

▼ 中心舞台区(效果图)

▼ 位于星光大道区的哈舅迎宾灯组

▼ “超级PENG”啤酒畅饮酒墙(效果图)



今年啤酒节金沙灘啤酒城创新打造七大功能分区,全新升级让你好吃好喝好玩又好逛

演绎七种精彩,纵享夏日狂欢

□ 本报记者 刘腾

第33届青岛国际啤酒节以“开放”为主题,将于7月14日至8月6日在金沙灘啤酒城举行。作为世界最大的啤酒主题广场,金沙灘啤酒城在今年按照办节定位和功能特色,对整体区域布局进行了创新升级,打造星光大道区、啤酒大篷区、互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、啤文博览区和中心舞台区七大功能分区,旨在为市民游客献上一场“好吃、好喝、好玩、好逛”的啤酒狂欢盛宴。

▶ 星光大道区

星光大道区作为中轴线,将呈现全新光影艺术和亮化景观,营造狂欢热烈的节日氛围。创意设置迎宾、庆典、海洋等12组超大型主题彩灯灯组,彰显浓郁节日气息。18座灯塔矩阵焕然一新,全新升级的灯光秀更具立体感和层次感。中空焰火与一湾倾心·爱情海湾高空焰火联动,打造盛大焰火秀。依托“青岛礼物”裸眼3D装置,创意策划全新主题视频,打造沉浸式视觉体验。

▶ 啤酒大篷区

啤酒大篷区将设置9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华大篷,进一步提升硬件配套、演艺活动、管理服务等,



“乐哈游戏区”融合趣味游戏、闯关互动等多种玩法。(效果图)

为市民游客打造国际化、品牌化、多元化的啤酒畅饮体验。

▶ 互动游乐区

互动游乐区将推出多个互动游乐项目,满足不同年龄游客的参节需求。创意推出“炫彩啤酒城”光影秀,在青西金啤体验馆南侧立面打造大型梦幻建筑实体光影秀,以啤酒、海洋、城市等为创意元素,配合动感声光电,带来一场炫酷、震撼的视听盛宴。重磅推出“超级PENG”啤酒畅饮酒墙,让市民游客在品尝精酿美酒的同时,还可以欣

赏精彩的舞台演艺、音乐表演等活动。精心设置的“乐哈游戏区”包含多个游乐项目,融合趣味游戏、闯关互动等多种玩法,参与活动可以收获啤酒及文创纪念品等意外惊喜。

▶ 休闲美食区

在休闲美食区,众多啤酒大篷、啤酒木屋将推出质化、特色化的“啤酒佐餐”。同时,在中心舞台东侧打造了哈舅美食广场,设有美食、文创、表演等摊位,引入全国各地特色美食30家,满足市民游客的味蕾。

▶ 时尚潮流区

时尚潮流区的一湾倾心·爱情海湾将进一步丰富业态,引入浪吧星海滩露营,市民游客可以体验沙滩派对、露天电影、帐篷露营。引入野在海岸露营,提供浪漫而独特的管道餐厅、房车露营、帐篷酒吧、萌宠乐园等。非动力儿童乐园将扩建至3800平方米,新增大型森林主题滑梯、龙舟秋千等12组游乐设施,打造青岛最大室外非动力游乐场。

▶ 啤文博览区

啤文博览区进一步完善啤酒文化博物馆内的青岛国际啤酒节历程展,展出陈列400余件实物藏品。哈舅大本营、哈舅书房业态提升,焕新归来。同时,今年创意推出儿童创绘灯组,以儿童视角展现啤酒节文化魅力。该区还将搭建啤酒文化时装秀活动舞台,上演文化创意节目。

▶ 中心舞台区

中心舞台区将进行全新舞美设计,通过声光电等科技手段为观众呈现沉浸式演出场景。此外,金沙灘啤酒城还在多个点位进行了节日氛围营造,新增多组引流标识、灯光艺术装置和绿化景观,提升市民游客游园体验。

积米崖渔人码头海鲜节开幕,三大板块活动打造新区夜间经济新地标

品味鲜美生活,就来渔人码头

□ 本报记者 王培珂
本报通讯员 丁大千

7月6日,积米崖渔人码头海鲜节开幕。据了解,此次海鲜节由灵山岛省级自然保护区管委主办,青岛积米崖港务有限公司承办,青岛德盛和旅游文化有限公司运营,主打平价海鲜销售、现场加工,以“政府搭台、企业唱戏、群众受益”为原则,“释放火热激情 品位鲜美生活”为主题,分为“积米崖渔人码头海鲜美食广场”“新城吾悦潮不落市集”“昆仑山路海鲜一条街”三个

板块,将分别持续至8月26日、9月30日和10月底。灵山岛省级自然保护区旨在通过此次活动,着力培育消费新热点,聚力打造西海岸新区夜间经济新地标,让城市的夜晚“亮”起来,人气“聚”起来,商气“旺”起来。

在积米崖渔人码头海鲜美食广场,这里设置了海鲜销售区、啤酒美食文化区、娱乐休闲区等主题区域,将特色美食与时尚文化相结合,打造集游乐、演艺、美食等多种元素为一体的夜间消费新场景,充分满足市民游客的消费需求;在新城吾悦潮不落市集,保

护区管委依托吾悦广场超高的人气口碑和优质服务管理能力,开设了“潮不落市集”“后备厢市集”“大学生创业练摊市集”,搭配开展啤酒美食节、潮流派对、音乐节等为特色主题活动,着力打造“新城吾悦4.0版”潮不落网红夜市;在昆仑山路海鲜一条街,依托昆仑山南路两侧50余家特色餐饮店,着力打造有一个有特色、有文化、有创意的烧烤街区,形成商业品牌效应。

积米崖港始建于上世纪70年代,是国家级中心渔港、国家级文明渔港、国家二类开放口岸。在50余年的发展

历程中,积米崖港口周边逐渐发展成为集海鲜批发销售、食品加工为一体的特色区域,现有特色海鲜批发零售店30余家,年海鲜交易量达4万吨,海鲜交易、海鲜消费辐射全国,成为西海岸新区最具“人间烟火气”的区域之一。

灵山岛省级自然保护区将以此次海鲜节为契机,紧跟数字化文旅新浪潮,推介灵山岛及周边文旅、海鲜特色资源,打造贴近百姓的美食、市集、特色街等便民消费圈,一体化推进文化、旅游、批发、零售、住宿、餐饮等协同发展,促进文旅消费全面升级。