

“2022海小青之夏”活动在北茶商街成功举办。

黄发阳光玫瑰现代产业园的葡萄喜获丰收。



黄发集团积极践行国企使命担当,助力西海岸新区打造乡村振兴齐鲁样板先行区

“农旅文”融合,绘就乡村振兴新图景

今年,黄发阳光玫瑰现代产业园迎来丰收季,产量达40余万斤,产值500余万元;北茶商街南区文旅消费集聚区完成建设,文旅产业吸引力进一步提升;“2022海小青之夏”活动在北茶商街举办,累计接待游客15万人次,总营收超过2000万元……一系列实实在在的成效,彰显出黄发集团为全面推进乡村振兴的国企担当。以特色商街、富民产业园、琅琊农业品牌运营为抓手,黄发集团全方位推进“农旅文”产业融合发展,这也为我们观察新区国企如何助力乡村振兴提供了一个样本。

看产业

辐射带动作用日益凸显

采收、修果、称量、包装,一串串阳光玫瑰葡萄被收入果筐中,随即被运往市场。今秋,黄发阳光玫瑰现代产业园内上演了一场“丰收盛宴”。产业园员工韩传晓告诉记者,“这个产业园从2019年建设到现在丰产,我都是参与者、见证者。今年进入了盛果期,产量可达40余万斤。”

记者了解到,该项目是黄发集团探索富民产业园建设的首个项目。建设之初,黄发集团高起点规划,投资3000余万元流转土地200余亩,引入阳光玫瑰这一市场前景好、市场收益率高的高端水果种植项目。同时,与现代农业产业机构合作,依托山东农业大学科研成果,引入建立了标准化种植模式。经过三年的科学培育,产业园得到了良好的生产运营。

黄发富民公司总经理郑守忠介绍:“产业园每年地租和务工需求可为周边乡镇群众提供就业岗位100余个,年用工量达两万余人次,农民人均增收3万余元,带动村集体年增收100余万元。产业园的良好运转,让当地百姓也得到实实在在的实惠。”据悉,该项目已成功带动周边海青、大村、张家楼等7个镇街引入园区管理模式,阳光玫瑰葡萄种植规模近800亩,年产值可达4000余万元,实现了经济效益与社会效益双赢。

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。近年来,黄发集团投资近8000万元,在大场、张家楼、六汪等镇街建设富民现代农业产业园项目,总占地面积达1400余亩,主要培育发展市场收益高、用工需求大的高效农业、花卉苗圃等特色产业,带动周边镇街及村民增收,取得良好的乡村振兴产业项目示范作用。

看文旅

激发乡村振兴发展活力

北茶商街,是黄发集团倾力打造的乡村产业振兴集聚区。做强做活这一街区,“文旅融合”成为关键一招。

今年7月,黄发集团在完善北茶商街产业振兴集聚区业态基础上,完成了北茶商街南区文旅消费集聚区的建设工作,使得北茶商街实现南北区贯通,形成了商街发展“双引擎”。

据了解,北茶商街南区又名“侠义岛”,占地面积40亩、建筑面积约2600平方米,以沉浸式武侠场景体验、美食娱乐不夜城、国际旅游商品汇为特色,引进各类商户近70家。

“我们实行‘签五免三’招商政策和装修补贴惠商政策,不断完善北茶商街基础配套设施。目前,商街已引入18家科研机构 and 产业项目,成为省内面积最大、产业链最全、业态最丰富的综合性特色茶商街,有效发挥了乡村产业振兴集聚区的带动作用。”郑守忠告诉记者。

有了好的平台载体,文化旅游活动也就“热”了起来。今年7月30日至8月14日,“2022海小青之夏”活动在北茶商街成功举行,累计接待游客15万人次,成为新区西南部参与人数最多、持续时间最长、影响力最大的啤酒节庆祝活动。

据统计,今年以来,北茶商街累计吸引游客30余万人次,带动周边餐饮、住宿、商业等销售额达2000余万元,带动周边劳动力就业300余人,激发出乡村振兴发展蓬勃活力。

看融合

立足资源优势形成合力

推动“农旅文”融合发展,黄发集团不仅有富民产业园、特色商街等“硬实力”,更有农业品牌运营、农村金融服务等“软支撑”。

近年来,黄发集团进一步拓宽新区琅琊农业品牌销售渠道,线下全面提升胶东国际机场、青岛西站、阳光大厦西海岸特色产品品牌店运营管理水平,新建面积508平方米的琅琊驿站配送中心;线上优化提升琅琊驿站官方商城、中国特产·西海岸新区农特产馆京东店等电商平台,实现销售收入500余万元。发挥国企金融优势,推出乡村振兴小额贷款专项业务,为海青、张家楼等镇街的10家农业龙头企业累计发放贷款2400余万元。

“把产业园区建设、特色商街运营、琅琊农业品牌运营、农业资金支持等方面的优势‘握指成拳’,是我们打造乡村振兴新模式的最好抓手。”黄发集团副总经理程明江表示。

下一步,黄发集团将深入学习贯彻党的二十大精神,按照新区工作要求,着力在“农旅文”产业融合发展上下功夫,持续完善北茶商街综合旅游配套服务能力,深入推进大场阳光玫瑰现代产业园、大场花卉基地、六汪黄发富民产业园、张家楼休闲观光产业园的专业化、市场化运营,全面推进琅琊农业品牌的市场化运营,不断激发乡村振兴动能,助力新区打造乡村振兴齐鲁样板先行区。

(杨宏宇)

