

80余家央企负责人参加“央企青岛西海岸行”活动,12个项目集中签约

投资西海岸,携手赢未来

截至目前,中建、中核、中船、中化等52家央企已在新区落地近200个重点项目

□本报记者 刘腾

5月31日,80余家重点央企负责人如约走进西海岸新区,参加央企青岛西海岸行活动。此次活动是4月18日在北京举行的青岛西海岸新区走进央企(北京)见面会活动之后,新区与各大央企之间的又一次深入交流活动。正如新区有关负责人所言:“这是新区走进央企北京见面会成果的巩固拓展,是一次意义非凡的相聚。”

在4月18日的活动中,西海岸新区与广大央企进行了富有成效的沟通交流,达成了一批重要的合作意向。一个多月后,双方再次相聚在新区,深化沟通对接、赓续深厚友谊、扩大合作成果、共谋发展新篇,共有12个项目在此次活动中集中签约。



央企与青岛西海岸新区合作项目签约仪式现场

本次签约的海油工程国际中心,将承接重大国际能源项目,推动国际船舶海洋工程业务量质齐升,打造“一带一路”国际合作高端新平台,引领全球海洋装备研发制造标准化、智能化、数字化新变革。

海洋石油工程(青岛)有限公司党委书记、董事长、总经理陶付文在活动中说:“因海而生、向海而兴,是企业与新区最鲜明的特色和发展优势。近年来,我们持续深化企地合作关系,不断丰富合作内涵和成果。这次合作,体现了新区对企业的大力支持,展现出新区做好经略海洋这篇大文章的决心,也更加坚定了企业深耕青岛、西海岸的信心。未来,我们将与青岛市、西海岸新区携手前行、共赢发展,加快培育海洋新质生产力,提升海洋产业发展能级。”

信银投资QFLP基金项目将重点投向新区集成电路、重大基础设施等产业,满足科技型企业多样化金融服务需求,加快建设更高质量、更有效率、更加安全的现代化金融体

系。“西海岸新区聚力发展‘5+5+7’重点产业,高标准建设集成电路、新型显示等新兴产业园区,集聚一批行业‘龙头’企业,芯屏经济全面起势。这次我们与西海岸新区、融合控股集团等强强联合,将助力打造北方半导体及光电显示产业发展高地。”信银投资QFLP项目负责人说道。

“走出去”与“请进来”,不仅向广大央企展示了青春西海岸的发展活力,更通过一批高质量项目的实施,形成了新区与央企合作双赢、共同发展的良好局面。

据悉,在西海岸新区期间,广大央企负责人实地考察了城市之窗、山东港口青岛港全自动化码头和明月海藻集团,对新区的城市建设和产业发展等有了更加全面深刻的了解。

“西海岸新区拥有得天独厚的自然环境和区位优势,良好的营商环境,船舶海工、高端化工等产业成熟度高、配套齐全,可以为央企提供

广阔的发展平台和合作机会。”北京国信融合资本管理有限公司董事长陈对业表示。

据了解,为推动更深层次央地合作,今年3月,国家发展改革委发布《促进国家级新区高质量建设行动计划》,其中明确指出“鼓励中央企业深化与新区合作”,为中央企业与国家级新区之间充分运用各自比较优势和资源禀赋,更深层次携手发展创造了新机遇。

西海岸新区是我省培育壮大海洋经济、促进高质量发展的重大战略平台。记者在活动中获悉,山东省发改委也将有针对性地出台支持西海岸新区高质量发展的政策措施,集聚优质要素,强化服务保障,营造一流环境,让广大央企在西海岸新区放心投资、安心发展。

作为国家级新区、青岛“强龙头”战略的关键一环,西海岸新区的责任和使命重大。通过此次活动,西海岸新区与广大央企围绕现代化产业体系建设,加快数字化转型等

方面深化对接交流,开展紧密合作,携手推动更多大项目、好项目落户,促进形成合作双赢、共同发展的良好局面。

今年是西海岸新区设立十周年,新区的高质量发展离不开广大央企的大力支持。同时,新区也为广大企业提供了广阔的市场机遇,成为投资的一片热土。目前,中建、中核、中船、中化等52家央企落地近200个重点项目,取得了良好的投资效益。

“过去十年,我们用最高礼遇、最真诚意,与央企携手发展。以进一步全面深化改革为动力,加快建设国家战略重要承载区、高质量发展引领区、改革开放新高地、城市建设新标杆、宜居幸福新典范,奋力打造新时代社会主义现代化示范引领区。”西海岸新区有关负责人表示,“诚挚希望广大央企聚焦西海岸、投资西海岸,在这片充满生机和活力的热土上开辟新的事业版图,携手共创精彩未来。”

2024西海岸“悦享新区·乐购启航”惠民消费月启动

六大板块活动为新区消费“添把火”

□记者 王雪 报道

本报讯 6月1日,2024西海岸“悦享新区·乐购启航”惠民消费月启动仪式在嘉年华海信广场举行。

坚持扩大内需、充分释放消费活力,是构建新发展格局的关键所在,也是不断满足人民美好生活需要的直接体现。“惠民消费月”活动旨在为广大新区市民打造一个更加繁荣、便捷、多元的消费环境,真正使新区发展成果惠及广大群众,不断提升市民的获得感和幸福感。

据介绍,本次活动自6月1日开始,持续一个月。各大商超综合体、各品牌餐饮店将推出包括购物促销、美食盛宴、品牌盛典、汽车嘉年

数读新区十年消费变迁

● 新区社会消费品零售总额从2014年的402亿元增长至2023年的**1429亿元**,年均增长**15%**

● 商业综合体从13家扩展到**26家**,面积从33万平方米扩大到**175万平方米**,年客流从0.6亿人次增长到**1.3亿人次**

● 新城吾悦广场、融创茂等**10家**商贸综合体从“落地开花”到“枝繁叶茂”,成为市民消费重要载体

华、家电狂欢季以及市集步行街等六大板块在内的一系列丰富多彩的促销活动,有效满足市民游客的消费需求。

今年是西海岸新区设立十周

年。十年来,新区社会消费品零售总额从2014年的402亿元增长至2023年的1429亿元,年均增长15%;商业综合体从13家扩展到现在的26家,面积从33万平方米扩大到175万

平方米,年客流从0.6亿人次增长到1.3亿人次;新区市民的消费品质不断提升,从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,新城吾悦广场、融创茂等10家商贸综合体从“落地开花”到“枝繁叶茂”,成为市民消费的重要载体。

下一步,新区将加快改造提升城市商圈、“一刻钟便民生活圈”,着力提升传统消费,构建汽车、家电及家居产品从销售、回收拆解的全生命周期循环体系,推动商品消费全面升级,进一步推进新型消费扩容,大力发展直播电商、新零售,推动线上线下消费融合发展,让消费新业态新模式在新区创新发展。