

“周末去逛展”成了新区新潮流

刚刚过去的这个周末,三场重磅展会同时在青岛世博城举办,为市民带来丰富多元的消费体验

□本报记者 李宛逵

如今,逛展会成为了不少西海岸新区市民过周末的新选择。在刚刚过去的这个周末,2025青岛国际春季茶产业博览会、2025青岛国际珠宝玉石展、2025国际医药健康暨生态康养博览会在青岛世界博览城同时举行,为新区市民带来了丰富多元的消费体验。

6月6日至9日举行的2025青岛国际春季茶产业博览会吸引了众多新区茶友参加。本届茶博会展览面积达20000平方米,设有品牌茶业区、全国茗茶区、紫砂陶瓷区等多个特色展区,展位达600个,展品涵盖六大茶类以及茶器具等茶全产业链产品。

茶叶展区里人头攒动,空气中弥漫着茶香,不少展位前都围满了人群。在海青茶展位前,新区市民李女士端起一杯海青茶轻轻抿了一口,不禁赞叹道:“咱们新区的海青茶就是地道,滋味足、香气浓,我要多买一些回去送给亲戚朋友。”在云南普洱展位前,工作人员用茶刀撬开茶饼,浓郁的陈香瞬间引得不少茶友驻足。

在茶器展区,不仅有汝窑、官窑等陶瓷茶器,还有金属、漆器等不同材质的器具,更有40余位紫砂大师携匠心研制的雅器参展,这些茶器兼具实用性与艺术性。本届茶博会不仅是对茶器美学的盛大展示,也为茶器销售搭建了良好的平台。

展会期间,一系列茶文化同步开展,为这场茶的盛会增添了更加浓厚的文化氛围。专业茶艺师带来的精彩茶艺表演,从茶具准备到冲泡,一招一式都尽显文化韵味,仿佛在演绎着一场古老而优雅的舞蹈,吸引了众多观众驻足欣赏。大家还能亲身体验茶叶冲泡技艺,感受茶文化的独特魅力。此外,花式茶艺国风专场秀、第四届青岛家庭茶艺大赛、首届沉浸式非遗宋代点茶大赛、中国传统茶文化大型展演等活动依次上演,让市民全方位、沉浸式感受茶文化的博大精深。

同期举行的2025青岛国际珠宝玉石展同样吸睛无数。展会汇集了各大源头产地的珠宝展品,从时尚的钻石、彩宝首饰,到收藏家钟爱的翡翠、和田玉、琥珀、绿松,再到稀有的珍珠、珊瑚等有机宝石,应有尽有。这些璀璨夺目的珠宝展品,为观众带来了一场视觉与艺术的盛宴。

6月7日至8日举行的2025国际医药健康暨生态康养博览会聚焦产业前沿趋势,展示涵盖预防、治疗、康复、养老全周期的创新产品、技术与服务。

展会现场,中医义诊活动深受市民欢迎。活动中,专家提供免费诊疗服务,同时普及中医知识。此外,中医养生特色饮品市集融合了传统与创新,为参会者带来了别样的体验,展示了中医养生在饮食领域的独特魅力。

“随着新区举办的展会越来越多,逛展已成为我和朋友们在忙碌生活中放松身心的一个新选择。”“95后”上班族贺女士告诉记者,逛展所带的社交属性在年轻群体中流行,它与近年来盛行的享受“慢生活”高度契合,“恰逢休息日,约三五好友来展会逛逛,一周工作的压力瞬间释放。”

如今,逛展已经不仅仅是一种消费方式,更是一种生活方式,一种文化体验,一种社交活动。在西海岸新区,逛展热潮正悄然兴起,扎堆举办的展会为市民带来特别的欢乐与惊喜,也为城市文化注入了新活力。



▲2025青岛国际珠宝玉石展现场人头攒动。



▲在2025青岛国际春季茶产业博览会上,市民在展位前品尝选购。



▲在2025国际医药健康暨生态康养博览会上,市民体验免费诊疗服务。



▲海青茶亮相青岛国际茶博会。

海青茶组团亮相 青岛国际茶博会

■新闻特写

□本报记者 谭宁

6月6日至9日,2025青岛国际春季茶产业博览会在青岛世界博览城举行。

在这场茶的盛会中,有一缕独特的茗香尤为引人注目,那就是来自西海岸新区的海青茶。茶博会期间,海青镇精心组织10家本地茶企以区域公用品牌“海青茶”整体亮相,借助这一国家级平台,全力提升海青茶的知名度和影响力。

走进茶博会现场,专设的海青茶展区人头攒动,茶香四溢。各展位前,碧绿的茶汤在杯中轻漾,独特的豌豆香随着热气袅袅升腾,吸引着来自全国各地的茶商和爱茶人驻足品鉴、交流洽谈。

“海青茶最大的特点是耐冲泡、豌豆香浓郁,应该说是青岛地区茶叶中的翘首,我喝海青茶已经二十多年了,喝得放心。”市民张女士告诉记者。

西海岸新区得天独厚的地理气候条件,孕育出海青茶“叶片厚、滋味浓、香气高、耐冲泡”的独特品质。为持续擦亮这块金字招牌,海青镇连续多年组织茶企抱团参展,让这份源自北纬36°的江北茶韵,通过国家级展会走向更广阔的市场。

“通过参加此次茶博会,我们已经和10多个客户达成了合作意向。这次活动帮我们拓展了市场,提高了海青茶的知名度。”青岛海青龙泰茗家庭农场有限公司经理李俊龙介绍。

目前,新区茶园总面积达8万亩,年产干茶3011吨左右,总产值达12.9亿元,已成为江北生长时间最久、面积最大、纬度最高的大田绿茶生产基地。近年来,新区出台了《加快乡村产业振兴鼓励政策》等一系列扶持政策,每年拿出专项资金培育品牌、组织茶企参加各类茶博会等品牌推介活动,逐步形成以“海青茶”区域公用品牌为龙头的产业格局,生产的名优绿茶、红茶在国家和省市茶叶大赛中屡获大奖,茶产业已成为助力新区乡村振兴的支柱产业、促进农民增收的民生产业、建设生态农业的绿色产业。