

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

担负起新时代的文化使命

——五论学习贯彻工委(区委)二届五次全会精神

□本报评论员

文化是民族生存和发展的重要力量。2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上鲜明提出中华文明五个突出特性,深刻阐述“两个结合”的重大意义,发出“担负起新的文化使命”的时代强音。今年5月视察山东时,总书记指出,“山东要担负起新时代的文化使命,在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明上积极作为”。工委(区委)二届五次全会深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神,精准聚焦“担负新时代文化使命”作出具体部署,提出明确要求。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。党的十八大以来,习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”,称其为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。当前,中华民族

伟大复兴进入关键时期。唯有担负起新的文化使命,激活中华优秀传统文化,使其与革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃,复兴伟业才会有绵绵不绝的精神动力。我们要深入学习贯彻习近平文化思想,广泛践行社会主义核心价值观,深入推进文化“两创”,推动红色基因代代相传,繁荣发展文化事业和文化产业,持续擦亮影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张国际名片”,加快建设文化强区。

要大力弘扬传统文化。一个国家和民族的强大与兴盛,总是以文化的强大和兴盛为支撑。中华优秀传统文化是中华民族的根本,是中华民族凝聚力 and 向心力的精神纽带,也是中华民族生存和发展的精神动力。要着力把握“两个结合”的鲜明理论特质,用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时

代内涵,推动中华文化在新时代焕发新的光芒。要进一步挖掘海洋文化、琅琊文化、齐鲁文化“三大主体文化”精髓要义,深入推进创造性转化、创新性发展,让传统文化资源焕发新活力。要保护和运用好红色资源,持续抓好党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育,用好杨家山里红色教育基地、5G高新视频党建教育基地等红色资源,让红色基因代代相传。

要繁荣发展文化事业和文化产业。发展文化事业的关键是以文塑人、以文育人,举旗帜、聚民心。要常态长效推进文明城市创建工作,推进美德新区、信用新区建设,加强“最美新区人”、道德模范等典型的选树宣传,引导群众增强公民意识、规则意识、法治观念,自觉听党话、跟党走;要创新实施文化惠民工程,完善城乡公共文化服务体系,高标准建设运营市民文化中心、图书馆等文

化场所,为群众提供更多基本公共文化产品和服务。发展文化产业的关键是坚持文旅融合、突出新区特色。要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅产业深度融合,高标准建设国家级文旅融合示范区;要加强竹岔岛等海岛的开发建设,讲好海岛故事,打造国际滨海旅游度假目的地;要持续擦亮“四张国际名片”,持续提升新区美誉度和影响力。

新的文化使命需要新的历史担当。踏上新征程,让我们坚定文化自信,秉持开放包容的博大胸襟,坚持守正创新的正气锐气,聚焦时代需要、人民需要,努力在经济社会发展中实践文化、塑造文化、提炼文化,以文弘业、以文培元,以文立心、以文铸魂,以一往无前的奋斗姿态更好担负起新时代的文化使命,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象、新作为。

加快建设文化强区,持续擦亮“四张名片”

——聚焦工委(区委)二届五次全会⑥

□本报记者 龚鹏 李涛 刘腾 李宛遥 谭宁

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴则国家兴,文化强则民族强。工委(区委)二届五次全会提出,要精准聚焦习近平总书记关于在建设中华民族现代文明上担使命的重要指示要求,广泛践行社会主义核心价值观,深入推进文化“两创”,推动红色基因代代相传,繁荣发展文化事业和文化产业,持续擦亮影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张国际名片”,加快建设文化强区。

区文化和旅游局表示,将全面对标对表、主动认领任务、谋深思路举措,以实际行动推动全会精神在文旅系统落地生根。要聚力重大项目招引建设,提升文旅核心吸引力。发挥产业链专班优势,坚持“引进来”“走出去”相结合,围绕数字文化、海洋度假旅游、夜经济等产业招商重点,聚焦主题公园、文旅综合体等产业短板,加大招商力度,开展精准招商。要聚力新业态培育发展,增强文旅融合竞争力。以建设国家级文旅融合示范区为抓手,持续做好文、旅、会、体融合文章,培育发展“文旅+啤酒”“文旅+音乐”“文旅+展会”“文旅+影视”“文旅+体育赛事”等业态,培育打造新的旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区。要聚力品质提升消费升级,加大城市品牌传播力。提升完善公共文化服务及旅游设施,全力办好青岛国际啤酒节等各类文旅节会活动,培育打造接地气的文旅演艺品牌,丰富提升市民游客文旅体验。要聚力打造文化惠民体系,拓展公共服务影响力。做好2024年“一村(社区)一年一场戏”免费送戏工程暨“小品进社区”优秀剧目调演活动,筹备优秀剧目巡演活动,计划“一村(社区)一年一场戏”年内巡演1100余场次;持续推进城市书房建设,2024年拟建符合省级标准的城市书房3处。

“区影视产业发展中心将在助力讲好中国故事、彰显‘影视之都’城市名片上奋力争先。”西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳表示。一是推动精品创作。给予影视剧组“筹备—开机—拍摄—杀青”全流程服务,提供企业注册、场景资源协调、政策辅导等全方位服务,助力一批影视剧组项目顺利完成拍摄。二是加大招商引资力度。推动重点产业园实施平台招商,落实“一剧组N企业”的招商思路,力争实现“服务一部剧、落地一批企业”;加大对头部企业、人才的招

