

上证综指突破3300点创两年多新高,两市成交连续3个交易日超万亿元

A股放量上行,积极“动能”来自何方?

本周首个交易日,A股强势上行。上证综指突破3300点整数位创两年多新高,收盘录得逾5%的涨幅。两市成交连续第3个交易日超万亿元。

市场表现>>

A股持续放量上行 沪指创两年多新高

7月6日,上证综指以3187.84点的全天最低点高开,此后一路上行,接连收复3200点和3300点两大整数位。触及3337.27点的两年多新高后,沪指收报3332.88点,较前一交易日大涨180.07点,涨幅高达5.71%。

深证成指涨幅也达到了4.09%,收盘报12941.72点,涨508.46点。

创业板指数涨势稍弱,收报2529.49点,涨幅为2.72%。中小板指数大涨4.15%至8632.06点。

伴随股指走升,沪深两市个股普涨。不计ST个股,两市200多只个股涨停。

绝大多数科创板个股收涨,沪硅产业、聚辰股份涨停。当日仅有5只科创板个股收跌。

行业板块全线飘红。券商、保险、银行三大板块领涨,且涨幅都在8%以上。葡萄酒、医疗保健板块涨势相对较弱。

沪深两市分别成交7242亿元和18419亿元,总量超过1.5万亿元。至此,两市已连续3个交易日成交突破万亿元。

强大动能>>

较强韧性及性价比 吸引各路资金入场

业内人士分析,新冠肺炎疫情背景下,A股市场表现出较强的韧性和良好的性价比,从而吸引各路资金纷纷入场,成为近期A股放量走升的重要原因。

作为外资投资A股的“风向标”,沪深港北向资金近期呈现“跑步”入场态势。市场数据显示,6日北向资金净买额超过136亿元,而此前的两个交易日北向资金流入规模分别突破171亿元和131亿元。这3日流入规模在近年市场中均处于高位。

不少业内人士认为,公募基金也是不可忽视的资金增量来源。今年公募基金等机构投资者取得了不错的“收益成绩单”,上半年国内公募基金市场新发产品规模迈过万亿元大关。其中,权益类基金成为助力新发基金规模扩张的最强推动力,占全部新发基金规模的67%。

随着市场情绪启动的,还有普通投资者加速入市的步伐。多家券商的开户数据显示,6月、7月的日均股票账户开户数量环比增长超过三成,上半年开户数同比也出现猛增。

在前海开源基金首席经济学家杨德龙等专家看来,去年以来,科创板、创业板等市场改革步伐加速,为投资者带来了更多投资机遇,成为近期A股放量走高、部分板块走强的重要驱动力。

海通证券首席策略分析师荀玉根认为,受疫情影响,上半年全球各主要股指均出现较大幅度的震荡。相比之下,A股上半年整体平稳,投资价值凸显,散户、公募、外资、险资、产业资本等资金入市脚步加快。(据新华社)

A股市场表现强势

7月6日,在券商、保险、银行等板块的带动下,上证综指一路狂飙,突破3300点,日涨幅超过5.7%,创两年多新高。深证成指、创业板指数也纷纷走强,同样收获不俗涨幅。

当日沪深两市交易额总量达到1.5万亿元,这已经是两市交易额连续3日突破万亿元大关。

截至当日收盘			
上证综指	深证成指	创业板指数	中小板指数
▲ 5.71%	▲ 4.09%	▲ 2.72%	▲ 4.15%
3332.88点	12941.72点	2529.49点	8632.06点

制图/吴燕妮

□ 相关新闻

公募基金市场热度不断攀升,“吸金”能力凸显

半年规模过万亿元释放什么信号?

上半年,中国公募基金市场新发产品规模迈过万亿元大关。在市场热度不断攀升的同时,“爆款”基金“吸金”能力凸显。万亿元背后释放了哪些信号?“爆款”基金该不该追呢?

