

“海洋十年”国际合作中心亮相2024联合国“海洋十年”大会,将开展八大行动,积极拓展蓝色伙伴关系,深度参与全球海洋治理

打造“海洋十年”中国最佳实践

□记者 李涛 报道

本报讯 近日,2024联合国“海洋科学促进可持续发展十年(2021-2030)”(简称“海洋十年”)大会在西班牙巴塞罗那举行。此次大会以“为我们想要的海洋提供所需的科学”为主题,召开4场专题会议,还将举办120余场卫星活动和10余场文化活动。会上,“海洋十年”国际合作中心透露将开展八大行动,推动形成“海洋十年”中国最佳实践,并开展国际示范与推广。

“海洋十年”国际合作中心由自然资源部、山东省和青岛市共建,落户西海岸新区,是一个开放共享、多元融合的综合型、创新型、引领型国际海洋合作平台。“海洋十年”国际合作中心执行主任郑伟受邀在“海洋十年”大会作主题报告时说,中心将以八大行动为抓手,在海洋环境保护、海洋防灾减灾、海岸带综合管理等领域推出一批海洋公共服务产品、治理工具、解决方案,努力打造“海洋十年”中国最佳实践。

开展“海洋十年”创智问海行动。发起“海洋十年”中国行动和青年项目,推动海洋科技创新,提出基于科学的海洋治理方案,增强应对全球气候变化、海洋防灾减灾、保护海洋生态环境、维护

海洋生物多样性的能力。

开展“海洋十年”气候变化应对行动。支持联合国“海洋十年”海洋与气候协作中心(DCC-OCC)运行,推动“海洋十年”海洋与气候无缝预测(OSF)大科学计划实施,协调全球海洋与气候领域的科技创新与合作;制作和发布高质量公共服务产品,为应对全球气候变化提供基于海洋的解决方案。

实施“海洋十年”健康海洋行动。组织开展系列海洋环境保护与生态修复行动。充分发挥青岛海洋科技人才优势,积极推动海洋生物多样性保护、海洋生态修复、海岸带管理等方面的国际合作。推动实施海洋负排放、海洋生态保护等示范工程,并向全球推广。

开展“海洋十年”扬帆出海行动。通过论坛交流、展览交易、双创大赛、项目路演等形式,为海洋产业搭建国际合作交流平台。建设“海洋十年”国际海洋场景创新合作中心,为海洋产业寻找优质平台场景,拓展供需方对接渠道,促进海洋产业新业态、新技术、新产品的涌现。

实施“海洋十年”踏浪论海行动。举办一系列国际论坛、研讨会、交流会,推动海洋科技、蓝色经济、海洋保护等领域的国际合作交流,促进海洋科学与治

理、政策的深度链接。

实施“海洋十年”蓝色伙伴关系行动。推动与世界经济论坛、世界自然保护联盟、最美海湾组织等机构签署合作协议,集聚POGO区域办公室、UNESCO/IOC海洋动力学和气候培训与研究区域中心等,搭建“海洋十年”国际合作网络。

实施“海洋十年”智库汇海行动。组建“海洋十年”国际合作中心咨询委员会,为八大行动实施提供咨询意见;围绕“海洋十年”挑战和重点领域,打造“海洋十年”国际智库,开展“海洋十年”发展战略研究。

实施“海洋十年”启智问海行动。举办海洋科技、海洋管理国际培训班,面向青年一代,特别是针对小岛屿发展中国家、最不发达国家的青年科技骨干开展能力建设,培养世界青年学者在海洋科技与海洋治理领域的先进技术与理念。

通过推动实施八大行动,“海洋十年”国际合作中心未来将积极拓展蓝色伙伴关系,深度参与全球海洋治理,深化海洋领域务实合作,打造“海洋十年”中国最佳实践,为实现“海洋十年”愿景目标、构建海洋命运共同体作出应有贡献。

通过运营前安全评估

青岛地铁6号线一期开通在即

□记者 董梅雪 报道

本报讯 4月14日,青岛地铁6号线一期工程顺利通过初期运营前安全评估,完成开通前的最后一次“大考”,向着开通迈出最后关键一步。

本次评估由山东省交通运输厅监督指导,青岛市交通运输局委托上海市交通运输行业协会组织上海、武汉、成都、宁波、绍兴等地的22名行业专家组成专家组,通过听取汇报、现场踏勘、系统测试、审阅资料等方式对6号线一期工程建设和运营准备情况进行了全面深入的严格审查。

