

新篷 朋友 老生 友辉

集聚美酒美食特色表演,要说每届啤酒节最热闹的地方,当然要数啤酒大篷了。

小度酒开怀畅饮不上头、督威啤酒以天使般耐心练就魔鬼般口感……今年,啤酒大篷也格外热闹,既有熟悉的老朋友,也多了两个新面孔,它们共同使出浑身解数为夏日这场狂欢添彩加料,为游客带来全新体验。



游客在督威啤酒大篷内开怀畅饮。(本版图片均由西宣供图)

布鲁杰克啤酒大篷>>

拉格啤酒受欢迎 大篷满满“捷克味”



布鲁杰克啤酒大篷首次亮相啤酒节。

□本报记者 李凤仪

作为“新朋友”,今年,布鲁杰克啤酒大篷首次亮相啤酒节。

据介绍,布鲁杰克啤酒源自“啤酒之乡”——捷克皮尔森。7月24日,记者在布鲁杰克啤酒大篷门口看到,一只独具捷克特色、张开手臂的卡通“小鼯鼠”站在大篷门头上,仿佛在欢迎游客们的到来。这个设计灵感源自动画片《鼯鼠的故事》中的“小鼯鼠”,温情熟悉的故事人物让游客们一走近大篷便仿佛回到了上世纪70年代。

走进布鲁杰克啤酒大篷,劲歌热舞燃爆现场,游客纷纷参与其中、频频举杯共饮。据大篷负责人曲伟峰介绍,布鲁杰克啤酒大篷此次带来了布鲁杰克拉格啤酒、皇家小麦啤酒等近20款啤酒供游客品尝。“第一次喝到布鲁杰克啤酒,苦味中伴着淡淡的焦糖甘甜,口感醇厚、香气馥郁,非常棒!”已经连续三年来金沙湾啤酒城参加青岛国际啤酒节的游客刘先生,在细细品味了布鲁杰克黑啤后说道。

“除了黑啤,我们最受欢迎的啤酒还有布鲁杰克拉格啤酒。拉格啤酒使用传统酿造方法,至少要在特定的酿造桶中酿造60天,才能让啤酒散发出浓郁的啤酒花和麦子香味,口味醇爽。”曲伟峰介绍。

不仅啤酒具有鲜明的捷克风,篷内档口的各色菜品也充满捷克“味”儿,布拉格风味热狗、捷克风味炸肉排等特色美食,让游客畅享捷克风格的味蕾体验。此外,大篷还为游客准备了歌舞表演、魔术杂技、啤酒大赛等主题活动。

燕京啤酒大篷>>

小度酒有大滋味 原浆啤酒最热销

□本报记者 李凤仪

今年首次进驻金沙湾啤酒城,燕京啤酒大篷带来了与众不同的小度酒,满足游客开怀畅饮和啤酒风味两者兼得的需求。

7月24日,记者来到燕京啤酒大篷看到,大篷门头上,燕京啤酒U8的瓶装、罐装形象十分醒目。据大篷负责人车晓明介绍,近年来,伴随着消费升级变化,越来越多的国人更愿意选择微醺畅饮型啤酒而非高度啤酒,然而国内畅饮型啤酒普遍口感寡淡单一、风味不足,无法给消费者带来优质体验。秉承“小度酒·大滋味”的理念,燕京啤酒推出了一款小度的、富有滋味的燕京啤酒U8,满足了游客开怀畅饮和啤酒风味两者兼得的需求。

“经常喝燕京原浆啤酒,这个酒花香味儿很浓,入口净爽,回味甘醇。”来自济南的李先生一入金沙湾啤酒城就直奔燕京啤酒大篷而来。据了解,燕京原浆啤酒酒体浊而浑厚,色泽淡而清新,泡沫细如奶油,是篷内卖得最好的啤酒之一。

除了好喝的啤酒,篷内节目也同样精彩纷呈,众多红色经典曲目的演绎获得现场游客热烈掌声。“每天下午6点开始,体现国潮国风文化的特色演出及哈舅人偶表演、歌曲等展现中国文化、啤酒文化的演出将轮番上演。”车晓明介绍。

为让广大游客在金沙湾啤酒城内喝得开心、吃得尽兴,燕京啤酒大篷特别推出包含鲜虾、生蚝、花蛤、青贝、蛏子、扇贝等在内的198元惠民“海鲜大咖”和168元的特色烤鱼。同时推出10种惠民菜、3种惠民酒、3种惠民套餐,让游客品尝岛城本土特色菜品,零距离领略啤酒节的魅力。



燕京啤酒大篷内,游客与演员互动狂欢。

督威啤酒大篷>>

90天精心酿制 造就比利时瑰宝



督威啤酒大篷人气火爆。

□本报记者 于林平

能够品尝到来自世界各地的鲜爽啤酒,是啤酒节最迷人的魅力。7月24日,记者探营比利时督威啤酒大篷,感受这座比利时代表性精酿啤酒“大本营”的独特魅力。

今年,比利时督威啤酒大篷已经是第二次相约金沙湾啤酒城。在西啤酒文化广场,比利时督威啤酒大篷火红色的门头格外醒目,篷内天花板上挂满红橘相间的彩旗,热情浓郁的大篷氛围彰显着比利时督威啤酒的品牌基因。相比去年,大篷在啤酒种类上提供了更为丰富的选择,演出节目全新升级。

“用天使般的耐心练就魔鬼般的口感,督威啤酒称得上是比利时精酿中的瑰宝。”大篷负责人许女士向记者介绍。督威啤酒采用与众不同的“90天酿造法”,一瓶啤酒需要花费4周精心酿制,再进行2周的“瓶中二次发酵”,最后移入低温酒窖储藏6周以上,才上市发售。90天的淬炼升华,使得督威啤酒的口感极其丰富,清新的啤酒花香混合葡萄柚、柑橘的香气,平衡了辛辣气息。一口下去,苦味精妙、香气馥郁。“第一次喝到这种啤酒,我们一家人都很喜欢。”来自宁波的游客杨先生说。不仅“招牌”督威精酿啤酒广受好评,大篷内的凯撒王扎啤、白熊精酿等近20款啤酒也受到了游客追捧。

美酒配美食,一个都不能少。比利时风味系列美食可是督威啤酒大篷的独一份,在这里,游客可以一饱口福,品尝到比利时秘制烤翅中、烤扇贝等特色美食。