

## 强信心 稳经济 促发展

2023年举办高端会展活动超400场,30场展览达成意向签约金额729亿元,百场“悠游季”活动拉动消费超过201.5亿元,获评“中国最具创新活力会展名区”……

## “会展之滨”涌动澎湃动能



2023年6月,2023东亚海洋合作平台青岛论坛在新区举行。



2023年5月,第62届全国制药机械博览会在新区举行。

## 回眸2023

□本报记者 李宛遥

2023年,西海岸新区这座“会展之滨”可谓热力十足。

全年举办高端会展活动超400场,东亚海洋博览会、中国国际医药原料药展、QME机床展等一场接一场的顶级展会吸引全球目光;30场展览达成意向签约金额729亿元,百场“悠游季”活动拉动消费超过201.5亿元;被誉为“国内轨交行业第一展”的北京国际城市轨道交通展览会首次离京入青,中国海洋美食文化节品牌永久落户新区,2023琅琊中国·金浆玉醴文化节的举办标志着山东省首个全国性白酒文化活动的诞生,新区获评“中国最具创新活力会展名区”荣誉称号……

一系列新技术、新平台在新区首发首秀,一次次合作商机在新区孕育触发,来自世界各地的参展商和投资者,带着新思想、新技术和新趋势,如“活水”般源源不断涌入,汇入新区这座开放、创新、活力的城市,“会展之滨”城市名片愈发闪亮,“全国新型会展目的地”的城市地位愈发稳固。

2023年,上百场节会活动轮番登台,让全球目光频频投向“会展之滨”。

第33届青岛国际啤酒节,24天时间里密集举办时装秀场等文化演艺活动1100余场、体育赛事1650场,接待海内外游客617万人次,消费啤酒2700吨,总曝光量达28亿次,城市知名度、美誉度和影响力进一步提升,集中展现了西海岸开放包容、充满活力的国家级新区风貌。

“西海岸100·2023悠游季”,打造

发布新产品,展示新技术,交流新风向,拓展新市场。

在2023年4月举行的中国国际医药原料药展上,全国5200余家医药相关企业,带着各自科技创新成果和解决方案集中亮相,引发全球关注。这是西海岸新区聚焦“5+5+7”重点产业而引进的重点展会之一,促成国药集团在新区投资50亿元建设青岛国药生命港产业园项目,打造山东半岛健康产业新动能示范区,为新区发力打造生物医药产业高地提供了有力支撑。

“中国式现代化的会展业蕴藏于中国式现代化之中,服从于全面建设社会主义现代化强国战略。”国际展览业协会UFI名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进认为,

新区会展业为何如此火爆?

从“国内轨交行业第一展”北京国际城市轨道交通展览会首次“牵手”西海岸的故事中可以管窥出“会展之滨”的发展成色。中国城市轨道交通协会常务副会长、北京-青岛轨道交通展组委会常务副主任周晓勤表示:“此次展会易地举办是强强联合、合作共赢的结果。”

近年来,新区相继出台了《关于打造最美会展海岸带 建设国际会展名区的实施意见》《青岛西海岸新

区促进会展业高质量发展扶持政策》等政策举措,拿出硬招实招,不断完善会展业政策支撑体系,全力推动会展业提质升级,对办展办会给予政策扶持和奖励,吸引国内外知名展会落户和本地品牌展做大做强。

“我们坚持用全球会展视野配备一流软硬件,打造具有新区特色和国际影响力的会展体系和营商环境。”

## 重磅节会活动“好戏连台”

了贯穿全年的会议、展览、商贸、节庆、文旅、体育等百场精彩活动,吸引1612万人次来新区观展参会,拉动消费201.5亿元。其中,琅琊中国·金浆玉醴文化节,邀请中国诗酒文化协会等顶级研究机构参加,茅台集团等30余家名酒厂商参会,成为山东首个全国性白酒文化活动;“会展之滨”创新大

