

泛川派斫琴师张德贞现场弹奏古琴。

游客体验投壶游戏。

刘英君(左)向游客展示扎染技艺。



春日花开毛家山, 国风诗韵又出圈

灵山卫街道首届“毛家山飞花市集”接待市民游客1.3万人次, 为文旅产业发展注入新活力

□本报记者 祁璟
本报通讯员 邓特

行走在杏花小道上, 领略“山城斜路杏花香”的诗意; 徜徉于梅花街里, 记录暗香浮动的美好; 置身山涧的樱花树下, 感受落英缤纷的浪漫……3月30日至31日, 2024“乡村好时节·乐动生活”灵山卫街道首届“毛家山飞花市集”在毛家山股份经济合作社举行, 吸引1.3万人次市民游客前来踏青赏花, 给灵山卫文旅产业带来了又一波发展热潮。

飞花为媒 体验非遗魅力

毛家山飞花市集设有非遗主题、文化创意、文创产品、手工艺品、陶瓷工艺、咖啡西点、特色服饰、潮流手办等20余个摊位, 这里大部分商品皆以“花”为媒, 商家纷纷以花为原料或创作灵感, 依托传统文化融入创意元素, 有花朵图案的香囊荷包、栩栩如生的花式糖画等, 让市民游客感受烟火气和市井味的同时, 营造别样的文旅体验。

其中, 在非遗主题摊位, 市民游客可以“零距离”观赏到剪纸、掐丝珐琅画、扎染等非遗技艺, 感受非遗魅力。

“这是我们非物质文化遗产研究中心第二次参加灵山卫街道组织的市集活动。”在非遗主题展位前, 青岛黄海学院教师刘英君对记者说, “中心成立三年来, 主要任务就是保护和传承非物质文化遗产, 而灵山卫街道组织的市集活动可以让更多的人了解非物质文化遗产, 同时也让学生有展示和锻炼自己的机会, 希望非遗能成为学生们未来创业就业的新赛道。”

前不久, 泛川派斫琴师张德贞从北京来西海岸新区开了一家琴社, 此次毛家山飞花市集, 他设置了一个斫琴展位。“很多游客走到我的展位前都会停下来看一看、问一问, 他们中的很多人都表现出了浓厚的兴趣。作为一名斫琴师, 我希望有更多人知道和了解斫琴这项传承千年的艺术形式。”张德贞说。

“在烟火气十足的毛家山, 徜徉在富有诗意的市集, 真的大开眼界。我从一门门手艺、一件件商品里感受到了西海岸的精致与浪漫, 这里仿若一方世外桃源, 真是一个来了就不想



毛家山飞花市集吸引了众多市民游客前来游玩。



游客在满树繁花下选购小商品。(本版照片均由记者祁璟拍摄)

走的地方。”来自青海的游客张女士兴奋地说道。

花影书香 邂逅国风古韵

除了逛市集, 市民游客还可以沉浸式体验飞花令、投壶等趣味游戏, 通过打卡的方式参与其中。此外还有乐队现场演出, 为市民游客带来民乐演奏等精彩文艺节目。

其中, 诗词飞花令惊现“高手对决”。“几处早莺争暖树, 谁家新燕啄春泥”“江上春山远, 山下暮云长”“无意苦争春, 一任群芳妒”等含有“春”字的诗句在游客们的口中层出不穷, 第一轮以“春”为主题字的飞花令足

足持续近10分钟才决出最终的胜者。从市南区专程赶来的曲先生说: “一直很喜欢看诗词大会, 今天终于能参与其中了。这种形式很好, 就像是文人雅士相约在春日, 吟诗颂春一般, 很有味道。”

一旁的新时代文明实践站——“不负春光 书香卫城”线下读书分享会也开展得如火如荼, 来自各地的阅读爱好者们在花海中国坐一起, 与图书来一场“亲密约会”。在阅读分享会环节, 大家与经典为友, 《生命不能承受之轻》《肖申克的救赎》《你是人间四月天》《活着》《四世同堂》等, 一篇篇精彩文章、一段段优美文字、一句句经典语录, 分享者缓缓道出自己心得感悟, 引发阵阵掌声和共鸣。

优化环境 激活“春日经济”

“我是开实体店的, 第一次来参加灵山卫街道市集活动, 主要是想给自己的产品进行宣传和引流。这边的气氛很好, 人也挺多, 达到了我的预期设想。”在集市区卖文创产品的刘女士说, 她对飞花市集这个活动非常满意。

“我们为参加飞花市集的商户免费提供摊位, 并为他们进行推介和宣传。希望通过此次活动, 提高毛家山的知名度, 让更多商户了解我们的乡村新业态。”毛家山股份经济合作社党支部书记刘瑞亮说。

“环境优美、民风淳朴、生活惬意, 没有太多的商业气息。搬到这里以后, 经营成本较之前低了不少, 但订单却增多了, 尤其是自然进店的顾客要比原来多。”山里婚纱店店主陈松今年年初把婚纱店搬到了毛家山, 一套白底蓝纱镶钻的欧式婚纱被他放置于路边的中式庭院内, 吸引很多游客进店拍照。

“我们希望通过打造优美的环境、加强配套设施建设, 营造良好的营商环境, 从而吸引更多的商户入驻毛家山, 带动村民增收致富, 发展壮大村集体经济。”刘瑞亮说。

以花为媒, 乡村旅游热闹场景的背后展现的是灵山卫街道“春日经济”的新活力。3月, “毛家山飞花市集”让“赏花经济”成为乡村旅游的引爆点和卫城“金名片”; 4月, “杏运市集”将续写“山川之美, 古来共谈”的美学故事; 5月, “灵山卫城隍庙会”力争以传统文化赋能卫城旅游“火爆出圈”……

近年来, 灵山卫街道坚持以节为媒, 借会增收, 策划举办四季联动、贯穿全年的特色节会活动, 以“季季有主题, 月月有活动, 周周有场景”丰富文旅供给, 推动全域旅游热起来、文旅消费旺起来。今年一季度, 街道共接待游客100万人次, 同比增长26.7%; 旅游总收入4000万元, 同比增长35.1%。

“下一步, 街道将坚持从高处着眼强站位, 深处着想明方位、实处着力抓重点, 细处着手优保障, 将灵山卫真正打造成让游客‘乘兴而来, 尽兴而归’的高品质旅游新高地, 全力推动卫城文旅产品供给、文旅经济总量、文旅品牌创建实现新跨越。”灵山卫街道党工委书记张震表示。