

青岛日本“国际客厅”开门迎客

打造日企进入中国市场的“桥头堡”

青岛日本“国际客厅”揭牌,20个中日合作项目集中签约,到2025年入驻企业超200家

解码

青岛日本“国际客厅”

定位

(一)立足青岛,对日开放新高地。

(二)服务山东,对日合作先行区,“一带一路”国际合作新平台。

(三)辐射江北,对日交流合作桥头堡,中日自贸战略国家级承接主平台。

区位

位于青岛国际经济合作区内,包含实体客厅(一厅)和中日(青岛)地方发展合作示范区(一园)。

功能

(一)实体客厅平台:展览展示、办公商务、合作交流。

(二)网络客厅平台:信息共享、大数据库、线上产品展示。

(三)支援中心平台:日本客厅公司、海外签证中心、帮办代办审批服务中心、第三方咨询服务机构。

(四)产业承接平台:中日(青岛)地方发展合作示范区。

使命

成为山东对日合作的国际会客厅,打造山东省的对外开放新高地,建设山东省的对日合作活力集聚区,培育一座国际化的产城示范区。



青岛日本“国际客厅”实体客厅由一号馆和二号馆组成。

□本报记者 刘腾
本报通讯员 陈娜 刘鑫

5月19日,青岛日本“国际客厅”开门迎客。西海岸新区继青岛德国“国际客厅”之后,再添国际合作新平台,将帮助有意向前来“做客”的日本企业、商会等方便、快捷对接资源,融入中国开放发展的宏大棋局。

西海岸如何乘势而上,放大“国际客厅”优势,融入中国更高水平对外开放?从青岛日本“国际客厅”或许能窥视一二。

“一厅一园”推进 五年再造新城

建设青岛日本“国际客厅”,青岛市定下的目标是:为有意进入中国市场的日本企业、商会以及有意对接日本市场的中国企业,打造集展示、推介、路演、接洽、交易等功能为一体的平台,提供法律、审计、会计、签证、生活等配套服务。这些平台和服务的载体是“一厅一园”。

“一厅”即青岛日本“国际客厅”服务平台,包含实体客厅和网上客厅。其中,实体客厅总面积3000平方米,由一号馆和二号馆两个单体建筑组成。划分展示交易、合作交流、办公商务等功能分区。网上客厅包括官方网站和数字平台,将建设双向产业输出、资源导入数据库,已收集100个日资企业诉

求信息入库,后期定期开展生命健康、节能环保等类别产品展示。

“一园”为青岛日本“国际客厅”产业平台,即中日(青岛)地方发展合作示范区,已获国家发改委批复,重点开发建设生产制造、科研办公、商业商务、生活居住、基础配套“五大功能区”。

国际经济合作区管委主任朱铁一介绍,“按照一年启动、三年成形、五年成城的总体目标,预计到2025年,中日(青岛)地方发展合作示范区基础设施配套基本完成,入驻企业超过200家,工业总产值超过350亿元,GDP达100亿元,就业创业人口达到3.5万人。”

首批客人落座 签约项目20个

青岛日本“国际客厅”开门首日,首批客人送上了丰厚见面礼。三菱日联银行战略合作项目、阿童木一带一路商城项目、日本防震技术生产基地项目、山东签证服务中心项目、中远海运物流国际物流项目等20个项目分别签约,涉及银行、法律咨询、医疗、智能精密检测设备研发等多个领域。这些项目将进一步强健“国际客厅”的筋骨,夯实开放发展的基石。

其中,阿童木一带一路商城项目由株式会社Entreys和青岛未知力工贸有限公司共同投资运营,总投资4500万美元,致力于打造日本高端跨境电商平台“铁壁阿童木一带一路”商城,

结合线下大型实体购物场所加线上APP,将日本的优质产品销售到中国并推广到一带一路沿线国家。日本新型智能精密检测设备研发项目,总投资9300万美元,主要作为医疗设备技术试验发展的研究载体开展包括制药设备、生物设备及口腔呼吸器等在内的技术研发工作。

从西海岸出发 融入更大格局

当天,中国青岛-日本企业家联谊会秘书处、青岛-日本企业家联谊会日本国际客厅联络处正式揭牌,“山东功能区对外开放合作联盟”正式成立。

其中,山东功能区对外开放合作联盟由山东16个地市的21家功能区联合发起,将依托包括德国、日本“国际客厅”在内的外经外事交流平台,加强山东省功能区之间友好合作,共同促进产业、经贸、技术、人文等领域的交流合作,扩大“国际客厅”影响力。

据了解,打造青岛日本“国际客厅”,是青岛市委、市政府全面提升对日合作的重要举措。客厅将充分发挥青岛对全球市场、资本、人才的强大感召力,推动国内外多方资源要素在青岛互动耦合,建设吸引日企“强磁场”。通过青岛这个桥头堡,把青岛日本“国际客厅”推广到胶东半岛、黄河流域、上合组织国家和“一带一路”沿线国家,为更大范围的资源对接整合提供平台。

记者手记>>>

西海岸踏上对外开放“新风口”

作为中国开放政策最富集的区域之一,西海岸新区发展血脉中一直流淌着开放的基因。青岛日本“国际客厅”开门迎客,让西海岸踏上了更高水平对外开放的“新风口”。

青岛与日本隔海相望,是与日本交流最为密切的中国城市之一。目前,日本已成为青岛第三大贸易伙伴和外资来源地,去年双方货物进出口额达到76.4亿美元,同比增长2.1%。两地间密切的人文经贸往

来,已经成为中国地方对日合作的典范。

建设好青岛日本“国际客厅”,是西海岸承担的新任务、新使命。要进一步打开开放大门,不断扩大国际合作“朋友圈”。要充分借助市场的力量,通过两地企业、商协会对接,不断丰富国际客厅的内容,提高国际客厅运行质量,推动两地间人流、物流、资金流、信息流、技术流加快集聚。要打造一流的市场化、法治化、国际

化营商环境,搭建合作共赢发展平台,制定更加专业精准的支持政策,全力营造良好的创业生态,让日本客人在西海岸感到舒服、感到舒心。

打造一座客厅、结交一群朋友、引育一批产业、搞活一座城市。不久的将来,青岛日本“国际客厅”必将成为日企进入中国市场的“桥头堡”,在西海岸崛起一座国际化的产城示范区。