

宾城 至意 如满

走进省内多个城市进行推介、邀请千人旅行团畅游金沙湾啤酒城、开通旅游直通车方便市民游客逛节……一边“走出去”进行推介，一边“请进来”营销，新区借力啤酒节，深挖优质资源，为全国各地游客感受西海岸的独特魅力搭建了平台，细致周到的服务更是让广大游客宾至如归，赢得了认可。



「武都之夜」为游客奉上文化盛宴。(本版图片均由西宣供图)

“武都之夜”唱响 山海协作新篇章

□记者 李凤仪
通讯员 毕海虹 报道

本报讯 7月23日晚，“武都之夜”文艺演出活动在金沙湾啤酒城启幕，全面展现新区与武都区携手共筑扶贫协作的美好历程及脱贫攻坚成果，打开东西协作文化交流的新窗口。

演出首先播放了纪实专题片《共叙山海情 奋进新征程》，展现了西海岸新区与武都的东西文化交流之旅。群舞《双椒香天下》、音乐快板舞《山海情深》等精彩节目，为广大市民游客奉上了一场富有地方特色的文化盛宴。

2017年，陇南市武都区成为西海岸新区东西协作交流对口地区，新区在消费扶贫、文旅合作等方面给予武都区大力支持，帮助武都区销售农特产品2亿余元。武都区一大批名优农产品花椒、橄榄油等大批量走入青岛市场，深受市民欢迎。第31届青岛国际啤酒节期间，金沙湾啤酒城在梦幻游乐岛北侧专门设立了“甘肃陇南武都农特产品展”。

今后，双方将继续拓宽交流渠道，搭建合作平台，在乡村振兴的路上携手再谱新篇章。

走进济宁泰安 精彩推介邀客来

□记者 梁玉鹏 报道

本报讯 近日，由西海岸新区管委办公室、西海岸新区文化和旅游局、西海岸国资发展中心、青岛开发区投资建设集团有限公司主办的第31届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸新区城市推介齐鲁行相继走进济宁文化广场和泰山西湖景区。

城市推介会对第31届青岛国际啤酒节进行了重点推介。第31届青岛国际啤酒节将在主题彰显、啤酒荟萃、大篷氛围等方面呈现“七大精彩”，创意打造“花海”“灯汇”两大特色，汇集40多个国家和地区1600余款品牌啤酒，推出惠民酒和惠民菜，举行歌舞音乐、互动体验等300余场次文化演艺活动。

此外，青岛明月海藻世界景区、青岛森林野生动物世界等多家企业代表集体进行推介，全景式展示新区丰富多样的文旅资源。针对一系列人才落户、创业发展的好政策，西海岸新区住建局、人社局等部门也做了推介。



歌手乌兰图雅与市民游客互动。



千人旅行团畅游金沙湾啤酒城。



旅游直通车方便市民游客逛节。

千人旅行团 畅游金沙湾啤酒城

□通讯员 赵冉 黄谱 报道

本报讯 7月24日，来自枣庄、济宁、沧州、盐城等省内外8个城市的千人旅行团，乘坐大巴车抵达金沙湾啤酒城，开启“啤酒狂欢+滨海度假”体验之旅。据悉，这是西海岸新区联合在线旅行商同程旅行，面向省内外20个客源城市进行线上宣传推广，并整合线上、线下渠道资源，组织开展的“逛啤酒节、游西海岸——同程旅行千人团”活动。

当天，该千人旅行团在金沙湾啤酒城内游览了啤酒文化博物馆等众多特色景点和场馆，并走进啤酒大篷进行了体验。据介绍，新区联合同程旅行于7月中旬启动了“啤酒节+”特惠旅游联票主题营销活动，组合推出了“景区+景区”、“酒店+景区”两大类特惠联票，以菜单方式供游客自由选择，享受以不到一家景区的门票价格畅游2家景区的优惠。目前，该特惠联票已上线同程旅行PC端、APP、微信小程序，面向省内外重点客源城市进行推广销售。截至7月24日，已累计销售900多套。

旅游直通车 带您惠游西海岸

□通讯员 赵冉 黄谱 报道

本报讯 7月16日，第31届青岛国际啤酒节开幕，“干杯西海岸”旅游直通车同步开通，方便市民游客直达金沙湾啤酒城。据介绍，旅游直通车共设5条线路，包括市南区专线、市北区专线、西海岸新区专线3条免费往返直达专线和2条啤酒节惠民直通车一日游线路。

其中，市南区专线、市北区专线每天16:00发车，20:30返程，西海岸新区专线16:30发车，20:30返程。惠民专线则以“第31届青岛国际啤酒节+西海岸新区特色景区”的方式，组合推出“青岛森林野生动物世界+中日韩消费专区电商体验中心+第31届青岛国际啤酒节(金沙湾啤酒城)”“青岛东方影都影视产业园+青岛电影博物馆+青岛红树林度假世界+第31届青岛国际啤酒节(金沙湾啤酒城)”两条线路，实行统一惠民价格69.9元/人，成团即发车。

据了解，该直通车既可现到现坐，也可预约乘坐(预约电话0532-81110081)，一经开通便受到广大市民和游客的欢迎。