

2022东亚海洋博览会吸引了众多企业和机构参展。

焕新归来的双珠公园成为市民休闲娱乐好去处。

大场现代农业产业园“绿浪”翻腾，一派生机勃勃。



2022年，黄发集团担当实干、奋力攻坚，加快全面市场化转型发展交出亮丽答卷

# 在新区高质量发展中勇挑重担勇当尖兵

第32届青岛国际啤酒节、2022东亚海洋博览会成功举办，做大做强节会经济；双珠公园提升工程等一批重点项目和民生工程开工、竣工，全面提升城市品质；“农旅文”产业融合发展，激活乡村振兴新动能……2022年，在西海岸新区高质量发展的征程上，黄发集团交出了一份亮丽答卷。这一年，黄发集团在工委管委的坚强领导下，奋力攻坚各项使命任务，加快全面市场化转型发展，集团公司主业布局持续优化、企业持续健康稳健发展，获评全市唯一、新区首家“全国和谐劳动关系创建示范企业”。

2022年，是黄发集团承担和落实新区发展战略使命，勇担重任、担当实干，乘势而上、转型发展的一年。

第32届青岛国际啤酒节创新打造“云上啤酒节+啤酒城常态化专属运营”，线上精彩呈现、线下全城联动、全民参与共享，全媒体总曝光量突破16亿次，“亚洲最大的户外节日”享誉海内外。2022东亚海洋博览会，吸引70余个国家和地区的1000余家企业机构参展，现场观展人数6.6万人次，实现意向成交额41.4亿元，成为同期国内层级最高、头部企业最多、专业性最强的海洋专业展会。黄发集团全力办好重大

2022年，黄发集团继续坚持发展与增效同步，聚焦主业发展，挖潜量、提增量、强存量、优质量，企业迸发经营活力。

其中，小贷业务布局多产业链，市场化业务投放占比80%；贸易业务开拓新领域，实现贸易额20亿元，贸易额持续增长。蓝岸华府、山水新城人才住房项目完成配建，提供产权型人

坚持党的领导，加强党的建设，打造“红色引擎”，始终是黄发集团行稳致远的坚强保证。

2022年，黄发集团全面压实国有企业党建责任，深入开展“作风能力提升年”活动，抓班子带队伍，抓作风强保障，开展“争先创优”团队、“夺旗扛旗”标兵等评选活动。组建红色尖兵志愿服务队、党员突击队，深入重大节会承办、重点项目建设一线和防疫抗疫前线，175名党员到所在社区及相关单位报到，开展疫情防控、高速执勤等志愿服务活动，累计服务时长2000余小

## 勇担职责使命 主动担当作为

节庆会展活动，助力新区擦亮城市名片。

作为西海岸城市建设的主力军，2022年黄发集团全面打响“项目攻坚战”，持续跑出“黄发速度”，叫响“黄发工匠品牌”。据悉，集团完成区立医院综合病房楼、区公共法律服务中心改造等一批重点项目，双珠公园提升工程竣工开放，赢得群众好评如潮。

在全面推进乡村振兴工作中，黄

发集团以特色商街、富民产业园和琅琊农业品牌为抓手，深入推进“农旅文”产业融合发展，激活乡村振兴动能；北茶商街产业振兴集聚区引入产业项目16家，文旅消费集聚区引进业态70家，商街南北贯通，形成发展双引擎；成功举办“2022海小青之夏”等活动，累计接待游客15万人次；黄发阳光玫瑰现代产业园等3个富民产业园辐射带动作用日益凸显，带动了周边乡镇产业发展和村民就业增收；拓宽新区琅琊农业品牌销售渠道，胶东国际机场等3个琅琊驿站专业化运营，优化提升电商平台。



“2022海小青之夏”点燃市民消暑热情。

## 推进转型发展 迸发经营活力

才住房681套。盘活可经营资产，650余套长租公寓、租赁型人才住房等年出租率90%以上，获评青岛市首批“惠工家”项目。举办第三届HFS·时尚体育节，引入9项国家和省市级赛事活

动，吸引线上线下观众约75万人。城市阳台景区获评青岛市九大海水浴场考核优秀等次，助力灵山湾获评“全国首批美丽海湾优秀案例”，打造旅游管理标杆。

2023年1月，黄发集团实现“开门红”——完成财源建设4200余万元，成功发行新区首笔债券5亿元，为做好全年工作提振了信心、打下了基础。



黄发集团的红色尖兵冲锋在疫线。

## 打造红色引擎 凝聚奋进力量

时，在担当使命和攻坚克难中充分展现了召之即来、来之能战、战之必胜的“黄发铁军”精神，为企业高质量发展提供坚强政治保障。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，如何开好头、起好步至关重要。中央经济工作会议要求，完善中国特色国有企业现代公司治理，真正按市场化机制运营。省、市、新

区先后作出部署要求，绘就高质量发展路线图，进一步坚定了前行方向，凝聚起奋进的力量。黄发集团将深入贯彻落实党的二十大精神，在工委管委的坚强领导下，牢牢把握全面市场化转型这一工作主线，把市场化作为推动集团实现高质量发展的重中之重，用市场化思维统筹谋划全年工作，以市场化举措促进效益提升，奋力开创市场化转型跨越发展的新局面，为新区建设新时代社会主义现代化示范区贡献更大力量。

(刘腾)



蓝岸华府人才住房项目

