

2020“黄岛蓝莓”节启幕,同期举办蓝莓高峰论坛暨精准产销对接会

抱团发展,擦靓“黄岛蓝莓”名片

□本报记者 王雪
本报通讯员 徐宝军

为进一步推动全区蓝莓产业发展,将“黄岛蓝莓”打造成中国蓝莓的行业标杆,6月6日,青岛西海岸新区2020“黄岛蓝莓”节正式启幕。

据悉,本届蓝莓节通过举办蓝莓评选大赛、蓝莓高峰论坛、精准产销对接会及探访优质蓝莓产区等系列活动,进一步提升和传播“黄岛蓝莓”品牌价值,带动西海岸新区蓝莓产业提档升级,促进农业增效农民增收,加快探索现代农业发展新模式。

为进一步提升“黄岛蓝莓”品牌影响力和知名度,开幕式当天,作为本届蓝莓节重要板块之一的蓝莓评选大赛同步启动。

大赛围绕蓝莓主题,开创性地以线上线下相结合的方式组织。其中,线下环节在宝山镇率先开展最大(直径)蓝莓、最重(重量)蓝莓、最耐储藏蓝莓评比以及吃蓝莓大赛、蒙眼吃蓝莓猜蓝莓品种等活动,吸引众多园区种植户和游客参加。线上环节则更加突出参与性,将面向青岛西海岸新区范围内的蓝莓种植园区,开展最美蓝莓种植园区、最美蓝莓、最受消费者喜欢蓝莓品种、最受欢迎“我与蓝莓”照片评选。

品牌是现代农业综合竞争力的重要标志。“近年来,新区高度重视农产品品牌建设,坚持把品牌建设作为推进农业供给侧结构性改革、加快农业转型升级的重要抓手,大力实施农产品品牌战略。”区农业农村局局长王军告诉记者,目前“黄岛蓝莓”已逐渐成为全国知名品牌,本次蓝莓节将为新区蓝莓产业做大做强提供一个更好的发展机遇。

那么,要如何推动“黄岛蓝莓”及其系列产品走向全国呢?

6月7日,此次“黄岛蓝莓”节特举办2020黄岛蓝莓高峰论坛暨精准产销对接会,特邀业内专家以《后疫情时代水果产地的抱团升级》《从“7不够”看水果品牌独角兽的打造》为主题,围绕水果产业的打造、市场营销以及产业未来发展趋势,现场为西海岸新区供应商答疑解惑。

“当前,蓝莓种植已成为西海岸农业特色主导产业之一,它正成为我区农民的致富新引擎。”王军介绍,目前西海岸有6.8万农民从事蓝莓产业,直接带动



▲隆辉蓝莓鲜果车间中,包装好的蓝莓被工作人员码放整齐。

□记者 王雪 报道

▲吃蓝莓大赛吸引了众多市民参与。

□记者 王培珂 报道

农民年增收7亿元。

为进一步助推“黄岛蓝莓”的产销协调,抱团发展、提质增效。本次活动还组织了精准采购洽谈会,让全国各地50家采购商和新区50家供应商实现现场直接对接洽谈。同时,采用逆向采购的方式,邀请这些优质买家参观新区优质蓝莓产区,向其推介新区蓝莓产业,提升“黄岛蓝莓”的知名度和美誉度。当天,青岛森咖生态农业科技开发有限公司与陕西大唐现代农业有限公司、宝山镇蓝莓协会与郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司分别达成合作。

2000年,试水蓝莓栽培,开创国内人工栽培蓝莓的先河;2006年,引进龙头企业,带动全域蓝莓产业化进程;2010年,出台相关指导意见,蓝莓产业进入高速发展期……近年来,西海岸新区蓝莓种植规模和影响力逐渐扩大,已

成为全国县域内最大的蓝莓规模化种植基地和产业化基地,被誉为“中国蓝莓之都”。据统计,西海岸新区蓝莓种植面积达到9.3万亩,年产值10.5亿元。2012年“黄岛蓝莓”被农业部评为地理标志保护农产品,2018年被评为山东省知名农产品区域公用品牌。

“不止西海岸新区,近年来,青岛抓住机遇,充分发挥生态优势,推动蓝莓产业朝着高质量、专业化、规模化、特色化、品牌化发展,蓝莓产业的生命力和优势不断凸显,取得了丰硕成果,在一定程度上推动了青岛乡村振兴的发展,蓝莓也成为了宣传推介青岛的又一张靓丽名片。”青岛市农业农村局巡视员史跃林表示,本次“黄岛蓝莓”节的开展,为青岛蓝莓产业的做大做强提供了一个更好的发展机遇,也更大范围地宣传推介“黄岛蓝莓”品牌,扩大青岛蓝莓的影响力。

