

## 创新突破 见行动

谋发展·话落实·强担当

踔厉奋发 勇毅前行  
加快市场化转型发展

——访黄发集团党委书记、董事长刘书武

□本报记者 刘腾

**记者：**区属国企是新区实现高质量发展的重要力量，黄发集团今年将如何围绕“创新突破年”部署开展工作？

**刘书武：**2022年，在工委管委坚强领导下，黄发集团深入开展“作风能力提升年”活动，牢牢把握“率先走在前列”的目标导向，奋力攻坚各项使命任务，加快全面市场化转型发展，成功举办了第32届青岛国际啤酒节、2022东亚海洋博览会等重大节会活动，金融贸易、地产开发、教育体育、项目建设、富民资产等主责主业布局持续优化，企业运营持续健康发展。企业获评全市唯一、新区首家“全国和谐劳动关系创建示范企业”。

2023年，黄发集团将以“创新突破年”为抓手，牢牢把握全面市场化工作主线，牢记使命担当，聚焦主责主业，聚力提质增效和市场拓展，不断增强集团高质量发展活力。

一是大力招引产业项目。积极融入新区现代产业体系，高标准建设灵山湾海洋产业技术协同创新交流中心，加快龙门顶、丁家咀码头招商建设和运营管理，规划打造科研、旅游、渔业服务一体化综合性码头，助力新区打造海洋强国战略新支点。开发嘉陵江路、张家楼项目等地块，加快高端制造、文化体育等项目招商引进，打造特色产业园区。

二是聚力攻坚重大节会。推进第33届青岛国际啤酒节市场化、专业化、标准化办节，2023东亚海洋博览会专业化、成果化、影响力全面提档升级，青岛凤凰音乐节、青岛盖亚电音节、金浆玉醴文化节等重大节会活动精彩绽放，实现经济拉动力和社会影响力再创新高，持续擦亮城市名片。

三是强力推进市场化转型。全面实施市场化战略，优化建立金融贸易、地产开发、资产运营、富民开发、教育体育等经营业务市场化、专业化运营模式，推动各主业经营全面提质增效。

四是着力做强乡村振兴。聚焦业态、服务、消费，深化农旅融合，完善北茶商街综合旅游配套服务能力，力争年度引入客流40万人次。延伸农旅产业链条和消费链条，培育阳光玫瑰现代产业园等特色农业项目，促进乡村产业振兴和富民增收。

**记者：**今年黄发集团把市场化作为实现高质量发展的重中之重，将从哪几个方面实现创新突破？

**刘书武：**2023年，黄发集团将全面深入贯彻落实党的二十大精神，

紧紧围绕新区构建现代产业体系和“十三大创新突破行动”，牢牢把握全面市场化转型工作主线，深入实施企业重点领域和关键环节市场化改革，奋力开创企业转型发展的新局面。

一是实施产业引建市场化。整合集团资源要素，加快企业布局产业新赛道，拓展战略性、高成长性新兴产业领域，围绕海洋科技、芯屏制造上下游产业链条开展项目引进、股权投资、培育孵化等，2023年力争新引入1-2个重点产业链项目，全力打造新区产业运营平台。

二是实施主责主业市场化。在经营性业务方面，聚焦当前主责主业，优化建立市场化、专业化的运营模式和盈利模式，拓展小贷业务融通类优质业务，增强贸易业务供应链运营能力，探索复合型地产开发模式，拓展“资产+产业”资产运营，推进农旅文深度融合，做强时尚教体品牌。在公益性业务方面，用好啤酒节、海博会品牌资源优势，释放平台价值，打造文旅产业集成运营商。围绕服务新区城市更新和城市建设，拓展园区开发、设施建设、商业配套等业务，推动公益性项目市场化运作。

三是实施体制机制市场化。围绕服务保障企业市场化转型发展，顶格推进市场化体制机制改革，建立实施全覆盖、全过程、全员化的成本管控体系，优化完善市场化薪酬和绩效考核管理，全面增强企业内生动力和发展活力。

**记者：**坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。今年，黄发集团将如何以高质量党建引领高质量发展？

**刘书武：**2022年，黄发集团深入开展“作风能力提升年”活动，组建先锋队、先锋岗深入重大节会承办、重点项目建设一线和防疫抗疫前线，以高质量党建引领企业高质量发展。今年，我们将持续强化党建引领，加快推进党建工作与企业节庆会展、项目建设、经营发展、企业管理等中心工作深度融合，探索党建创新，强化支部建设和党员教育，全面叫响黄发特色党建品牌，为企业发展注入强大内生动力。

下一步，黄发集团将坚定不移以党的二十大精神为指引，紧紧围绕新区“创新突破年”工作部署，锁定目标、勇毅前行，努力推动集团在高质量发展进程中再创新业绩，为新区建设新时代社会主义现代化示范引领区作出新的更大贡献。

