

把西海岸打造成会展产业孵化基地

市人大代表杨斌提出青岛新会展五维方略

市人大代表、青岛世博城国际会议展览有限公司董事长杨斌



作为现代服务业的重要内容,会展业已成为许多城市经济发展的新引擎。瞄准会展经济,发展壮大会展产业,成为国内许多城市提升经济综合实力的共同选择。然而,突如其来的新冠肺炎疫情,对全球会展业带来巨大冲击,短时间内,国际性展会迅速萎缩,国外展会主办机构来中国举办展会的数量大幅减少,对以国际性展会为主导的国内一线城市影响巨大。在国际会展资源锐减的形势下,国内会展资源更多地向一线城市倾斜,二线城市的市场竞争更加激烈。面对新的形势,会展业如何突围,如何实现高质量发展?青岛市人大代表、青岛世博城国际会议展览有限公司董事长杨斌提出了青岛新会展五维方略。

完善重点场馆综合配套 打造最优“会展商圈”

博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、东亚海洋合作论坛、亚洲农业与食品产业博览会、中国教育装备展示会、中国国际医疗器械博览会、中国零售业博览会……自2018年8月投入运营以来,一个个蜚声海内外的品牌会展活动,将名字镶嵌在了中铁·青岛世界博览城这颗东北亚地区会展业的“明珠”之上。一年多的时间,这里共举办各类重大活动和重要展会100多场次,参展单位上万家,参展参观人数超过300万人次,产生了良好的经济效益和社会效益,成为青岛市、山东省乃至全国会展业新的增长极。

关于今年展会的举办,杨斌表示,充分用足用好各种有利条件,全力确保国际工业博览会、亚洲农业与食品产业博览会、中国国际农业机械展览会、中国国际肉类产业周、国际应急技术装备创新展览会等几十个重要展会今年在中铁·青岛世博城成功举办,为区域服务业发展发挥好会展的拉动作用。

杨斌认为,重点场馆作为大型展会的承载平台,在会展资源优化组合和配置上发挥着至关重要的作用。完善的配套功能,是提升场馆市场竞争力的重要保障。“在运营过程中,我们针对特大型展会的需求,对展馆和会议中心进行了升级改造,中铁·青岛世博城的承载能力和科技水平得到新的提升。”杨斌同时希望通过进一步完善

周边酒店、商业、停车场等综合配套设施,为展会落地举办和参展客商吃、住、行、娱、购提供周到便捷的服务,打造成为全省乃至全国最优的“会展商圈”。

扶持龙头会展项目永久落户 形成引领会展业发展的“旗帜”

坚持数量与质量并举、突出内涵发展的原则,在多渠道引进全国大型展会的同时,杨斌建议对永久落户青岛的龙头会展项目予以重点扶持,包括招展政策、项目策划、申报申办、组织保障、对外宣传等各个方面,集中多方力量,培育打造成每个领域的标志性展会。

比如,在农业领域,深化与万耀企龙展览公司的合作,让亚洲农业与食品产业博览会永久落户世博城,打造以农业科技和食品安全为主题的高端展示平台,培育成中国最好、亚洲第一的国际农业特色展会;在机械领域,深化与国机集团、中国农业机械流通协会等机构的合作,引进国际工业博览会和中国国际农业机械展览会永久落户,实现与当地制造业互动发展;在健康领域,深化与中国医药集团总公司的合作,引进医疗器械、药品类特色品牌展会永久落户,并结合博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会,丰富展会内涵,更好促进卫生健康事业产业发展;加大申办中国国际海事装备展的工作力度,致力打造成为与珠海航展具有同等影响力的特色展览项目,在全国形成“南航北海”的会展格局。

设立会展专项发展基金 鼓励加强创新能力建设

杨斌认为,疫情在对既有的市场供求关系带来冲击的同时,也会催生新的需求、新的业态、新的模式,促进市场重构、价值链重构、产业链重构,一些健康类、民生类的展会以及地域特色鲜明的展会将快速崛起,会展业在某些城市将迎来集中式、爆发式发展。“面对当前形势,作为青岛市的重点会展企业,我们将自觉增强责任感和紧迫感,充分利用城市实力强、发展环境好、资源要素多的优势,主动作为,乘势而上,善于把握和创造机遇,全面提质增效,当好会展业发展的排头兵。”杨斌说。

针对青岛缺少大型国际性会展企业的实际,杨斌建议设立会展专项发展基金,从单一的财政补贴向市场化运作转变,对策展能力强的会展企业进行重点培育和扶持,鼓励引导会展企业加强创新能力建设,增强内生动力,提升整合资源和经营展会的能力,树立行业标杆,为促进会展业高质量发展发挥好示范引领作用。

统筹用好优质资源 把西海岸打造成产业孵化基地

日前,青岛西海岸新区发布了全国首个《关于推进时尚经济高质量发展的意见》,以国家级新区体制机制创新和政策创新为动力,加快时尚经济与传统优势产业的深度融合,打造时

尚产业新高地。作为时尚经济的重要内容,时尚会展产业得到新的赋能,迎来大发展的新机遇。

杨斌认为,利用国家级新区优质资源要素集聚的有利条件,可以以中铁·青岛世博城为核心,通过开发建设会展人才公寓、职业院校开设会展专业、建立校企合作机制、设立会展企业总部办公区、引导企业强强联合等措施,从人才培养到会展策划、展示设计、工程搭建、会展物流等上下游产业,实施耦合式联动运营,打造覆盖会展全产业链的产业集群,并以西海岸为基地和会展的产业集群,面向全国拓展市场,成为具有强大竞争力和影响力的特有品牌。

围绕加快发展新兴产业 充分发挥好会展的助推功能

城市发展新的战略、新的目标和新的使命,不仅为会展业发展注入了新的动力,也为会展业更好地服务于经济社会发展大局开辟了广阔空间。

杨斌提出,通过加强对产业发展的统筹指导,注重发挥会展的助推功能,将人工智能、区块链、云计算、大数据、5G等数字产业发展,以及互联网工业创新发展,与会展业高质量发展有机结合,利用会展平台,引进国际一流的新产品、新技术,加强与本地新兴产业的对接融合,多方联手创办数字产业类、工业互联网类的品牌展会,将为新兴产业的快速发展、打造世界工业互联网之都增添新的动能。

(李宛遥)



东北亚地区会展业“明珠”——中铁·青岛世界博览城。