



2023年黄发集团加快全面市场化转型发展,经营管理提质增效,创新突破步履铿锵

高质量发展打头阵,市场化转型当先锋

在擦靓城市名片中彰显国企担当

青岛国际啤酒节、东亚海洋博览会、青岛凤凰音乐节品牌影响力再创新高,金沙滩啤酒城常态化运营精彩不断,重点项目建设、乡村振兴等工作扎实推进,市场化转型全面加速……翻看黄发集团2023年“成绩单”,创新突破发展步履铿锵。

2023年,黄发集团在西海岸新区工委、管委的坚强领导下,聚焦“创新突破年”部署,奋力攻坚使命任务,加快全面市场化转型发展,经营管理提质增效,保持了持续稳健的发展势头,超额完成全年目标任务,获得国家级、省级荣誉近20项,书写了担当作为、提质增效的精彩答卷。

2023年,黄发集团充分践行国企担当,成功举办第33届青岛国际啤酒节、2023青岛凤凰音乐节、2023青岛盖亚电音嘉年华、2023东亚海洋博览会等重大节庆会展活动,助力城市持续擦靓国际名片。

其中,第33届青岛国际啤酒节国际化程度、社会影响力、经济拉动力、游客满意度再创新高,城市知名度、美誉度和影响力进一步提升,集中展现了西海岸开放包容、充满活力的国家级新区风貌。

作为啤酒节承办主体与啤酒城的常态化运营主体,黄发集团精心策划、研究、组织,全面做好保障工作,坚持市场化办节,打赢了啤酒节筹办攻坚战,让新区这座“啤酒之城”更加时尚靓丽。

新春灯会、凤凰音乐节、哈舅七彩万物市集、菊花展……金沙滩啤酒城常态化运营不断优化,城内举办的活动月月不断、场场精彩。引入野在海岸、足球大篷、浪吧露营、体育休闲驿站等新业态;全年吸引市民游客数量突破350万人次,有力助推新区经济社会发展。

同时,黄发集团加快市场化转型,全面提升市场运营能力。小贷业务同比增长近30%,实现贸易额21亿元;地产开发业务稳健发展;690余套长租公寓、租赁型人才住房等年出租率90%以上;举办第4届时尚体育节,赛事规格、影响力持续提升,获山东省体育产业示范项目;坚持品牌

招商,市场化收益较往年最高水平提升40%以上;3.3万平方米场馆全年饱满运营,接待游客10万余人次。

项目引建方面,新区政务服务中心交付使用;灵山湾现代海洋产业协同创新交流中心交付使用;城市阳台海上动力旅游项目加快推进。此外,乡村振兴产业项目扎实推进,北茶商街全年引流近30万人次,举办2023海小音音乐啤酒季,打造“休闲+美食+文化”一体化乡村夏季消费模式;阳光玫瑰现代农业产业园等3个项目年产值500余万元,提供就业岗位300余个;成立贵州农产品合资运营公司,打造贵州名特优产品旗舰店,完成首批3家企业签约合作,开发品牌代理经销10余家,助力两地农业品牌推广。

在高质量发展中打头阵当先锋

2024年是西海岸新区获批成立十周年。十年厚积成势,国家寄予厚望,省市提级赋能,新区迎来新一轮战略发展机遇。今年也是黄发集团成立20周年,站在新起点,集团将坚决扛起“打头阵、当先锋”的责任使命,在建设社会主义现代化示范引领区的生动实践中勇毅前行。

“我们将坚决落实工委、管委工作部署,牢牢把握全面市场化转型工作主线,以项目为抓手,以效益为导向,全力攻坚主责主业提质增效,推动企业加快高质量发展。”黄发集团党委书记、董事长刘书武表示。

据悉,黄发集团将继续办好第34

届青岛国际啤酒节、2024东亚海洋博览会、2024青岛凤凰音乐节等重大节庆活动;升级啤酒城常态化运营,丰富园区经营业态,打造啤酒文化主题园区。创新小额贷款业务模式和风控模式,力争贷款投放和利润实现新突破;深化贸易业务风险管控体系,拓展新链条,全年贸易额、利润实现双增长;创新盘活低效资产,拓展“资产+产业”模式,新建易通路农贸市场项目开工建设;推进自有教体场馆专业化运营,市场化引入体育赛事,举办时尚体育节等赛事活动,打造体育娱乐消费场景。

同时,黄发集团将加快项目引进建设,全面推进丁家咀、龙门顶码

头招商建设和运营管理,打造海上旅游综合性码头。利用张家楼、嘉陵江路等地块,加快高端制造、体旅综合体等项目招商引资。推进城市阳台海上动力旅游项目、亲子乐园项目开业运营。聚焦乡村振兴,探索北茶商街新业态、新模式,丰富文旅活动,将北茶商街打造成新区西南部的文化娱乐和时尚消费热点区域。深入推进大场阳光玫瑰现代产业园、大场花卉基地、六汪黄发富民产业园、张家楼休闲观光产业园市场化运营,提升产业园助农富民效益。全面提升琅琊农业品牌市场化运营水平,加大贵州农产品公司市场拓展力度,提升市场效益。

吹响全面市场化改革攻坚号角

近日,黄发集团召开2024年度工作会议,吹响全面市场化改革攻坚号角。

“今年是黄发集团市场化转型突破年。集团将紧紧围绕企业市场化转型,积极融入新区现代产业体系,不断培育壮大企业核心竞争力,持续推动集团高质量发展。”刘书武在会上表示,黄发集团将聚焦集团总体战略和新文旅体育会展、综合

金融、特色地产三个主营业务战略,用市场化思维统筹谋划工作,以市场化举措促进效益提升,不断提升企业核心竞争力,焕发企业内生动力。全力促进市场化改革见效,咬定改革目标不放松,敢于争一流,放眼全国找标杆,聚焦行业一流提升工作能力。全面激发市场化改革活力,优化集团组织架构,健全干部选用机制,重构绩效薪酬体系,支撑市场

化业务转型发展需求。

旧岁已展千重锦,新年更进百尺竿。新的一年,新的起点,新的机遇,黄发集团将以更坚定的信心、更务实的态度、更创新的精神、更饱满的热情,“打头阵、当先锋”,努力开创集团市场化转型和高质量发展新局面,为新区建设新时代中国特色社会主义示范引领区贡献黄发力量。

(刘腾)



▲黄发集团坚持市场化办节,持续擦靓“啤酒之城”国际名片。



▲黄发集团青年突击队为集团高质量发展贡献青春力量。