上半年新发基金规模突破万亿元

市场数据显示,截至6月末,今年以来已成立超680只新发公募基金产品,合计募集规模超过1.06万亿元。在我国公募基金20多年的发展史上,仅有2015年和2019年的新基金发行规模突破万亿元,分别达到1.33万亿元、1.43万亿元。

在诸多业内人士看来,新发基金规模在2020年仅用半年时间就迈过万亿元大关,意味着今年全年发行规模有望刷新2019年的纪录。

值得关注的是,权益类基金成为助力新发基金规模扩张的最强推动力。从新发基金类型看,上半年股票型和混合型基金募集规模分别超过1700亿元和15400亿元,权益类基金发行总规模突破7100亿元,占全部新发基金规模的67%。

银河证券基金研究中心总经理胡立峰认为,上半年公募基金发行火爆背后是其赚钱效应的凸显。2018年4季度以来,公募基金投研能力得到体现,许多投资者发现“炒股不如买基金”,对公募基金产品投入“真金白银”。

“近年来,资本市场改革正进入深水区,在推动中长期资金入市方面也有不少政策支持。”胡立峰指出,科创板、注册制等一系列改革带来更多投资机遇的同时,也对投资能力提出更高要求,不少股民及潜在股民通过基金进入股市。上海澜胜资产管理有限公司总经理王香奇说:“公募基金管理资产规模快速跃升的背后,中国资本市场正在逐步改变其‘散户为主’的特征,‘机构投资者时代’加速到来。”

投资者面对“爆款”仍需“冷静”心态

在基金市场火热的上半年,发售当日结束募集的“日光基”频频出现,“爆款”基金成为许多投资者追随的焦点。

据统计,今年上半年出现了11只超百亿元规模的新发基金产品,规模合计超1700亿元。其中,8只为主动权益类基金,还有1只为指数型基金。更令人印象深刻的是,4只百亿元基金实现“一日售罄”,展现了强大的“吸金”能力。

另一组基金销售数据也展示了市场热度:超过60只新发基金在发售第一天就因达到或超过募集上限而结束募集。随之而来的还有频频出现的低配售比例情况,10多只新发产品的配售比例甚至低于20%。

业内人士分析,市场热度的提高、明星基金经理的加持和销售渠道的优势等原因造就了这些“爆款”基金。更重要的是,“爆款”基金倾向于紧密跟随上半年的科技、消费等市场热点,契合了投资者的关注焦点。

但在胡立峰等专家看来,“爆款”基金的热火需要更多冷静的思考。

“‘爆款’基金频现实际上暴露了基金销售领域还存在不成熟的问题。”胡立峰坦言,新发基金规模应适度适中,成立之后接受市场检验。投资者最好在了解其明确的风险收益特征后,通过分期分批或者定期定额等投资方式逐步加大投资力度。

他认为,不少追捧“爆款”基金的投资者往往期望值很高,但市场没有“常胜将军”,投资者务必保持冷静的心理预期。

我国居民储蓄向资本市场加快转移

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,在低利率、流动性充裕、居民金融资产配置不断上升的大背景下,公募基金发行火爆背后是居民储蓄向资本市场转移的加快。

中金公司近日发布的一项研究报告指出,中国居民家庭资产自改革开放开始逐步累积,配置主力从满足生活基本需求起步,到通过购买各类家庭耐用消费品提高生活水平,再到购买不动产、乘用车等“昂贵”的固定资产,目前可能正在进入金融资产配置加速的拐点。

中金公司首席策略师王汉锋认为,随着资本市场不断“升级”,居民可以配置的金融产品增多,也有意愿进行多元化资产配置。

而公募基金作为普通投资者参与资本市场、增加金融资产配置的重要渠道,的确也在得到越来越多的关注。

胡立峰认为,投资者在选择“心仪”的基金产品时要做到四个了解:了解基金产品、了解基金公司、了解市场、了解自己。

“如果愿意投资某些类型基金、某些基金经理,更好的策略是申购目前正在运作的该类型现有基金或某基金经理管理的现有产品。”胡立峰说。

他建议,更优的投资选择是构建基金组合,并根据市场情况对组合内的基金调整优化,做到“手中有基,心中无基”。看重整个组合的收益率而不是具体某只基金,专注于基金组合的中长期稳健增长。(据新华社)