经评估,专家组一致认为青岛地铁6号线一期工程各项指标均满足初期运营前安全评估规范要求,通过初期运营前安全评估。接下来,青岛地铁将根据专家组提出的意见和建议,高质量完成初期运营前各项准备工作。

科研楼、门诊楼等已转入装饰装修阶段

区中医医院建设项目跑出“加速度”

□记者 叶晓东 报道

本报讯 近日,由青科控股集团承建的西海岸新区(黄岛区)中医医院建设项目科研楼、门诊楼等已转入装饰装修阶段,向2025年底完工目标迈出重要一步,为后续工序顺利实施打下坚实基础。

据了解,西海岸新区(黄岛区)中医医院建设项目是新区城市更新和城市建设的重点攻坚项目,位于淮河西路以北、规划灵山路以西,总投资约28.5亿元,占地约100.6亩,总建筑面积约25万平方米。建设内容包括医疗综合楼、发热门诊及相关配套设施等,总床位数1000床。建成后将进一步完善新区及周边地区中医医疗基础设施配套,健全中医药服务网络,对完善青岛市、西海岸新区中西医结合医疗服务体系,促进区域医疗卫生事业发展具有重要意义。

(上接第一版)青岛新型显示产业链关键技术的创新研发和转化应用,促进产学研深度融合,提升青岛市新型显示产业园竞争力,助力打造国内新型显示产业高质量发展新增长极。

融合产业技术研究院同步揭牌启用。该研究院将聚焦芯屏、高端装备、生命健康、数字经济等青岛市重点产业链,通过实施创新驱动发展战略,构建科技创新、协同创新、服务创新为一体的平台体系。统筹技术、产业、人才、资本等创新要素资源,围绕产业链部署创新链,以科技创新赋能产业升级,围绕创新链布局产业链,促进科技创新衍生新兴产业。

活动现场,青岛市民族团结进步协会、中国海洋大学物理与光电工程学院、中国海洋大学电子工程学院、青岛市新型显示产业园、融合产业技术研究院共同签署校企园战略合作协议。各方将以优势互补实现共赢发展,助力青岛新型显示产业高质量发展。

此次活动为高质量建设青岛市新型显示产业园提供了项目支撑和智力支持,促进新型显示产业链密切合作,将极大助力青岛培育壮大新兴产业链,为发展新质生产力汇聚澎湃动能。

(上接第一版)向规模化、特色化发展。聚焦海洋旅游、数字文化、影视动漫、演艺娱乐等领域,靶向瞄准国内外头部企业,着力招引单体投资量大、核心竞争力强、辐射效应性广的高等级文旅大项目。加快推进缙合缙高端文旅项目、西海艺术湾、东方贝壳文化博览园、杨家山里田园综合体等20余个重点项目建设。

实施重点企业倍增计划。加快市场主体培育,年增规模以上文旅企业50家以上,不断拓展文旅产业规模。鼓励西海岸新区国有平台公司通过资源整合、技术创新、跨界经营、兼并重组等方式做大做强,培育一批省级文旅领航型企业。创建一批重点文旅产业示范园区(基地),争创国家级、省级文化和科技融合示范基地,打造培育“雁阵型”文旅产业集群。

实施业态融合创新行动

实施“文旅+”“+文旅”策略。做强“文旅+体育”,建成西海岸大学城体育中心、奥体中心等重点项目,推进中国羽毛球协会青岛训练比赛基地项目建设,重点发展足球、篮球、羽毛球、赛艇、帆船、马术、冰雪、沙滩运动等大众参与度高的体育项目和体育旅游产品,高标准承办举办亚洲海岸赛艇大师赛、中国足球超级联赛、全国赛艇海岸冲刺赛、全国运动竞赛联盟操舞联赛等高端赛事,发挥体育赛事引流作用,打造“文体旅商”融合发展的体育休闲旅游集聚区。做优“文旅+工业”,推动工业遗产、博物馆、产业园区等工业资源向文旅资源转化,发挥明月海藻世界国家级工业旅游示范基地带动作用,培育打造一批工业旅游示范基地。做活“城市更新+文旅”,加快风河生态运动公园等项目建设,利用老旧厂房更新改造为文创产业园区、文旅消费场所,推动一批城市更新项目提质升级,打造一批文旅主题街区。做实“乡村振兴+文旅”,推进历史文化名镇、名村规划落实,加强古建筑修缮保护和传承利用,延续村庄传统

