

# 美国正式宣布明年退出世卫组织

此举在国际社会和美国国内招致强烈批评

据新华社联合国7月7日电 联合国秘书长发言人迪雅里克7日说,美国已于6日正式通知联合国秘书长古特雷斯,将于明年7月退出世界卫生组织。

迪雅里克当天通过邮件向媒体证实,美国已于6日正式通知古特雷斯,将于2021年7月6日退出世卫组织。古特雷斯正在向世卫组织核实,美国是否符合退出该组织的所有条件。

迪雅里克说,美国自1948年6月21日以来一直是《世界卫生组织组织法》的缔约方。根据美国加入世卫组织时设定的条件,美国正式退出世卫组织需提前一年提出申请,并完全履行有关财政义务。

美国参议院外交关系委员会副

主席、民主党参议员罗伯特·梅嫩德斯7日说,此举既无法保护美国人民的生命,也无法维护美国的利益,只会让美国人民遭受病痛,令美国陷入孤立。今年5月29日,特朗普在白宫记者会上说,由于世卫组织“拒绝执行美方所要求的改革”,美国将终止与世卫组织的关系,并将本该向该组织缴纳的会费调配至别处。此举在国际社会和美国国内招致强烈批评。批评者认为特朗普是为美国政府应对疫情不力转嫁责任,这将破坏国际公共卫生合作。

据美国约翰斯·霍普金斯大学统计数据,截至美国东部时间7日18时,美国累计确诊病例超过298万例,累计死亡病例超过13万例。

## 新华 时评

### 破坏全球团结抗疫的不义之举

美国政府6日正式通知联合国秘书长古特雷斯,将于明年7月退出世界卫生组织。在美国和全球疫情形势严峻的当下,美方此举不仅伤害自身应对疫情的努力,也严重破坏全球团结抗疫的合力,为全球战胜疫情的努力设置更多障碍,是对国际社会的不义之举。

美方此举将使自身抗疫处于更为不利局面。当前,美国疫情持续恶化,确诊病例达300万,死亡病例突破13万。在全球化背景下,抗击传染病唯有依靠全球合作才能取得最终胜利。而在最需要国际协作的当下,美国政府却正式宣布退出协调全球抗疫的世卫组织,引发美国内人士担心此举会对美自身抗疫努力带来危害。

美方此举是对全球团结抗疫努力的严重破坏。当前,疫情仍在全球加速蔓延,更需各国加强团结合作,对世卫组织履行职责的支持力度不应削弱,而应大力加强。美方此时宣布退出世卫组织,无疑是给合作抗疫的努力“拆台”,向团结抗疫的行动“泼冷水”,是逆流而动之举。全球许多科学界人士严厉谴责美政府的不义之举。知名医学杂志《柳叶刀》杂志主编理查德·

霍顿直斥,在全球面临人道主义紧急情况的关键时刻,美方退出世卫组织无异于“耍流氓”。

美方此举是对多边主义的再次重大伤害。当前,全球面临经济衰退、公共卫生危机等诸多新旧挑战,迫切需要各国共同应对,需加强多边主义。而美国却一意孤行,在单边主义的道路上狂奔不止,接二连三“退群”毁约,阻挠国际合作,让许多重要全球性议题的讨论遭遇重大障碍。美方频繁“退群”的举动也遭到盟友国家广泛反对,认为美方退出世卫组织将阻碍全球抗疫合作。

事出有因。美国政府宣布退出世卫组织,是为了转移国内对其抗疫不力的指责而寻找替罪羊。在美方一些政客看来,损害本国和全球抗疫事小,维护政治私利事大。甩锅世卫组织,无非是他们为维护自身政治利益而打出的一张“牌”而已。很多美国人士指出,美国政府“退群”的举动非常短视,将进一步损害美国的国际声誉。

当前,新冠病毒仍在威胁世界。美方破坏全球抗疫的举动,损人害己。奉劝美方一些政客,少给全球抗疫的努力设障添堵,多做利己利人的实事。

## 链接>> 特朗普说将施压各州重启校园

据新华社华盛顿7月7日电 美国总统特朗普7日在白宫举行的一场活动上表示,希望美国学校能在秋季重开校园,为此他将向各州州长施压。他同时提及,年轻人新冠病毒感染死亡率较低。

