

# “吃”进垃圾“吐”出钱

西海岸近千台智能垃圾分类回收箱陆续安进小区

**垃圾分类**  
西海岸在行动

□本报记者 张静

6月15日,65岁的薛家岛街道红状元小区居民武金秀手握一盒牙膏高兴地说:“看孩子的工夫参与了垃圾分类转盘答题,赢了一盒牙膏,还学会了使用高科技。”她所说的“高科技”便是该小区新安装的智能垃圾分类回收箱。当天上午,西海岸新区智能垃圾分类回收项目启动仪式在该小区举行。

“这款智能垃圾分类回收箱的使用十分简单。首先利用微信扫描二维码或手机号注册,成功后直接用手机登录,选择要投放的垃圾口,投放成功后机器会自动显示投放物件及个数,机器根据投放的垃圾自动称重,随后投放人就可领到现金奖励,垃圾分类也同步完成。”现场,青岛旭森环保科技有限公司总经理罗伊轩,细致地引导居民体验自助垃圾分类箱的使用,“它除具备智能称重、满载预警、夜间照明、自动投口防夹手等功能外,还具备可



旭森环保科技有限公司总经理罗伊轩(前排左一)引导小区居民体验自助垃圾分类箱的使用。

□记者 张静 报道

回收垃圾种类的自动识别,臭氧消毒等功能,大家可安心使用。”罗伊轩表示。

自开展垃圾分类工作以来,西海岸按照政府推动、全民参与、城乡统筹、系统推进的原则,吸收社会资本,加强企业合作,现已达到分类设施覆盖率100%,回收利用率不低于35%。

据了解,目前西海岸生活垃圾每日产量近2000吨,如何从源头上减少产出量,实现垃圾资源化利用是亟待解决的问题。“我们想要通过推广智能

垃圾分类回收模式,引导市民形成垃圾分类投放的良好习惯,从源头上实现生活垃圾的减量化、资源化、无害化。”西海岸公用事业集团市政管理公司总经理徐本伦说,这次启动建设的智能垃圾分类回收项目,先在长江路、薛家岛、隐珠等街道开展试点,建立垃圾分类“物联网+智能回收”模式,着力倡导绿色、低碳、文明的生活方式,增强全民参与垃圾分类意识。

据了解,接下来近千台智能分类箱将陆续安进西海岸各个小区。

## 守住钱袋子 护好幸福家

西海岸新区多渠道多形式开展防范非法集资宣传活动



区处非办、隐珠街道联合举行的打击非法集资集中宣传活动走进隐珠夜市,向群众宣传防范非法集资的相关知识。□记者 董梅雪 报道

□记者 董梅雪 通讯员 董清华 报道

本报6月15日讯 6月份是处置非法集资部际联席会议办公室组织的第8个防范非法集资宣传月,活动主题“守住钱袋子·护好幸福家”。宣传月活动开展以来,西海岸新区各部门、各行业领域协同发力,通过多渠道、多形式开展防范非法集资宣传教育工作,全域覆盖、重点突出、精准发力。

今天上午,西海岸新区处非办联合长江路街道在世纪商城门口开展了防范非法集资宣传活动。活动现场,工作人员向市民派发防范和打击非法集资等宣传资料,并讲述近年来不法分子进行非法集资犯罪的案例,引导市民警惕高利诱惑,远离非法集资。

据了解,“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资宣传教育月活动开展以来,西海岸处非办及各成员单位共计发放宣传折页等资料58.6万份,通过微信公众号、抖音、电视台等媒体平台积极跟进,在新区范围形成社会共参与、严防范、全民抵制非法集资的良好氛围。

下一步,区处非办将联合各单位继续做好防范非法集资宣传教育工作,不断增强防范非法集资宣传教育的针对性、实效性,提升公众“高收益意味着高风险”“参与非法集资风险自担”的理念,努力做到非法集资、人人喊打。

西海岸省内首创小微企业大数据信用融资新模式

## 10家企业获4060万元信用贷款

— 打造精简高效 —  
政务新生态

□记者 董梅雪 报道

本报讯 日前,记者从区地方金融监管局获悉,自2019年4月我区在全省首创小微企业大数据信用融资新模式以来,已累计为10家企业发放信用贷款4060万元。

长期以来,小微企业、民营企业普遍存在因缺乏抵押和担保而带来的融资难问题。为解决这一难题,西海岸新区地方金融监管局在全省首创了政府、征信服务机构、担保公司、银行机构四方协作、风险共担的新型融资模

式,开拓了企业信用融资新渠道。

“小微企业大数据信用融资模式,即由政府出资设立小微企业风险补偿基金,引入征信服务机构,依托大数据技术对企业进行信用评价,并由担保公司担保,银行机构向其发放贷款。”西海岸新区地方金融监管局相关负责人说。

