童遊樂區，一處位於愛情海灣東側，以海洋為主題；另外兩處位於鳳凰里休閒美食街區。其中，美食街區東區的非動力兒童遊樂區包含月光秋千區、旋轉攀爬網區、蹺蹺板和搖搖區；美食街區西區的非動力兒童遊樂區的主体設施是一組大型海盜船，包含蕩橋、攀爬網、滑梯、鉗筒、獨木橋等多種遊戲元素，打造了覆蓋全年齡段的遊樂新體驗。

在不斷豐富遊樂設施的同時，今年啤酒城還新增了兩處喝酒的好去處。作為精釀愛好者的大本營，精釀啤酒嘉年華場地面積1200平方米，匯聚200多個精釀廠牌，萃萃全球500多款精釀啤酒，全年常態化運營，打造永不落幕的啤酒盛宴。青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園涵蓋1903時光精釀工場、啤酒主題度假酒店、威士忌俱樂部、湯谷啤酒SPA、1903面包坊、婚戀基地等六大時尚業態場景，一躍成為全球首創、規模最大、業態最全、體驗最豐富的沉浸式啤酒+消費生活體驗MALL。

文創市集也是今年啤酒城的亮點之一。金風皮影攤位每晚都會吸引眾多市民遊客觀看皮影戲，啤酒文化創意產品、非遗產品虎頭鞋、地方特色農產品等紛紛火爆“出圈”。同時，作為深受市民遊客喜愛的城市公共空間，啤酒城內的羽毛球大篷、籃球主題公園也為市民運動健身提供了極大便利。

## 精彩持續

## 常態化運營讓啤酒節永不落幕

第32屆青島國際啤酒節（云上啤酒節）閉幕後，金沙灘啤酒城隨即宣布向市民和遊客全面開放，城內“吃、喝、玩、游、購、娛”各類業態不斷上新、精彩持續。運營主體黃發集團也將做好全方位服務保障，迎接來自五湖四海的朋友。

在這裡，啤酒文化博物館呈現了啤酒千年歷史演進、工藝發展和文化內涵，青島國際啤酒節歷程展陳列400餘件實物藏品，彰顯三十餘年來的節會文化脈絡；國際啤酒匯平價超市提供20餘個國家的350餘款品牌平價啤酒。哈舅大本營銷售啤酒周邊、兒童潮玩、家居用品等2000餘款文創衍生產品；首次設置8處啤酒節官方文創產品商店，對120餘款文創單品進行售賣，還有啤酒盲盒等爆款產品。黃五箱進口網紅倉平價零售5000餘種酒水、食品、日用品；HI購跨境电商免稅店提供2000餘款全球優質商品；不是書店24小時對外營業，提供閱讀、文創、休閒等不同體驗；鯨落咖啡作為網紅打卡地，提供美食、茶飲、咖啡休閒體驗；雅設美學生活館、金沙灘婚紗攝影基地提供美學美育和藝術攝影服務；鳳凰之聲大劇院上演音樂會、話劇、兒童劇等精彩節目。

“打造永不落幕的啤酒節，是新區賦予我們的重要使命。我們將不斷提升專業化、市場化水平，持續深耕常態化運營，用足用好活品牌資源、平台資源，真正將平台效益轉化為市場效益，助力新區文脈產業發展。”黃發集團有關負責人表示。

據悉，下一步，黃發集團將持續深化啤酒與文化、啤酒與旅遊、啤酒與體育、啤酒與會展、啤酒與文創多元融合，不斷為啤酒城引進新業態、引入新活動、注入新內容，提升啤酒美食、酒吧餐飲、時尚購物、休閒遊樂、體育競技、主題研學等功能業態，結合啤酒節、新春華燈會的成功運營經驗，策劃更具人氣、豐富多彩的活動，推進常態化運營精彩不斷、熱度不減，彰顯出國際知名、中國著名的“啤酒之城”品牌魅力。

