

▼ 在离海最近的篮球场,来一场酣畅淋漓的对决。



▼ 轮滑爱好者在啤酒城内享受极限运动的乐趣。



金沙滩啤酒城创新常态化运营机制,打造体育与旅游融合发展新业态

## 啤酒之城“动起来”

在狂欢的金沙滩啤酒城图景中,有一处专属于运动体育。  
依托啤酒城现有设施、空间及业态,黄发集团近年来着力引进体育场馆和体育赛事,让啤酒城保持活力、保持动力,成为常态化运营的重要抓手。从“啤酒之城”到“体育之城”,这里已经成为深受市民喜爱的城市公共空间,打造体育与旅游融合发展的新业态。

### 打造品牌IP时尚体育赛事

今夏,第三届HFS时尚体育节火爆啤酒城。本届赛事创新“体育+”多样融合的方式,诠释传统文化与新潮元素相碰撞的主题,包括潮玩、电竞、搏击、篮球、斗腕等项目,“线上+线下”相结合,打造高规格时尚体育赛事。

为满足体育爱好者们的参赛需求,本届赛事在街舞、电竞、搏击三个项目中首次采用海选赛的模式选拔决赛阶段的选手,吸引了1200余名选手参与,赛事以线上方式为体育爱好者们进行了精彩呈现。其中,长板赛中的参赛选手将速度、力量 and 美感演绎得淋漓尽致;滑板赛中,抛台跳高、BESTTRICK等项目观赏性极高;轮滑赛分成人及少儿轮滑花桩、速桩等比赛项目,让轮滑爱好者充分享受极限运动的乐趣。此外,少儿格斗赛也在啤酒城上演,吸引了来自省内的30余家俱乐部、150名运动员参赛,带来一场场激烈对决;青岛斗腕公开赛是国内规模最大、影响力最广的专业斗腕赛事,共计218人次前来打卡。

据统计,第三届HFS时尚体育节线上观看人数突破50万,线下观看人数突破20万,知名度和影响力持续提升。

“我们致力于打造全国周期最长、项目最多、参赛人数最广的品牌IP时尚体育赛事,融合运动、时尚、旅游、休闲等多样元素和海滨特色,同时深挖体育消费潜力,以赛事带动啤酒城常态化运营,将啤酒城打造成特色鲜明的休闲体育旅游消费目的地。”黄发集团教体公司总经理孙超群表示。

此外,由黄发集团参与协办的西海岸新区品牌赛事沙滩跑,已经连续举办三年,专业性和影响力不断攀升。沙滩跑邀请金沙滩啤酒城永久IP形象“哈舅”代言,路线设置途经啤酒城内的凤凰之声大剧院、爱情海湾等网红打卡地,展现了新区开放、现代、时尚、活力的城市文化。

### 覆盖全年龄段的运动体验

金沙滩啤酒城内篮球馆、羽毛球馆、网球场一应俱全,为市民游客提供了一种全新的体育运动“打开方式”。

漫步城内,一处室外篮球场地很是独特——这里是西海岸新区离海最近的篮球场,设置有3个标准篮球场,配备遮阳棚等休息设施,免费向市民游客开放。工作人员介绍,因地理位置得天独厚,这里每天都能吸引许多篮球爱好者前来打卡,享受伴着海风打篮球的惬意。

如果你喜欢室内篮球场地,位于9号大篷的麦克斯篮球公园绝对是不二选择。这里总面积1500平方米,拥有2个高品质标准篮球全场,2个半场,且配套设施齐全,让热爱运动的人们可以在恒温下享受篮球的乐趣。

此外,啤酒城还拥有新区首家室内网球场,该馆位于8号大篷,总面积1500平方米,配有3片室内网球场,可满足广大市民网球爱好者日常运动健身的需求,同时可举办各项业余网球比赛,并用于青少年网球训练及成年人普及性培训。位于14号大篷的青岛仁洲羽毛球馆,总面积1500平方米,设有10个标准羽毛球场地,地面铺设国家体育总局规定的赛事运动地板,所有羽毛球设施均按赛事级别配置,馆内设有换气及空调系统,让羽毛球爱好者们在舒适的温度和清新的空气中尽情运动。

在满足成年人运动需求的同时,黄发集团还精心为孩子们设计了三处无动力儿童乐园。

一处紧邻室外篮球场,以海洋为主题,包括海洋主题滑梯组合、小蓝鲸探索攀爬、河豚钻筒、海底礁石攀岩钻筒组合、彩虹转盘、海景秋千等游戏元素以及绿化景观配套设施。另外两处设在凤凰里休闲美食街区,含月光秋千区、旋转攀爬网区、大型海盗船海洋主题滑梯组合等。多种多样的游乐设施给孩子们带来了无限童趣。

### 以体育赋能常态化运营

从旅游兴起伊始,体育运动就作为旅游的基本实现形式与之相伴。随着观光旅游向休闲体验式旅游迅猛发展,体育日渐成为旅游业发展的关键要素和动力引擎。

“如何在淡季吸引市民游客,是啤酒城常态化运营的关键一环。”黄发集团啤文公司总经理王传奕表示,“我们创新啤酒与文化、旅游、体育、会展、文创、休闲等多元融合,体育是其中重要一环。”

近年来,全国大学生沙滩排球大奖赛、中国大学生沙滩排球锦标赛、亚洲大学生沙滩排球锦标赛、全国啦啦操联赛(青岛站)、亚洲沙滩藤球锦标赛等国字号、专业化体育赛事,以及广场舞大赛、大学生篮球赛、沙滩跑等各类群众性、大众化活动在啤酒城举办,“体育+”模式在啤酒城引爆活力热潮,让时尚活力的体育赛事成为西海岸这座美丽海滨城市的新名片。

孙超群介绍:“体育产业是重要的民生产业,也是带动旅游业发展的重要抓手。举办时尚体育能快速聚拢人气,提升啤酒城的知名度和影响力。常态化运营期间,我们举办或引入品牌赛事和各类活动,做强‘体育+旅游’业态,在吸引市民游客前来参与的同时,也带动啤酒城餐饮、娱乐等其他业态的发展。”

下一步,黄发集团将持续深化啤酒与旅游、啤酒与体育等多元融合,不断为啤酒城引进新业态、引入新活动、注入新内容,不断丰富“啤酒之城”的内涵,持续擦亮“啤酒之城”城市名片。

(刘腾)



▲ HFS时尚体育节上,搏击选手展开精彩对决。



▲ 时尚街舞比赛在金沙滩啤酒城精彩上演。



▲ 羽毛球馆成为众多市民的休闲运动打卡地。