

西海岸新区持续推进文化事业和文化产业繁荣发展，“四张国际名片”愈发闪亮

以文化软实力赋能发展硬支撑

□本报记者 李宛遥

文化，讲述一座城市的过去，赋能一座城市的未来。2023年，西海岸新区部署发起“十三大创新突破行动”，其中明确提出实施文化软实力提升创新，在国际会展名区建设上实现新突破。过去一年，新区以“创新突破年”为主线，持续做优“四张国际名片”，实施“两湾一岛一线”攻坚，构建现代公共文化服务体系，进一步繁荣发展文化事业和文化产业，不断提升文化软实力和影响力，以文化软实力夯实高质量发展硬支撑。

在新区“一四四六”总体思路中，擦靓“四张国际名片”是提升文化软实力水平的重要途径。“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”串珠成链，释放强劲“西”引力，汇聚全球目光，成为新区高质量发展的清晰投影。

“影视之都”汇聚新磁场。2023年，新区35家规上影视企业营收同比增长13.94%，新招引影视企业131家。备案拍摄影视作品120个，《流浪地球2》《封神第一部》等在新区置景拍摄的电影票房超75亿元，青岛东方影都影视产业园获评全国影视基地突出贡献奖（全国仅两家），并当选为中国电影家协会影视基地工作委员会副会长单位。在2023青岛影视周上，11个重点影视项目落户新区。

“音乐之岛”奏响新旋律。2023青岛凤凰音乐节创新打造“海滨文旅+音乐演出”模式，吸引观众6万余人次，短视频播放量超3亿次；青岛盖亚电音嘉年华突破传统音乐节概念，鲜活打造了“科创+娱乐”的文旅新名片。落户新区的耶胡迪梅组因音乐学校在北京、成都等地举办全国巡演音乐会，新区音乐学校合唱团获第三届中外人文交流小使者全国总展示一等奖。

“啤酒之城”展现新魅力。第33届青岛国际啤酒节期间，累计接待游客617万人次、消费啤酒2700吨，379个商家参与啤酒盛会，630余名演艺人员带来1110余场文化演艺活动，10项体育赛事轮番登场，6000余名运动员带来1650场次比赛……新区走出了一条以“啤酒+”多元链接的城市发展之路。

“会展之滨”迸发新活力。2023东亚海洋合作平台青岛论坛吸引全球50多个国家和地区的近400位嘉宾、600多家企业参会参展，促成合作意向227项。2023青岛数字文化应用发展大会招展头部企业200余家，全过程签约项目37个。第十三届中国民间艺术节、“会展之滨”创新大会、第二十届中国国际农产品交易会等节会活动，溢出效应同样明显。

2023年，新区全面实施“两湾一岛一线”重点任务攻坚，深入开展旅游品质提升三年攻坚行动，累计接待游客人数突破3000万人次，旅游总收入突破300亿元，分别增长56%、41%。

青岛市微电影协会西海岸分会会长、导演崔熙明——

把新区故事讲给更多人听

□本报记者 龚鹏

伴随着中国从电影大国向电影强国迈进的脚步，青岛东方影都这座中国影视“梦工厂”正书写出新的城市发展传奇，近些年火出圈的大制作电影《流浪地球2》《封神第一部》等都出自这里。在浓郁的影视文化氛围吸引下，越来越多的影视从业人员、影视爱好者在新区逐梦光影，青岛市微电影协会西海岸分会会长、导演崔熙明就是其中之一。

见到崔熙明时，他正坐在“王戈庄戏窝子”拍摄现场的摄像机前，聚精会神地看着画面，并根据构图调整物件的摆放位置。

崔熙明告诉记者：“我在抖音创建了‘王戈庄戏窝子’这个账号，通过拍摄茂腔戏曲，把国家级非遗茂腔与本土文化融合在一起，让茂腔在新时代展现出新的风采。”

在随后的交谈中记者了解到，崔熙明最早并不从事影视创作，而是以跳舞为生，在舞台上一跳就是20多年。“2008年的时候，我觉得跳舞是一碗‘青春饭’，不能吃到老。于是我开始寻找出路，萌生出做户外



崔熙明(手持相机者)正在进行短视频拍摄。

摄影杂志的想法。”崔熙明说，这一做又是7年。

2015年，借着西海岸新区大力发展影视文化产业的东风，崔熙明又开启了自己艺术道路的新尝试——拍摄纪录片，争取在影视创作方面成就一番事业。

这些年，崔熙明创作了很多作品，《娘的梦》《琅琊造船》《红嫂》等等。其中，2016年拍摄的《红嫂》获得国际微电影大赛“评委会特别推荐大奖”，根据真人真事改编而成的《娘的梦》于2017年获山东省“泰山

文艺奖”二等奖。崔熙明对于艺术的追求、对于影视创作的热情深深感染着身边的每一个人。

从崔熙明身上，记者看到了优秀导演所具备的品质：热情、担当、坚持。“没有人出生就是艺术家，坚持特别重要。”崔熙明说，“作为一名本土导演，我身边有很多好故事和乡村振兴典型事例，再加上新区对促进影视产业发展的好政策，我完全有机会、有条件创作属于新区的本土电影，把新区故事讲给更多人听。”崔熙明说道。

泊里麦草画第四代传承人许加梓——

让非遗之美融入百姓生活

□文/图 本报记者 丁霞

泊里麦草画第四代传承人许加梓是青岛秦汉文化产业发展有限公司总经理。

因受父亲影响，许加梓从小就对麦草画这一传统技艺产生了浓厚的兴趣。2008年，许加梓放弃了在其他行业发展的机会，专心学习麦草画。如今，他在传承父辈创作技艺的基础上，将麦草画创作提升到了更高的水平，助力泊里麦草画手工技艺分别入选青岛市和山东省“非遗名录”。

近日，记者来到许加梓的工作室，看到他正在专心致志地进行麦草画创作。“春节前的订单比较多，制作挂历、人物肖像的占大多数。”许加梓告诉记者，泊里麦草画以小麦秸秆为原料，经过选、浸、漂、熏、刮、推、刻、烫、绘、剪、裁、印、贴等多道工序制作而成，作品中的人物、花鸟等形象栩栩如生，给人以古朴自然、高贵典雅之美。2023年9月，泊里麦草画成功入选全省乡村特色文化艺术典型案例名单。

前不久，泊里镇组织开展“非遗进地铁 匠心致传承”联建共建活动。在现场，许加梓现场讲解麦



许加梓介绍麦草画画板。

草画制作过程，让大家更好地领略非遗魅力。这些年，许加梓积极参与“非遗进社区”“非遗进校园”等活动，让特色非遗项目常驻校园、社区，促进更多人接触非遗、了解非遗，让非遗之美融入百姓生活。

2015年，许加梓成立了青岛秦汉文化产业发展有限公司，正式开启了市场化之路。近年来，公司在许加梓的带领下，狠抓质量管理，增加花色品种，并积极参加各种展览活动，扩大销售渠道，很快便进军国外市场，产品供不应求，营业额逐年提

高，成为新区文化企业发展的榜样。

当企业不断发展壮大时，许加梓不忘回报家乡、回馈社会。“这是麦草画的画板，是用小麦秸秆粘贴起来的。我们定期组织周边农村妇女进行画板制作培训，从而增加她们的收入。”许加梓告诉记者，“培训完后她们可以带回家制作，不耽误照顾家庭，利用空闲时间一天挣个百八十元没问题。”在为当地群众找到了增收致富门路的同时，许加梓也推动了麦草画技艺的传承与发展。

