

社区里飘出浓浓年味

薛家岛街道华顶山路社区开展丰富多彩的活动,营造欢乐喜庆的节日氛围

新春走基层

□本报记者 丁霞

社区居民自导自演迎春文艺晚会,欢聚一堂学剪新年窗花,组织外卖骑手开展公益积分兑换活动……春节临近,薛家岛街道华顶山路社区组织居民和新业态新就业人员开展丰富多彩的活动,营造喜庆欢乐的浓浓年味,让大家欢欢喜喜过大年。

▶ 华顶山路社区居民展示新创作的剪纸作品。



社区文艺汇演 唱响幸福生活

“世上有朵美丽的花,那是青春吐芳华……”近日,在华顶山路社区活动室,“新春新气象,歌声齐飞扬”迎新春文艺晚会正在上演。参加演出的居民在社区合唱团指导老师祝天英的带领下,动情地唱着《绒花》,精彩的节目赢得阵阵掌声和欢呼。

“这些节目都是爱好文艺的社区居民自导自演的,大家从选节目、练习,再到上台演出,准备了一个月左右的时间呢。”华顶山路社区党委副书记孙晓飞告诉记者,参加这场迎新春文艺晚会的有华顶山路社区工作人员、薛家岛学区教育服务中心职工、社区合唱团成员、居民代表等共计60余人,带来了《绒花》《我和我的祖国》等歌曲,以及诗歌朗诵等精彩节目。

“特别感谢社区组织的这次活动,营造了浓浓的新年气氛,年味十足。”居民王缨芳笑容满面地说道。

学习剪纸技艺 体验非遗魅力

日前,华顶山路社区邀请新区非遗剪纸传承人,与居民共同开展“非遗剪纸共传承,红红火火迎新年”手工剪纸活动。

“龙年马上到了,先教大家剪个龙。”剪纸过程中,老师一边演示一边为大家讲解剪纸的方法和技巧。居民们听得十分认真,按照老师的方法细心裁剪。“第一次接触剪纸艺术,中华文化真是博大精深。正好快过年了,把自己剪的‘龙’贴在家中,既美观又有意义。”居民张洪娥开心地说道。

近年来,华顶山路社区积极探索创新“一老一小”服务模式,持续丰富社区新时代文明实践,以社区党群服务中心为主阵地,链接社区周边优质资源,开展丰富多彩的社区活动。“我们的节日”、公益志愿服务、爱心帮扶等活动深受居民欢迎。其中,“领略非遗文化魅力,陶瓷艺术进社区”非遗陶瓷系列活动荣获2023年新区优秀工作案例。

公益积分兑换 凝聚治理力量

“感谢大家一年来对社区工作的支持与帮助,希望大家在今后要充分发挥‘骑先锋’作用,积极参与基层治理,共建和谐幸福社区。”近日,一场外卖骑手公益积分兑换活动在华顶山路社区举行。

活动现场,社区工作人员详细了解了骑手们的工作状况和诉求,并帮助他们用参加社区活动、协助社区工作等获得的积分,兑换了口罩、洗衣液等物品。“特别感谢社区对我们的关心,今后我们会再接再厉,继续为社区治理贡献力量。”骑手陈春菊表示。

华顶山路社区紧抓新业态新就业群体党建工作,以社区“红帆支部”为依托,充分发挥他们“红色探头”作用,引导他们主动参与社区基层治理工作。同时,依托“新新向党”平台,积极解决新业态新就业群体“急难愁盼”。2023年,共开展各项暖“新”服务30余次。华顶山路社区还主动挖掘新业态新就业群体优秀分子3人,将10名外来流动党员纳入“红帆支部”管理,并聘任7名快递、外卖骑手担任“骑先锋”兼职网格员,上报解决矛盾隐患20余起。

新春走访送关怀,拥军优属暖人心

□记者 丁霞 报道

本报讯 近日,藏马镇组织开展拥军优属系列活动,通过召开新兵家属座谈会、开展走访慰问活动等方式,进一步营造“参军光荣、尊崇军人”的社会氛围。

在藏马镇2023年度入伍新兵家属慰问座谈会活动现场,藏马镇武装部工作人员为新兵家属发放了通知书展牌

和精美挂历,感谢他们为国防建设作出的贡献。

此外,藏马镇还积极开展新春走访慰问活动,为现役军人家属及退役军人送上新春祝福。活动中,藏马镇武装部工作人员来到现役军人王珂家中,将立功喜报及慰问金送到家属手中,并为他们戴上绶带,感谢他们对国防建设的支持。藏马镇退役军人服务

