游客体验花海骑行。

各种当地特色产品集中亮相。□记者 周莹 摄

王台街道第六届桃花源艺术节在徐村万亩桃园开幕

“一朵桃花”撬动“美丽经济”

□本报记者 周莹

小游客在桃林里唱起了京剧。

桃之夭夭，灼灼其华。4月6日，以“心诚相约 桃醉王台”为主题的2024青岛西海岸新区王台街道第六届桃花源艺术节（以下简称“桃花节”）在徐村万亩桃园开幕。在和煦的春风里，漫山遍野的桃花迎接着来自四面八方的游客。近年来，春季赏花成为乡村旅游的热点，由“一朵桃花”催生的产业链，正撬动王台街道农文旅融合发展的“美丽经济”。街道依托自身文化底蕴和特色资源，深耕精品特色节会，走出一条“农业+旅游”赋能乡村振兴的好路子。

以花为媒以节圈粉 持续擦亮文旅招牌

4月6日上午，桃花节在欢快、喜庆的氛围中拉开帷幕，歌舞《百花争艳》、鼓乐《桃源绽放》、舞蹈《象王行》等一个个精彩节目轮番上演，给现场观众带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。

此次桃花节为期4天，旨在打造集农产品销售、旅游节庆展示、群众文艺演出、特色文化传承、好物美景推介等多场景的综合性节庆活动，通过节目日日演、文化人人传、推广时时宣的方式，深入推动农文旅深度融合，以“文旅+”持续激发乡村振兴活力。活动现场，不仅引入了民间艺术表演、传统文化研学、文化市集展售、沉浸式打卡体验等文旅业态，还设置了新时代文明实践志愿服务站点，方便游客在万亩桃林中赏桃花、吃美食、看演出、品文化、享服务。

在开幕当天举办的特色市集上，各种特色产品琳琅满目，有增聚回饼、田家窑蓝莓、岛耳河虾仔酱等当地特色农副产品，也有新开发的蓝莓饮品、蜜桃蛋卷、芋头面粉、桃花火烧等文创产品，来往的游客络绎不绝，各自挑选心仪的商品。

开幕式上还举行了研学项目签约、“心诚相约 寻美王台”短视频大赛发布、“余玮书院”揭牌等活动。近年来，王台街道依托文化底蕴和特色资源，在徐村打造了见东连体报馆、徐村美术馆、特色小院、徐村花果谷等研学项目。在此基础上，街道与青岛大润丰研学旅游有限公司达成合作，新增“余玮书院”红色文化场馆等研学地点。下一步，王台街道将用好雷锋纪念馆等红色文化场馆，重点打造“雷锋主题”研学游品牌，深入开展“读雷锋、学雷锋、成为雷锋”研学实践，为市民打造更丰富、更全面的研学游体验。

“王台的桃花太美了，王台人也非常热情。我们今天吃的这个农家乐也特别有意思，不仅好吃，还有文化内涵。”来自河南的游客朱晓言为桃花节点赞。

农文旅融合发展 赋能乡村全面振兴

节会搭台，经济唱戏。据了解，王台街道深耕精品特色节会，连续举办6届桃花节、4届螃蟹节、3届西瓜节，持续擦亮文化生态旅游招牌。通过各类节庆活动搭建起宣传推介、经销合作、产业交流的开放平台，进一步拓展农业产业发展空间，扩大王台特色农产品的知名度和影响力，有效带动农民增收、农村发展、农业升级。

近年来，王台街道把推动农文旅融合发展作为实现乡村振兴的有效路径，从人民群众的需求出发，立足生态优势、深挖文旅资源，加快推动“食、购、娱、游、宿、体”等文旅业态融合发展，在深化节庆活动策划、优化产业布局、强化宣传推介、促进农文旅融合发展上不断发力，走出了一条“农业+旅游”赋能乡村振兴的好路子。

下一步，王台街道将继续坚持“以花为媒、以节会友、以文促旅、以旅兴产”的总体思路，强化整体设计，积极打造线上线下文旅消费新场景，力争让流量聚起来、人气热起来、消费旺起来、经济火起来、百姓富起来，绘出王台乡村振兴之路上农、文、体、旅、商融合发展的美丽画卷。

相关新闻

赋能乡村振兴 打造精神粮仓

“余玮书院”在徐村揭牌

□本报通讯员 孙见东 王纪民

4月6日上午，“余玮书院”在王台街道徐村正式揭牌。

余玮，红色作家、诗人、新闻人、党史文献研究专家、收藏家，在新闻出版界有“余高端”“中国红笔杆”“南叶（永烈）北余”之誉，先后在新华社、中华英才半月刊社、中华儿女报刊社等单位工作过。作为余玮作品及创作片断的展示窗口，“余玮书院”设“脚底痴情”“纸上故香”“心中炽火”“笔下芳华”四个单元，是徐村红色印记的文化新地标。

“书院正式揭牌，可以说这里成了我在青岛的一个温馨的家。”余玮是徐村的荣誉村民，在他看来，徐村文脉悠长，人杰地灵，是一个能让人脚与心都慢下来的桃源之地。余玮期待书院成为大家学习、交流的场所，以此丰富村民的精神文化生活，通过举办文化艺术交流、讲学、笔会等丰富多彩的活动，打造可吸引流量的文化IP，助力乡村文化振兴。