创新突破 提质增效  
推动各项工作走在前

——访青科控股集团党委副书记、总经理张伟

□本报记者 丁一

**记者：**“新春第一会”为新区全年工作定下了“创新突破”的总基调。青科控股集团将如何围绕“创新突破”开展工作？

**张伟：**全区深入学习贯彻党的二十大精神以党建引领全面提质增效“创新突破年”动员大会吹响了新区高质量发展的冲锋号，集团在第一时间召开党委（扩大）会议，传达学习动员大会精神，进一步统一思想、理清思路，明确目标、分解任务。2023年我们将聚焦创新突破、提质增效，紧紧围绕“十三大创新突破行动”目标任务，立足“政府使命、市场运作”，深耕教育投资及市场化拓展、金融贸易、城市建设开发与运营“三大主业”，抢抓战略机遇，发挥自身优势，推动双招双引、投资并购、城市开发、实体经济、新经济等各项工作走在前、开新局，深入实施重点民生实事、企业转型发展、全面降本增效、内部管理提升“四大工程”，为奋力建设新时代社会主义现代化示范引领区贡献青科力量。

**记者：**青科控股集团承担了新区大量教育、医疗、村居改造等民生项目建设任务，今年将如何在重点民生实事工程上创新突破？

**张伟：**教育是最大的民生工程，2023年集团承担新区45个教育项目建设任务，总投资93亿元。我们将强化人力、物力等要素保障，倒排工期，全力推进中德应用技术学校二期等项目建设，迁建张戈庄小学实现竣工。

通过规范管理和品质运营，丰富课程体系，进一步提升“青科幼教”知名度和美誉度，做优品质、做强品牌。推动青科幼儿园、杜鹃山路园等4所幼儿园年内获得省示范幼儿园资格，青科实验幼儿园争创省一类示范园，二十一世纪学校幼儿园争取年内开园。多线发力，拓展职教、特教、干教及教育餐饮物业业务范围，力争实现新突破。

在城市更新和城市建设方面，确保岔河社区城中村改造工程一期达到交付条件；黄岛区中医医院建设项目实现全面开工；稳步推进新区城市更新示范工程，着力打造青岛城市更新建设标杆项目。

**记者：**“创新突破年”动员大会强调，“要强化大抓项目、抓大项目的鲜明导向，创新重大项目招引机制”。新的一年，青科控股集团将如何围绕这一目标发力？

**张伟：**我们将聚焦新区“5+5+7”重点产业，保质保量完成2023年招商引资和财源建设任务。利用集团现有资源和新经济集团的政策便利优势，推动一批利长远、增后劲的重点产业链项目落地。

推进泰发集团产品品牌建设和结构优化升级，科技赋能提升附加值，助力新区实体经济发展。学习借鉴苏州、广州等城市密炼中心成熟经验，加速打造新区橡胶产业聚集区绿色密炼中心，实现集约生产，集中高效治污，降低能耗成本。

加快投资并购转型发展，通过股权运作等方式，引入、培育“十强产业”、专精特新“小巨人”企业，通过产业协同、资本运作，力争资产规模、营业收入、净利润实现大幅增长。

**记者：**抓好企业管理是企业发展的关键。在企业管理方面，青科控股集团将如何实现创新突破，赋能高质量发展？

**张伟：**在项目管理上，集团将全面总结120余个教育项目建设经验，持续强化项目成本跟踪管控，利用新工艺、新材料、新产品，不断调整完善优质低价的材料品牌库，实施“类集采”，进一步节省项目成本。积极落实创新驱动发展战略，在施工过程中运用BIM、4D模拟施工等新技术，提升施工管理水平和施工质量，节省项目工期和成本。

在企业内控上，我们将坚持品牌引领，擦亮“红映青科，逐梦未来”党建品牌，厚植“青松”企业文化，深化“创造美好希望和未来”“精心呵护美好希望和未来”企业理念，全面践行新时代国企政治责任、社会责任和经济责任。坚持制度管人、流程管事，将精细化管理贯穿企业经营发展的各方面，构建分工协作、高效运转的业务体系，形成与集团发展目标相适应的制度机制。以“建强队伍、夯实基础”为目标，通过引进亟需紧缺人才、组建工作突击队和专班、交流轮岗、全员培训等方式，进一步强化干部队伍专业能力，着力培养一支懂经营、会管理、敢打硬仗、会打胜仗的复合型人才队伍。

新的一年，青科控股集团将在工委管委的坚强领导下，争做实干主力军，勇当争先排头兵，继续发扬“不干则已、干则争一流”的精神，以开局就是决战的干劲，以起步就是冲刺的拼劲，干出青科速度，彰显青科担当，贡献青科力量。