站的工作人员带着米面油等慰问品来到辖区退役军人家中,详细询问他们的生活情况和身体状况,为他们送上新春祝福。

下一步,藏马镇将认真落实各项拥军优属政策,持续开展丰富多彩的双拥活动,激励更多有志青年投身军旅、保家卫国,为推进强国强军贡献藏马力量。

王台街道

人人动手洁净家园 干干净净欢度春节

□记者 周莹 报道

本报讯 为营造温馨、喜庆的节日氛围,打造干净整洁、环境优美的家园环境,近日,王台街道组织开展“人人动手洁净家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理行动。

活动中,志愿者们拿着铲子、铁锹等工具,对辖区卫生死角、背街小巷、主次干道等区域进行深度清理。同时,各社区、新村积极动员辖区居民,集中清理楼院及房前屋后的乱堆乱放,以实际行动扮靓洁净家园。此次活动不仅使辖区环境得到了显著改善,还增强了居民的环保意识,弘扬了文明新风。

泊里镇

公益演出惠居民 载歌载舞迎新春

□记者 丁霞 报道

本报讯 近日,泊里镇沐官岛社区开展“祥瑞欢乐迎新春 红红火火过大年”公益演出活动。

活动现场,志愿者把安全防范知识融入到歌舞、小品等文艺节目中,让社区居民在观看节目的同时掌握安全知识、提高安全意识。演出结束后,志愿者来到社区70岁以上老人家中,为他们发放米面等物品,让他们感受到社区的温暖与关爱。

接下来,沐官岛社区将继续聚焦社区居民实际需求,深化“为民”志愿服务宗旨,努力提升居民的获得感、幸福感和安全感。

隐珠街道

共筑安全防线 守护快乐寒假

□记者 王雪 报道

本报讯 近日,隐珠街道新华路社区联合东楼二居,共同开展社会治理公益活动,确保辖区青少年度过一个健康、安全、文明、快乐的寒假。

在安全知识小课堂上,志愿者为孩子们讲解了应急避险知识,叮嘱大家要严禁燃放烟花爆竹,注意出行安全,防止冻伤摔伤。同时,志愿者还为孩子们普及了防诈骗、防性侵、防拐卖、防欺凌等安全防范知识,切实提高大家的安全防范意识和自我保护能力。

牡丹精酿“国潮装”,开启新年“好彩头”

城发集团牡丹精酿啤酒荣获三项外观设计专利

2024年新年伊始,城发集团喜迎“开门红”。集团旗下旅游发展公司申报的“多喜乐、常好运、众吉祥”“龙吟”“凤鸣”三款啤酒瓶外观设计获得国家知识产权局审批通过,助力集团创新再创再攀高峰。

据悉,“龙吟”“凤鸣”包装设计灵感源自中国传统画作“龙凤戏牡丹”,牡丹绽放寓意富贵吉祥、幸福优雅,“龙凤”则寓意幸运常在、荣华永驻;青岛地标“五月的风”、澎湃的海浪、宏伟的教堂

与牡丹花交相辉映,国潮风韵与现代流行相得益彰,大气绚丽的包装色彩明丽却不张扬,给人以明亮生动、清凉舒爽的感觉。“多喜乐、常好运、众吉祥”属于牡丹精酿啤酒的“美满”系列,产品在包装设计上以“绽放”为灵感,绽放的牡丹寓意富贵吉祥,将牡丹啤酒赠予他人,表达对他人高贵品格的赞赏以及美好的祝愿。

从“花经济”到“花产业”,自打造青岛国际牡丹产业园以来,城发集团

不断延伸牡丹产业链条,先后推出系列牡丹精酿啤酒产品,并打造“天香怡然”“今牡丹”“新啤士”三个商标品牌,复古国潮升级包装设计,浓郁纯正的口感,严苛生产标准下的上乘品质,都让牡丹精酿啤酒不断“出圈”,并先后获区文旅局重点推介、亮相2023东亚海洋博览会和第108届全国糖酒会、荣获“麦芽之巅·首届中国精酿啤酒大赛风格创新奖”……品牌知名度和市场美誉度逐步提升。

质量是产品的核心竞争力,包装则是产品的文化缩影,独特有内涵的包装设计能满足消费者日益增长的消费需求,让消费者感受到视觉美感以及产品带来的文化气息。此次获得外观设计专利,既体现了城发集团对于知识产权的尊重和保护,巩固了产品核心竞争力,又提升了牡丹精酿品牌的形象,让广大消费者更加认可牡丹精酿啤酒。

(李留洋)