相比其他融资模式,大数据信用融资具有多项创新点。首先是它无需抵押担保,该模式依托大数据技术、创新性的引进了征信服务机构,由征信服务机构对企业数据进行归集和分析,筛选优质企业并进行信用评价,以企业的信用评价报告作为银行机构贷款的主要依据,各参与金融机构

不得再要求企业提供额外的抵押、担保。

为打消银行的后顾之忧,降低经营风险,该融资模式由四方进行风险共担。政府出资5000万元设立风险补偿基金,为金融机构分担风险。业务参与各方按以下规则分担风险:征信服务机构承担5%;银行承担比例为,贷款利率在基准利率及以下的承担5%,上浮30%以内的承担10%,上浮超过30%的承担20%;担保公司承担20%;其余由政府出资承担。出现贷款损失后,政府所属的担保公司也将按规定予以尽职免责。

截至目前,西海岸累计为10家企业发放信用贷款4060万元。

(上接第一版)智能化、自动化水平较高的轮胎企业则具有相当的优势。

记者在偌大的生产车间看得到忙碌的智能机器人,听得见轰鸣的机械声,唯独难觅工作人员的身影。长长的生产线上只有固定的几道工序才有工人操作,整个车间一派未来工厂的模样。

### 生产效率提三倍 不良率降低八成

传统工厂的“变身”始于2014年,彼时工业互联网的概念才进入人们视野不久。2014年年初,双星集团抓住环保搬迁、“互联网+”的新机遇,按照轮胎“智能产业互联网”的顶层设计方案,在西海岸建设轮胎“工业4.0”智能工厂及轮胎智能装备生产基地。

2016年6月,全球轮胎行业第一个商用车胎全流程“工业4.0”智能化工厂全线投产,双星实现了传统轮胎行业的转型升级。工厂中的设备包括11种智能机器人,其中80%由双星自主研发和生

产。得益于机器人的广泛应用,双星轮胎的生产效率比之前提高了3倍,产品不良率降低了80%以上。

智能化工厂采用双星独创的MEP智能信息匹配系统,可实现物、人、设备、位置的信息智能匹配,解决了全球以液体或粉体为原料的制造企业无法全流程实现智能制造的难题。工人只需根据APS高级排产系统排出的用户订单生产计划,进行关键工序的确认和调整,智能机器人便可完成工作。

2020年是双星轮胎“工业4.0”智能化工厂投产运营的第四年,突如其来的疫情对双星轮胎的工业互联网平台来说是一次考验。事实证明,基于5G技术、工业互联网基础上的智能制造比传统制造业模式更加可靠稳固。经此一“疫”,双星更是加快了发展工业互联网的脚步。

### 链接制造与消费 促生产迭代升级

工业互联网,一头连着制造,一头牵着服务和消费。传统工厂“变身”的同时,一场聚焦供应链的变革也随之展开。

C2M是典型代表。“C指消费者,M指制造。在C2M模式下,消费者直接通过平台下单,工厂接收消费者的个性化需求订单,然后根据需求设计、采购、生产、发货。”周士峰表示,智能工厂生产出来的轮胎不仅是高质量产品,而且都是已经完成销售的产品。

双星搭建的创客网络平台有力地推动了优质制造的迭代升级:全世界用户、专家都可以参与交互、设计,并对方案进行评估。在用户认可设计方案后,利用PLM系统整合全球专家进行研发,开发过程中不断地通过先进的实验室和试车场进行检测。

产品上市前,轮胎的各种模块化数据包括工艺数据将全部录入系统,形成模块化数据库。之后,用户可以利用星猴网或经双星许可的第三方网站进行模块化选择,自主选择轮胎的规格、花

纹和颜色,下单定制自己喜爱的轮胎并查看轮胎生产和配送进度。

这种新型销售形式的演变源于对用户需求的深刻理解。双星通过工业互联网主动链接制造与消费,为企业自身赋能的同时也促进了优质制造的迭代升级。

轮胎出厂后,只要用户同意,双星还可以通过“轮云大数据中心”检测到用户轮胎的气压、温度、速度等,根据轮胎状态变化提醒用户注意交通安全。未来,在通过物联网技术让轮胎“说话”的同时,双星还计划通过大数据,将用户的不同消费习惯进行同类相合并,进而探索如何实现轮胎的大规模定制。

毋庸置疑,双星借助“互联网+”的契机,已在轮胎行业探索出了一条拥抱工业互联网的清晰路径。以信息化、智能化的研发体系作为支撑,通过智能工厂提高效率,瞄准消费升级集合优质制造,产业、资金、人才、技术在此汇合,凝聚起重塑制造业的新力量。