风貌,争创中国美丽休闲乡村、全国休闲农业重点区、省级文化产业赋能乡村振兴试点区,培育一批乡村旅游重点村镇,创建一批生态旅游区、旅游民宿集聚区等示范园区(基地)。

拓展旅游演艺新场景。围绕齐鲁文化、海洋文化、琅琊文化等主题,推进文艺精品创作、剧目创新与文化旅游演艺业态发展,推出唐岛湾文化艺术中心大型实景旅游演艺项目,打造沉浸式文旅综合体。大力发展驻场旅游演出、流动性文艺演出、沉浸式旅游演艺及非遗展示展演。

发展数字文旅新业态。举办青岛数字文化应用发展大会,强化数字文旅企业培育及产业项目招引落地工作,推进时空数字艺术产业园、青岛国际虚拟现实产业园等一批重点园区提速发展。推进景区景点智慧化建设,运用虚拟现实、现实增强、元宇宙等技术手段赋能,提升景区管理、营销和服务的智慧化、便利化水平。优化提升“海元宇宙”数字城市服务功能,支持文化场馆、街区园区等打造沉浸式体验、夜间光影秀等数字文化体验新业态,推进高层建筑空中花园智慧文旅项目建设。

培育文博旅游新模式。创新探索“政府主导+行业主管+国企运营”的文博场馆运营新模式,西海岸新区市民文化中心(博物馆、图书馆、科技馆)建成运营,打造“文化新场馆+旅游新地标”网红打卡地。整合贝壳博物馆、隧道博物馆、电影博物馆等资源,推出一批特色文博旅游产品。依托西海美术馆、黄盒子美术馆等40余处文博场馆,以出版《山海物语》为载体,借助数字化手段,推出具有“文字+图片+视频+VR”一体化游览体验的“山海物语”文博旅游线路。

实施市场提振拓展行动

打造文旅消费新空间。依托各类商业设施、产业园区、街区、社区等平台载体,加大轻休闲、微度假、慢生活等休闲度假产品的创新开发力度,构建主客共

享的文旅消费新空间。大力发展夜间文旅经济,打造提升一批夜间文旅消费集聚区,丰富夜间文旅消费新场景,培育金沙湾啤酒城、红树林度假世界、阿朵花屿等一批独具特色的夜间文旅消费品牌;持续提升打造繁花里、嘉年华、融创茂、欢乐海湾、红色驿站等旅游休闲街区,打造西部城区“老城印象”文化主题精品街区,丰富“全域全季全时”文旅产品供给,满足文旅消费市场新需求。

打响特色美食新名片。深入挖掘西海岸本土烹饪技艺、风味特产、饮食习俗等美食特色文化。举办中国海洋美食文化节,叫响“西海岸味道”,繁荣餐饮经济,擦靓西海岸美食文化名片。评选西海岸十佳名菜、十佳小吃,打造“食尚西海岸”“文旅佳味”等系列美食品牌,建设一批高端餐饮店、音乐餐厅、休闲酒吧、渔人码头,推出“美食之旅”系列活动,让更多地方美食、特色美食、小众美食映入大众眼帘,“沉浸式”体验西海岸美食文化。

实施品牌融合提升行动

强化文旅品牌创建。打造“旅居西海岸”总品牌及“花开西海岸”“干杯西海岸”“驾游西海岸”“冬乐西海岸”全域全季文旅品牌,推出藏马山等六大旅居圈、五大经典旅游线路,推动西海岸从“旅游目的地”向“旅居目的地”转变。整合全域文化和旅游宣传资源,依托新区各类宣传平台,打造品牌传播矩阵,构建“全域统筹、全网覆盖”的网络营销体系。加大与重要客源城市和大型旅行社交流合作,建立联合营销机制,打造具有本土特色的文旅金字招牌。

做强优势节会品牌。高水平策划举办青岛国际啤酒节、东亚海洋合作平台青岛论坛、青岛影视博览会、凤凰音乐节等优势文旅品牌节会,不断丰富节会活动内容,全面提升服务保障水平,激发城市发展活力,持续提升新区吸引力、影响力和旅游消费活力,放大办会效应,办出新区特色、品牌和亮点,力争让新区“火出圈”。