

强信心 稳经济 促发展



西海岸新区各镇街做活文旅融合文章,激发文旅消费活力

好戏连台,荡起“一池春水”

提振消费是激活经济增长的“第一引擎”。2023年,西海岸新区发起“十三大创新突破行动”,其中之一就是“实施促进消费创新,在扩大有效需求上实现新突破”,通过挖掘消费市场潜力、加快培育新型消费等举措,提振消费信心,释放消费活力,为高质量发展注入更多动能。

文旅经济是拉动消费的重要引擎。今年以来,新区深入挖掘文旅消费潜力,创新文旅营销模式,做活文旅融合文章,全力推动文旅行业复苏。刚刚过去的“五一”小长假,新区文旅消费市场迎来井喷。

以“新”应变、“创”开路。新区各镇街创新突破,在推动文旅融合发展、激发文旅消费活力上下足了功夫。大村镇深入实施“文美大村创新突破行动”,擦亮“大村四季好风光”旅游品牌,走出一条以文旅融合促进乡村振兴的发展之路;灵山卫街道依托文旅资源禀赋,打造丰富多样的文旅业态,引老游客纷纷“回炉”、新游客纷至沓来;王台街道则通过打造东一路夜市街,加强夜间景观亮化,不断完善城市夜间功能,提升夜生活品质,让“夜经济”成为拉动消费的新引擎。

📍大村镇

文旅融合铺就
“花样”乡村振兴路

📍灵山卫街道

品“人间烟火”
享“诗和远方”

📍王台街道

点亮“夜经济”
升腾“烟火气”

■ 3-4版

