

► 启动仪式现场



► ‘莓’好市集热闹开集。

2024西海岸新区“春季黄河大集”暨红石崖街道第十四届雷家店子草莓节启幕

“莓”好红石崖，悦享好时光

□ 本报记者 仪博文
本报通讯员 杜飞桢 刁词硕

3月16日，2024青岛西海岸新区“春季黄河大集”暨红石崖街道第十四届雷家店子草莓节正式启动。现场举行了青岛西海岸新区“春季黄河大集”启动、雷家店子草莓产业推介、“山东省乡村旅游精品采摘基地”揭牌、红石崖文旅线路发布以及文艺演出、趣味互动等活动，吸引了众多市民游客参加。

近年来，红石崖街道聚焦乡村振兴战略，以草莓为媒，打造乡村采摘游金字招牌。作为2024西海岸新区“春季黄河大集”的重要板块之一，本届草莓节以“‘莓’好红石崖 悦享好时光”为主题，旨在持续扩大雷家店子草莓品牌影响力，构建农文旅融合发展新模式、新业态，激发乡村振兴内在动力。

甜蜜“小草莓”映红“共富路”

“北临错水河，东临龙泉河的雷家店子，灌溉水源充足，地势平坦，土壤肥沃。优越的自然条件为草莓生长创造了极佳的环境，也奠定了其良好口感与优异品质的基础……”在现场推介环节，主持人进行了雷家店子草莓产业推介。

多年来，为不断提升草莓品质，雷家店子因地制宜，采用“外购+自培”的方式选育草莓苗。经过引进良种、反复实验、挑选最优，培育出的草莓苗抗病虫害能力强，成活率也更高，结出的草莓果实还兼具颜色艳、硬度大、肉细腻、风味佳、耐储运等特点。

雷家店子草莓品质过硬的背后，除了草莓苗“优中选优”的加持，更与“绿色生态”的种植理念密不可分。

“每年9到10月份，我们种植户便会翻耕土地，以优质农家肥、豆饼肥为底肥，机械起垄，栽植苗株。草莓生长过程中采用滴灌灌溉、蜜蜂授粉，不使用任何农药，无膨大剂、催熟剂，让草莓自然成熟。”草莓种植户孙金介绍说。

为进一步做大品牌、做强产业，2008年，雷家店子深入实施品牌强农战略，注册“红店子冠”果蔬商标，走上了品牌引领现代农业高质量发展



雷家店子草莓节开展“最好吃草莓”评选活动。



启动仪式吸引了众多市民参加。(本版照片均由本报记者仪博文摄)

的实践之路。经过多年精心培育，“雷家店子草莓”成为青岛继“北宅樱桃”“大泽山葡萄”之后的又一知名度高、广受消费者喜爱的区域性特色农业知名品牌。

截至目前，红石崖街道已建设草莓大棚400余个，种植草莓600余亩，规模种植妙香、莓莎香、甜宝、红玉、章姬、奶油、香蕉、红野等多个草莓品种，助力农民年增收1200余万元。

四条精品线路带你玩转红石崖

近年来，雷家店子因地制宜，充分发挥文旅资源优势，紧紧围绕种植结构优化调整，在经济效益、生态效益、服务配套等方面发力，引导农户发展观光农业、采摘农业，吸引全市乃至全省的游客前来休闲采摘。启动仪式上，为“山东省乡村旅游精

品采摘基地”红石崖街道雷家店子股份经济合作社揭牌。

雷家店子草莓产业高质量发展正是红石崖街道农文旅深度融合的一个缩影。

据了解，红石崖街道南依小珠山、北傍胶州湾，依山傍海的先天条件造就了气候宜人、生态优美的自然环境。2021年，红石崖街道被评为首批省级生态文明建设的示范区。

依托良好的生态条件，近年来，红石崖街道着力推动草莓产业向高品质和多样化升级，积极发展草莓采摘、农耕体验、乡村手工艺、乡村民宿等新业态，积极改造升级乡村农家乐等传统业态，精心打造“可游、可览、可吃、可住、可参与”的美丽田园，有效实现产业增值、旅游增收、农民增收。

为吸引更多游客前来休闲旅游，红石崖街道精心制定了节庆市集之旅、非遗手造之旅、景观公园之

旅、文化场馆之旅等四条精品主题文化旅游线路，并在此次启动仪式上正式发布。

此次发布的四条路线既能让游客感受红石崖街道乡村旅游的魅力、非遗传统的底蕴、生态环境的优渥、人文气息的浓厚，又能引导游客打卡红石崖各具特色的文化旅游景点，可谓诚意满满、干货十足。

新区“春季黄河大集”推出50余项重点活动

活动现场，与第十四届雷家店子草莓节共同启动的还有2024青岛西海岸新区“春季黄河大集”。此次大集为期3个月，以成果展示、文化发掘、消费拉动为重点，通过踏青旅游、直播带货、特色展销、非遗展演等形式，开展50余项重点活动。

其中，依托雷家店子草莓节、杨家山里樱桃采摘节和黄岛蓝莓节等，开展特色采摘、旅游研学等丰富多彩的活动，释放市民春季户外运动热情；举办西海岸新区焕新空调节、家电下乡大集行等活动，进一步提振消费信心；组织开展“文艺杯”才艺大赛、第二届龙马大村民俗文化节、第二届毛家山山会等系列主题文化活动，展示弘扬优秀传统文化，丰富群众文化生活……

截至目前，西海岸新区已先后开展了春季、夏季、秋季、冬季“黄河大集”系列活动300余场，线上直播活动810余场次，参与群众90余万人次。

红石崖街道党工委书记刘超表示，今年，新区“春季黄河大集”启动仪式在红石崖举行，为红石崖草莓产业的高质量发展提供了高能级推介平台和难得机遇，将强有力提升红石崖草莓品牌的影响力、竞争力。

下一步，红石崖街道将继续聚焦乡村产业升级，加快农文旅融合发展，做优特色农业品牌，加快培育农村新产业新业态新模式，助力农民增收致富；聚焦乡村建设更新，深入实施农村人居环境整治提升，打造宜居宜业和美乡村；聚焦乡村共治共享，坚持党建引领基层治理，加强农村精神文明建设，提高乡村善治水平，推动乡村全面振兴，为加快建设新时代社会主义现代化示范区贡献红石崖力量。