市委第一巡察组对黄岛区开展脱贫攻坚巡察“回头看”情况反馈会议召开

抓好问题整改 巩固脱贫成效

杨东亮参加

□记者 宋迎迎 报道

本报讯 近日,市委第一巡察组对黄岛区开展脱贫攻坚巡察“回头看”情况反馈会议召开。区委副书记杨东亮参加会议并作了表态发言。

会上,市委第一巡察组有关负责同志反馈了对我区脱贫攻坚巡察“回头看”的情况,客观公正地指出了存在问题和不足,并提出了相关意见和建议。

杨东亮在表态发言时表示,对于巡察组的反馈意见和建议,我们诚恳接受、照单全收、坚决整改。要坚决提高政治站位,以高度的政治责任感、严肃认真的态度,把巡察组提出的意见建议不折不扣地落实到位。要坚决抓好问题整改,坚持领导带头、以上率下,立即制定整改落实工作方案,逐条落实责任和责任人,建立工作台账,实行销号管理;同时,将定期对各项整改工作进行督查检查,对重点、难点整改事项,坚决抓、抓到底,确保所有反馈问题都按照既定时间节点,高标准、高质量整改到位。要坚决巩固脱贫成效,把巡察“回头看”整改落实与干部队伍建设、党风廉政建设、乡村振兴等工作结合起来,持之以恒巩固提升脱贫成效,确保脱贫成果真正得到群众认可,经得起实践和历史的检验,高质量打好打赢脱贫攻坚收官之战。

《燃!沙排少女》6月10日新区开拍

□记者 刘腾 报道

本报讯 近日,电视剧《燃!沙排少女》正式官宣,将于6月10日在青岛西海岸新区开机拍摄。

该剧由山东卫视传媒有限公司、北京左城右影影视文化有限公司联合摄制,宋洋执导,张雪迎、费启鸣、许龄月、高昱睿主演。讲述了热爱沙滩排球运动的女大学生李果朵、陈蔚蓝等人,不惧困难,追求梦想,为了沙排夺冠的理想不懈努力的青春励志故事。

灵山湾影视局为剧组协调薛家岛街道办事处、区城市管理局、西海岸发展集团等单位提供全方位公共服务,全力保障拍摄顺利进行。

第七届青岛西海岸国际车展举办

□记者 刘腾 报道

本报讯 近日,第七届青岛西海岸国际车展在金沙湾啤酒城举办。

据悉,本届车展由黄发集团引进,以“繁荣西海岸汽车市场,传播汽车文化,引导汽车消费,发展汽车经济”为宗旨,搭建起经销商和消费者的共赢平台。奔驰、宝马、别克、上汽大众、新宝骏、哈弗、BYD新能源、北汽新能源等40余家汽车品牌悉数亮相,一站式满足市民购车需求。

青岛日本“国际客厅”路演首秀

□记者 刘腾
通讯员 陈娜 李志 报道

本报讯 近日,由中国国际科技交流中心联合国际技术转移协作网络(ITTN)、青岛市科协、青岛国际经济合作区等7家单位共同举办的科创中国OnTech“技贸通”重点项目线上路演(青岛站)活动举行。抗氧化银材料、分子结合技术的开发与应用等7家日本重点国际项目聚焦生命健康科学、节能环保技术、智能制造、新材料等领域进行路演。青岛日本“国际客厅”网上客厅同步参与活动,这是青岛日本“国际客厅”揭牌以来的首次路演活动。

据悉,“科创中国”服务品牌由中国科协打造,旨在汇聚国内国外创新

资源,促进数字经济与实体经济融合发展,青岛市是“科创中国”首批试点城市。“技贸通”是结合科技供给与产业需求、汇聚海内外创新资源和企业技术需求、促进优势技术项目转移和成果转化的技术服务和交易平台。本次线上路演贯彻落实中央关于构建国内国际双循环相互促进新发展格局的要求,按照中国科协服务科技经济融合发展行动方案的部署,通过整合“技贸通”国际技术资源,结合地方区位优势,产业需求,汇聚国际创新资源和企业技术需求,促进优势技术项目转移和成果转化。

青岛市科协有关负责人介绍,中日两国在科技领域优势互补,合作潜

力巨大。近年来,双方在产学研联合研究、科技合作、人才交流等方面开展了多方位的合作。青岛日本“国际客厅”是青岛、山东乃至全国引进日本资源再创新的辐射中心和中日两国战略合作的承接载体,将助力青岛成为日本企业进入中国市场的“桥头堡”。

青岛日本“国际客厅”产业对接人、国际经济合作区经济发展局副局长潘伟表示,“中日(青岛)地方发展合作示范区主要聚焦节能环保产业,加强技术创新、产品研发、高端制造等领域合作。欢迎更多的日本相关创新资源、企业、技术等以示范区为平台,进行交流、互动耦合,实现企业的加速成长、资源价值的倍增。”