

2020年西海岸文化和旅游消费季启动,并将开展“十大美景”“十大文旅地标”评选

派发4000万元大礼包,邀您享文旅盛宴

□记者 李涛
通讯员 黄锺 报道

本报5月19日讯 今天,“时尚新文旅 直播西海岸”——2020青岛西海岸新区文化旅游消费季暨网红直播产业孵化计划启动仪式举行,2020年文化和旅游消费季正式启动。同时,即日起至5月30日,区文化和旅游局将开展“十大美景”“十大文旅地标”文旅特色品牌评选活动。

据了解,本届文化和旅游消费季以“文旅惠·时尚行”为主题,采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式,开展文化和旅游消费促进行动,活动将持续到12月份。文旅消费季期间,区文旅部门将联合西海岸50余家文旅企业策划推出乐游、乐赏、乐购、乐享、乐活、乐智六大系列百余项惠民活动,包含景区优惠游览、艺术展览鉴赏等。

西海岸将依托省、市、区文化和旅游消费平台,发放100万元文化和旅游惠民消费券,补贴范围涵盖文创产品、文艺演出、旅游景区等20多个领域。5月19日中午12时通过线上形式发放首批30万元文化和旅游惠民消费券,其中通过山东省文化和旅游消费季云服务平台发放20万元,通过新区第玖区优选平台发放10万元。7月份将再发放70万元文化和旅游惠民消费券。

近期,区文旅部门将会同区商务部门和电商平台发放2000万元消费券和价值2100万元满减立减红包。纳入消费券补贴范畴的有万达文华、皇冠假日、金沙滩希尔顿等66家住宿酒店,大珠山、琅琊台等18家收费景区和全区两家新华书店。

为挖掘和整合资源打造品牌产品,借势推动城市营销,5月20日至6月19日,区文化和旅游局将开展“十大美景”“十大文旅地标”文旅特色品牌评选活动。为方便公众评选,前期,区文化和旅游局进行调研考察,提炼出“十大美景”“十大文旅地标”各20个候选名单,并在启动仪式上进行了发布。

接下来,区文化和旅游局还将策划开展“十大主题线路”“十大伴手礼”“十大美食名吃”等系列评选,并组织文旅企业以活动促营销,培育品牌产品,丰富产品体系,提升时尚体验。



扫码查看更多内容

开设网红学院,打造直播品牌

“文旅网红直播产业孵化计划”启动,将直播引入文旅产业

□本报记者 李涛 本报通讯员 黄锺

受疫情影响,今年以来线上经济快速发展,网红直播带货屡创经济奇迹。为推动文化旅游与网红直播深度融合,5月19日,区文化和旅游局宣布启动“青岛西海岸新区文化旅游网红直播产业孵化计划”,率先将网红直播经济模式引入文旅产业,发展时尚文旅产业。

开设网红学院 实施“网红孵化”工程

当前西海岸文旅行业本土直播人才专业化水平不高、产业链不完整等问题突出,线上经济发展动能不足。

对此,此次产业孵化计划提出开设网红学院,实施“网红孵化个十百千”工程,聘请行业专家、知名培训师等开展短视频与直播培训实战、创意营销等活动,力争实现每年培育出文旅行业1名千万粉丝级的全国头部网红、10名青岛区域网红、100名直播达人、1000名主播,对表现突出的个人和企业进行百万流量扶持和现金奖励。

在网红招募和运营方面,通过引入网红直播产业链、引领本地MCN机构协同发展等形式,探索符合当地特色和需求的标准化孵化和培养路径。“随着孵化计划的实施和推进,网红学院将吸引各行各业的人才加入,形成全民大直播矩阵和全域旅游营销新合力。”区文化和旅游局党组书记燕亚超告诉记者。

成立创意中心 打造“直播西海岸”品牌

据了解,此次产业孵化计划还计划成立“网红直播营销创意中心”,引入网红直播产业链,重点规划引入网红孵化器、网红经纪平台、网红直播平台、风投等机构,开展网红孵化、内容营销、品牌打造、直播带货等业务,形成网红直播生态圈。

同时,推动全区文旅企业联

动,打造培育“直播西海岸”品牌,设置旅游主播带节奏、直播带货、脱口秀访谈、短视频剧情拍摄、主播人设培养、网红打卡地推荐、传统文化可视化传播“七大常态化活动”;引领本地MCN机构协同发展,定期举办直播电商领域的高端峰会,提升网红直播领域尤其是文旅直播行业的全国影响力。

“此次孵化计划的落地实施,不仅会带动新区网红直播等新业态发展,同时也将推动‘文旅上线’和‘旅游+’融合发展,成为线上旅游、全域旅游和城市营销的强大助推力。”燕亚超说。

探索发展新模式 “直播+文旅”助力全域旅游

今年以来,区文化和旅游局先后组织开展了“云游西海岸”“青岛西海岸‘疫’后来相见”旅游线上特卖会等系列线上营销活动,“直播+文旅”逐渐成为西海岸文旅产业发展的新模式。

当天,区文化和旅游局还组织了一场“文旅带货全城大直播”活动,30家文旅企业通过抖音平台同步开展“云上游”“线上购”,形成全域旅游营销的浩大声势,产生了巨大的直播经济效应,吸引了业内外广泛关注。

此外,依托文旅全城大直播,还将形成“直播+文旅”助力双招双引新模式,宣传并推动西海岸双招双引工作。而随着“直播+文旅”产业模式深入推进,未来还将在促进优秀人才创新创业、打造文旅品牌和农业品牌、传播乡村旅游新形象、助力乡村旅游振兴等方面发挥积极作用,进一步撬动全域发展。

链接

30家文旅企业 开展带货直播

□本报记者 李涛
本报通讯员 黄锺

从直播推介文旅特色,到暖企带动文旅消费,再到文旅视角发现城市新魅力……5月19日上午,西海岸30家文旅企业“达人”化身网红主播,以直播的形式与网民面对面互动,带领网友线上游新区、观美景、购优品等,除在线体验特色活动、了解人文历史,还加入“直播带货”的内容,拉动地方特产或旅游文创产品销售。

“今天,我将带领大家实地探访探险王国……如果你喜欢这里,那这份福利千万不要错过。现在直播间优惠价,原价158元一大一小门票仅售59元。”在青岛红树林度假世界,策划主管孙淑聪直播体验各项游玩项目,与网友互动交流。

而这样的场景,在西海岸30家景区、酒店等文旅企业的直播间里同步上演。据了解,此次西海岸“文旅带货全城大直播”共持续约两小时,期间,参与直播的各文旅企业精选的景区门票、年卡、文创产品等数十款优质产品吸引了众多网友的关注。为提升关注度和参与度,各直播企业现场推出了一系列优惠福利,穿插开展的抽奖环节将活动氛围推向了高潮。

“青岛是山东省鸟类种类最多、资源最为丰富的地区,我们应如何保护这群可爱的精灵……”在青岛森林野生动物世界,策划部部长李焕斌将直播间打造成了云课堂,“‘直播+文旅’能有效带动文旅产品线上销售,还能让全国各地的朋友了解西海岸。”

“直播不仅可为品牌赢得更多关注,还能带动消费。”区文化和旅游局党组书记燕亚超告诉记者,此次“文旅带货全城大直播”是用线上营销带动线下体验、用线下场景丰富线上内容的一次新尝试,“通过网络直播增强互动性,叠加直播营销带货功能,将提高文旅行业数字化服务水平和线上营销能力,激发文旅产业发展新动能。”

▼藏马山千禧谷风景如画。□李伟 报道