引力度,促进产业规模和质量不断升级。三是提升竞争实力。深化影视公共服务标准化建设;推动场景升级,完成一批实景搭建;加快推动机制创新,争取在外来人员基地参与影视拍摄签证办理方面有所突破;争取山东微短剧审查分中心尽早落地;筹备成立新区微短剧协会,启动筹备新区影视产业协会。四是促进“影视+”融合发展。面向搭建影视AI垂直应用分平台开展招商;拓展东方影都影视产业园数字影棚推广应用;促进基地与高校产教融合发展;做强“片场之旅”“青岛电影之旅”两大品牌。五是擦亮“影视之都”城市名片。创新举办影视文化活动,加大“影视之都”品牌宣传;拟以青岛影视基地之名邀约“影人回家”,策划举办2024青岛影视周活动。

黄发集团表示,将紧紧围绕新区擦亮“四张国际名片”工作部署,在青岛国际啤酒节、东亚海洋博览会提质升级上下功夫,不断提升新区节庆会展品牌的知名度和影响力。在啤酒节举办上,深入贯彻落实国家发改委关于“创新举办青岛国际啤酒节”的要求,全面提升第34届青岛国际啤酒节内容和品质,在啤酒节体验、文化活动和国际交流等方面更加突出国际化,在节日氛围、消费场景、消费品质等方面更加突出大众化,在节日策划、现场运营、服务保障上更加突出专业化,向国内外游客呈现一场主题突出、精彩

纷呈、充满活力、安全有序的亚洲顶级节日盛会。在海博会举办上,将聚焦海洋新材料、海洋工程与海洋科技、海洋生物医药与食品、海洋文旅、海洋应急与救援产业等领域前沿科技成果加快招商招展,策划新产品新技术发布会、海洋文旅推介会、双招双引推介会、经贸配对洽谈会等专业配套活动,持续放大东亚海洋博览会国内一流海洋全产业链展会的影响力。

“区会展业发展促进中心将紧紧围绕全会部署,树立‘大会展’理念,创新‘招展引会’‘组展办会’‘保展促会’等六个标准化工作机制,在‘打造最美会展海岸带,建设国际会展名区’上‘打头阵、当先锋’。”区会展业发展促进中心主任崔西军表示,西海岸新区是全国“十佳会展名区”,接下来要把“会展之滨”金字招牌擦得更亮。一是创新举办第34届青岛国际啤酒节,全面提升节会品质,着力举办一届主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒节盛会。二是创新“五位一体”招展引会机制,聚焦新区“5+5+7”重点产业发展需求,大力招引专业展会,发挥会展业“资源高效对接、投资双向促进”的平台功能,高标准办好各类展览活动,力争全年展览面积突破120万平方米。三是优化会展业发展生态。研究制定《会议(论坛)筹备推进流程》等五个手册,加大绿色展会标准化建设,研究打造数字化会展专业平台,探索建立效益评估

标准化体系,进一步优化会展政策,全面提升会展发展环境。

区文化馆表示,将认真贯彻落实全会精神,凝心聚力、抓好落实。要创新开展形式多样的群众文化活动,向广大市民游客展示弘扬“先行先试、善作善成、追求卓越”的新区精神,以文化形式吸引更多年轻群体爱上新区、加入新区、留在新区,为新区高质量发展贡献力量。全面落实文化惠民政策,加强基层公共文化服务,继承和弘扬中华优秀传统文化,繁荣和丰富群众文化生活。组织开展“四季村晚”活动,鼓励乡村文艺能人、团体参加“村晚”活动,生动呈现乡村文化振兴的丰硕成果。组织开展2024年“欢乐四季 魅力青岛”西海岸之夏文旅展演季活动,按照“政府引导、整合资源、普惠大众”的原则,通过挖掘和发现优秀文艺作品,为市民游客呈现出一场场精彩纷呈、活力四射的文化盛宴。组织开展2024青岛西海岸新区第九届广场舞大赛,发掘、培育乡村文艺人才,活跃乡村群众业余文化生活。

区文联迅速行动,组织全体工作人员认真学习全会精神并研究制定落实方案,为新区高质量发展贡献文艺力量。下一步,区文联将坚持党建引领,塑造欣欣向荣的文艺生活态,让文艺界主旋律更加高昂、正能量更加充沛;坚持围绕中心,统筹精品文艺作品创作与传播,推出“花开西海岸”系列重点文艺活动,塑造文艺高质量发展新优势;坚持文艺赋能,建设文艺赋能服务中心,用活用好全区文艺志愿服务基地,以惠民演出、采风创作、文艺支教等多种形式,努力满足人民群众多层次多样化的文化需求,让人民群众共建共享文艺繁荣;坚持“互联网+”,走好网上群众路线,用数字化为文艺工作赋能增效,推出“助力营商环境文艺赋能西海岸”等系列专题微展,有效拓展文艺西海岸宣传矩阵。