

顶格倾听，当好服务企业“店小二”

——西海岸新区“企业服务日”启动仪式侧记



西海岸新区“企业服务日”启动仪式现场。□记者 王雪 报道

□本报记者 李亮 王雪

西海岸工业互联网企业从未像今天一样齐聚一堂。

以“工业互联网”为主题首度开启的“企业服务日”现场，新区主要领导、各大功能区、职能部门、镇街主要负责同志悉数到场。3个多小时的交流时间里，重点企业发布自身工业互联网发展现状下的急切需求、工业互联网服务提供商分享自有工业互联网发展问题的解决方案，“行业数据库”被打开，企业与政府单位之间、企业与相关企业之间、企业与资源方之间，深刻且有效的交流蔓延开来，思维与经验碰撞出叠涌浪潮，经久不息。

这便是“互联”的巨大能量，而聚合这些企业的契机，就是西海岸这第一次企业服务日。

“企业开放日给我们提供了宝贵的机会，能将企业在工业互联网平台方面的需求展示给资源方，让我们后面的建设过程中少走弯路，工作质量得到有效保证。”海信智动精工在工业互联网领域尚是“新兵”，起步阶段需要经验和指导，助理副总经理何超深知要在这次企业服务日上挖掘什么。“在企业服务日上，所有企业齐聚，我们能够快速有效地接触到行业标杆公司，获取有效方案，进而提升发展能力，少走弯路。还能听取权威建议，减少摸索验证耗费的时间精力，加快实现具体效果。”

而在赛轮集团副总裁朱小兵看来，这次企业服务日更多展现的是政府服务效能的提升。“西海岸

举行的企业服务日，是政府为企业提供的更高效的一站式服务。”此前，企业如遇需求，得和政府各职能部门单独进行交流，效率不高。如今，新区主要领导、相关部门齐聚企业服务日，人才、用工、技改等需求都被顶格倾听、推进，极大提高了服务效率。此后，按照不同主题“定制”的每月17日，都将以“企业服务日”的形式提供交流机会，营造更高质量的发展平台。

营商环境就是生产力，西海岸以“刀刃向内”的决心，把已有强项做得更强更优、对短板弱项提升补齐，不断提升软实力和核心竞争力，为城市发展集聚“西引力”。

从管理者到店小二，见证西海岸谋求服务转型的步伐，在西海岸扎根经营25年的长青国际海外生产研发基地项目无疑最有发言权。1995年入驻，从最初的租赁厂房、投资仅30万美元，到如今的二期规划83亩、总投资5000万美元，它既是西海岸发展的见证者，又是亲历者。

1995年的青岛经济技术开发区肩挑国家赋予的经济发展重任，搭建厂房、租赁引商，在被吸引而来的项目负责人李强看来，彼时的政府虽然热情洋溢，但难掩“管理者”的影子；2000年，长青迁址海滨工业园，政府转型肉眼可见，统一化、标准化的优质基础设施和园区配套搭建起来，集全区之力汇聚项目，扶持项目；如今，再次迁址踏上乡村振兴产业集聚区的热土，让李强感触最深的仍是政府角色的变化。“25年前，政府管理我们、引导

我们，如今，我们得到的是感同身受的超前服务、细致入微的贴心照料、精准有效的靠前保障，有求必应，无事不扰。”

高效服务，换来的不仅是强大引力，更是信心和勇气。优化营商环境让更多企业青睐西海岸，有意落户的项目更有底气，而已经落户的项目则更有信心扩大生产。

隶属于世界500强圣戈班集团的圣戈班中硝安全玻璃（青岛）有限公司，投产了总部在中国区的唯一一条全自动4.0生产线。这条100%全自动生产汽车天窗玻璃的生产线，被纳入了西海岸提升智能装备补贴项目。补贴将外资企业纳入，给备受疫情困扰的企业注入了强心剂，缓解了巨大资金压力，也为将来发展带来了巨大勇气。

“西海岸的支持让我们有了投资更多高精尖设备的动力，集团在中国区正规划第二条4.0生产线，还选在了西海岸。”项目经理武心虎的信心，彰显着时下西海岸为企业带来的底气。

旺盛抖擞的城市精神可以振奋大心，宾至如归的城市服务可以打动“城市合伙人”。常态服务、携手未来，共驱西海岸前行，我们拭目以待。



新闻更精彩
扫码看视频

新闻延伸

每月17日定为“企业服务日”

□本报记者 王雪

7月17日，西海岸新区“企业服务日”正式启动，近300家新区重点企业参加启动仪式。

从本月起，西海岸将每月17日定为“企业服务日”，帮助企业解决面临的主要困难和突出问题，优化产业发展环境，保护好、引导好、发挥好企业加快发展的积极性。为突出活动主题，“企业服务日”每月确定一个专场，结合每个产业不同的发展特点，实施不同的发展举措，力求将工作抓细、抓实、抓牢。

今年以来，西海岸聚焦企业发展的难点，精准发力，出台了《关于疫情防控形势下统筹推进当前经济社会发展工作的落实方案》《金融支持企业平稳健康发展十条政策》等政策，上半年兑现工业企业奖励资金2.7亿元。同时，建立了工业企业要素供给专班和服务保障专班、“51名区领导帮扶百强企业”“千名干部服务万户企业”制度，对工业企业反馈的问题，第一时间收集交办，周一一汇总、周一一销号，持续深入优化营商环境，为企业发展保驾护航。

专家建言

企业数字化转型需要讲好“制造业普通话”

□本报记者 王雪

能否建立一个标准化评价体系，能够将各方面的技术成果通过一种类似“货币”的“度量衡”联系在一起？什么是“制造业普通话”？7月17日，在西海岸新区首次“企业服务日”活动现场的专家讲座环节，全国知识管理标准化委员会委员巨建国带来的《企业数字化转型与利润率提升25%的函数关系》专题讲座，瞬间将大家引入一场企业数字化转型的头脑风暴。

从制造业标准体系发展到国内外基于计量模型的系统工程发展差距，再到供需智慧对接公共服务平台的基本原理及应用，巨建国基于在西海岸新区几天的调研并结合西海岸实际，就如何建立健全成果评价指标体系、开展“园区4.0”建设、“供需标准化表达、智慧化匹配、实时化交易”试点等相关工作提出了意见和建议。

巨建国认为，彻底消除两种不同思维体系、语言体系、行为体系导致的信息不对称，其根本是讲好“普通话”。而所谓的“普通话”，就是要建立一种可以“从基层到顶层”每个环节都能使用的技术成果评价的“统一度量衡”，这是企业实现数字化转型的关键所在。