会,广邀190位全国会展头部企业、专家学者来新区参会;首届中国海洋美食文化节,吸引中粮集团等200余家餐饮头部企业和25个省市代表参会,推动品牌永久落户新区。

2023青岛数字文化应用发展大会共吸引1500余家企业、机构参展,期间设置1场主旨论坛和6场主题论坛,

举办了40余场新品发布会,在展示“新应用、新体验、新消费”的同时,推动26个重点项目签约。

区会展业发展促进中心主任崔西军介绍,新区立足本土特色资源和产业优势,培育打造了一系列高端节庆活动,“重磅节会活动的举行,在提振行业发展信心的同时,也进一步提升了新区会展业国际化水平和品牌效应,对全区经济发展辐射带动作用持续增强。”

## “展、产、城”融合打开机遇之门

当前,西海岸新区会展业应坚持以品牌建设带动高质量发展为目标,聚焦会展与产业、城市的融合,既要做大做强,更要做专做强、做优做强。

举办一次成功的国际性展览,不仅是城市形象和品牌宣传的重要窗口,更将助推一座城市打开“共享未来”的机遇之门。回顾新区2023年全年展览活动,不难发现,专业展逐渐展露“串珠成链”之势,会展经济与产业、城市实现共生共融,彼此赋能。

2023年4月,北京-青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛在西海岸新区举办,吸引了全球多个国家和地区的400余家企业和机构参会,发

布项目26个,签约项目15个,签约金额近300亿元,为新区高端装备产业发展注入新动能。

2023年6月,2023东亚海洋合作平台青岛论坛在青岛世界博览城国际会议中心举行。西海岸新区以青岛论坛为舞台,邀请51个国家和地区的近500名涉海机构负责人、海洋专家、经济学家等共话海洋发展与安全,凝聚应对全球挑战、谋求共同发展的巨大力量;以东亚海洋博览会为窗口,深度参与“全球化”,全球600余家展商参展,展品超过1万件,达成合作意向227项,助力新区海洋经济高质量发展。

在推动会展业国际化、专业化发

展的路上,新区始终坚持打造全球“朋友圈”,成为全世界的“会客厅”。

“我们建立了会展办、行业主管部门、场馆和会展公司‘四位一体’招展引会机制,围绕新区‘5+5+7’重点产业,制定招展引会工作图谱,政企携手到北京、上海等10余个省市点对点招引,成功推动第86届全国药品交易会等7个全国性大展落地新区,吸引青岛国际房车交易博览会等4个展会首次来新区举办。”区会展业发展促进中心副主任梁亮告诉记者,下一步,会展办将加大展会主题研发力度,通过资源整合、合作办展等方式,培育一批具有国际影响力的专业题材知名展会,为船舶海工、智能家电、高端化工新材料、“芯屏”等产业搭建更为广阔的合作交流平台。

## 以全球视野打造一流营商环境

区促进会展业高质量发展扶持政策》等政策举措,拿出硬招实招,不断完善会展业政策支撑体系,全力推动会展业提质升级,对办展办会给予政策扶持和奖励,吸引国内外知名展会落户和本地品牌展做大做强。

“我们坚持用全球会展视野配备一流软硬件,打造具有新区特色和国际影响力的会展体系和营商环境。”

区会展业发展促进中心副主任丁明告诉记者,市场主体的壮大是会展业繁荣的重要支撑,为此,新区精心谋划、精准施策,成功助力多家本土会展企业将业务拓展至全国30多个城市,并与国家级组展机构建立了紧密的合作伙伴关系,推动天津振威、福建荟源集团等头部企业与新区会展企业强强联合成立合资公司,使得本

地会展企业的规模和档次不断提升。

与此同时,新区积极规划建设海上嘉年华会展中心等项目,重点发力解决青岛世界博览城周边交通、商业配套等问题,新建和更新了移动、联通、电信、铁塔四大运营商450个通讯基站,周边诺德等酒店新增829间客房,有效提升了新区会展活动承办能力。

“下一步,我们将持续优化提升会展扶持政策,扎实做好项目奖励兑现工作,用实际行动吸引更多企业来新区参会办展。”丁明表示。