美国乔治敦大学全球卫生法教授劳伦斯·戈斯廷在社交媒体上说,重启校园,安全是第一位的。联邦政府若要安全重启校园,需提供资金支持并确保教师、学生及其家人的安全。

过去一段时间,特朗普在推动美国各州重启经济的同时,不断呼吁重

开因疫情而关闭的校园。

今年上半年,为防范新冠病毒传播,美国大、中、小学等普遍暂停面授课,转而开展网络教学。随着新学期临近,美国学校考虑或制定复课计划,但由于疫情在美国尚未得到控制,甚至在一些州还出现明显反弹,很多学校打算秋季学期继续让学生上网课,招致联邦政府不满。

为施压美国大学重启校园,美国入境和海关执法局日前发布通告说,2020年秋季学期的留学生如果仅上网课,将无法取得赴美签证或维持当前签证。

多家视频平台宣称“买会员免广告”

## 用户交了钱为何还得看九类广告?

疫情期间,在视频平台上看剧、刷综艺成为很多人的休闲方式,但页面不停弹出的广告往往令人不胜其烦。在“买会员免广告”的宣传下,不少用户花钱购买了VIP会员卡。但记者调查发现,在付费成为VIP会员后,不少用户却还是不得不收看“专属广告”“小剧场广告”等不同名目的多种广告。

### 声称“免广告” VIP还能遇见九类广告

“说什么VIP会员免广告,纯属忽悠!”来自厦门的袁女士是一家视频平台的VIP会员。她花钱开通会员后发现,虽然视频开播前的广告没了,但其他类型的广告仍层出不穷。

记者调查发现,在未开通会员的状态下,多数视频平台都会在视频播放前插入60秒至90秒的广告,并在醒目位置标注“开通会员免广告”或“开通会员免此广告”。

但记者以平均每月十几元的价格分别购买了多家视频平台的会员卡后,发现从打开App到完整观看一条视频,仍会遇到平台播放的九类广告——

打开App时的启动广告、App首页置顶的滚动广告、App首页的嵌入广告、播放页面的挂页广告、随机出现的“会员专属广告”、视频内置的片头广

告、剧中插入的“小剧场广告”、不定时出现的贴片广告、暂停和缓冲页面的悬浮广告。

不少网友抱怨,这些不期而遇的广告防不胜防。一位名为“苏魂聆雪”的网友吐槽,所谓“买会员免广告”,不过是“非会员看非会员的广告,VIP会员看精选的广告”。

**付费前“百般承诺”  
付费后“不断注水”**

记者调查发现,多个视频平台的付费会员规则存在权益表述模糊不清、利用技术“打擦边球”等问题,一些用户协议对平台与消费者的权利、义务规定不对等。

——表述模糊不清。“开通VIP免该广告”“点击免此广告”……记者调查发现,视频网站通过“此”“该”等限定词,与消费者玩“文字游戏”。与“开通会员免广告”等宣传时醒目位置的大字相比,“免除广告”的限制解释款

项,却往往设置在角落或协议的后半部分,难以引起注意。

——用新技术“定制”广告。不少用户发现,视频播放到一半时,会突然弹出“小剧场”广告——剧中的演员们会表演一段有剧情的内容,其实是产品广告。此外,视频平台还利用大数据技术抓取用户信息,植入“定制”广告,实施精准推送:视频角落不定时弹出广告、缓冲时屏幕正中出现广告……

——用户协议权益不对等。“与其说是用户协议,不如说是平台权利与免责条款。”一位业内人士说,平台法务人员制定的协议中,有些条款游走于灰色地带,强调规避平台责任、忽视用户利益。

**督促视频平台规范运营  
充分保障消费者权益**

近年来,消费者与视频平台的相关纠纷不断出现。在聚投诉平台上,不少用户投诉视频平台诱导购买会员

卡,却依然强行插播广告。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,视频网站在设置广告时应充分保障消费者的知情权、自主选择权与公平交易权。他认为,平台方不应以“打擦边球”的宣传方式,引导消费者购买会员、逃避告知义务,同时又在观影过程中以技术优势插入广告,这无疑侵犯了消费者的正当权益。

专家建议,有关部门和行业协会应督促视频平台规范运营,充分保障消费者权益,形成行业良性发展态势。视频平台应该在显著位置标注出“免广告”的具体含义,明确告知消费者在开通会员后的具体权益。

此外,为充分保障消费者的知情权,平台可以提供VIP会员体验期服务,为有购买意向的用户提供短期的体验项目,履行好告知义务,让消费者在充分了解会员权益边界的前提下进行选择。

(据新华社)

